



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**KAJIAN FENOMENOLOGI PEMAKNAAN KERJA
MAGANG DI KONSULTANSI PUBLIC RELATIONS
WEBER SHANDWICK INDONESIA**

SKRIPSI



Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Billy Christy Chailani

11140110002

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2015**

HALAMAN PENGESAHAN

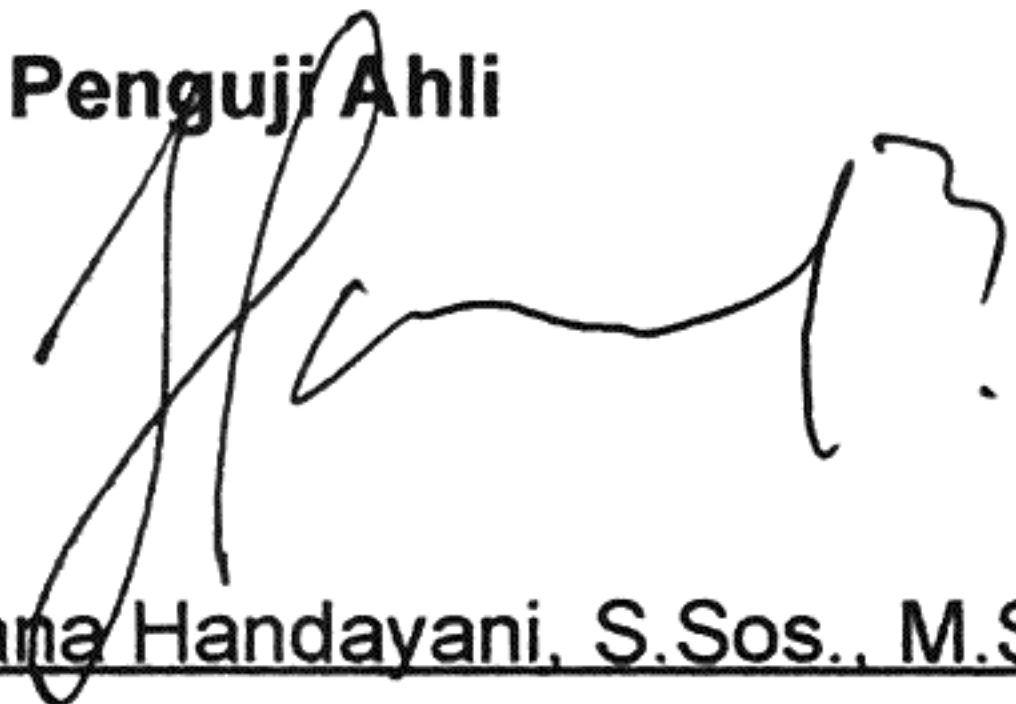
Skripsi dengan judul
“Kajian Fenomenologi Pemaknaan Kerja Magang di Konsultansi Public Relations
Weber Shandwick Indonesia” oleh
Billy Christy Chailani
telah diujikan pada hari Senin, tanggal 10 Agustus 2015,
pukul 11.00 s.d. 12.30 dan dinyatakan lulus
dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang



Dr. Novita Damayanti, M.Si.

Penguji Ahli



Dr. Mediana Handayani, S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing



Syarifah Amelia, S.Sos., M.Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi - UMN



Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh dan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh siap DICABUT.

Tangerang, 24 Agustus 2015

Billy Christy Chailani

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul
“Kajian Fenomenologi Pemaknaan Kerja Magang di Konsultansi Public Relations
Weber Shandwick Indonesia” oleh
Billy Christy Chailani
telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, 24 Juli 2015
Dosen Pembimbing

Syarifah Amelia, S.Sos., M.Si.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Kajian Fenomenologi Pemaknaan Kerja Magang di Konsultansi Public Relations
Weber Shandwick Indonesia” oleh

Billy Christy Chailani

telah diujikan pada hari Senin, tanggal 10 Agustus 2015,
pukul 11.00 s.d. 12.30 dan dinyatakan lulus
dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

Penguji Ahli

Dr. Novita Damayanti, M.Si.

Dr Mediana Handayani, S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing

Syarifah Amelia, S.Sos., M.Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi - UMN

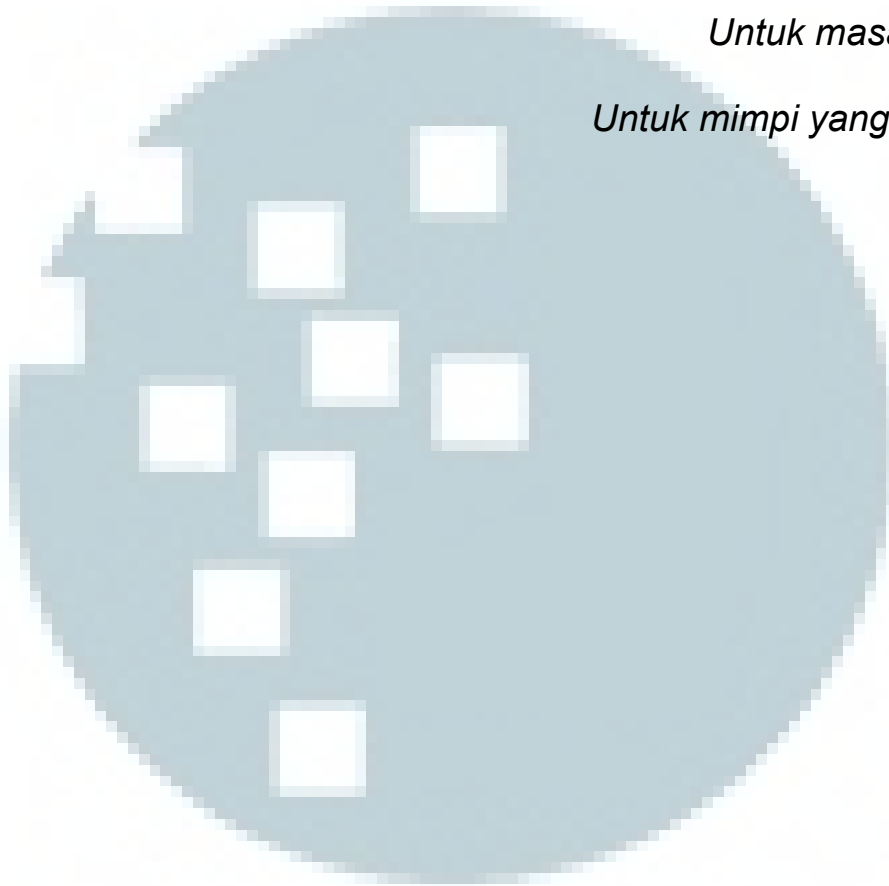
Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

Untuk Papa dan Mama

Untuk Cece dan Yolanda

Untuk masa depan

Untuk mimpi yang kukejar



UMN

KATA PENGANTAR

*“Takut akan Tuhan adalah permulaan pengetahuan,
tetapi orang bodoh menghina hikmat dan didikan.”*

Amsal 1:7

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena tanpa bimbingannya skripsi ini tidak mungkin dapat diselesaikan tepat waktu. Hanya melalui bimbingan-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Kajian Fenomenologi Proses Pemaknaan Kerja Magang di Konsultansi Public Relations Weber Shandwick Indonesia”. Penelitian ini penulis ajukan untuk memperoleh Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) dari Universitas Multimedia Nusantara.

Penelitian ini berangkat dari pengalaman magang penulis di Weber Shandwick Indonesia. Pengalaman praktis tersebut menimbulkan rasa penasaran mengenai pemaknaan mahasiswa/i ketika menjalani magang di Konsultansi Public Relations. Penulis ingin mengidentifikasi posisi magang dalam membentuk keputusan kerja seorang mahasiswa/i. Dengan melakukan observasi lapangan selama seminggu ditambah wawancara mendalam dengan lima narasumber, penulis dapat memperoleh kesimpulan bawa pemaknaan magang menjadi instrumen penting dalam memilih karir.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Multimedia Nusantara sebagai lembaga pendidikan yang telah mendidik penulis selama empat tahun lamanya. Semua ilmu yang diperoleh diharapkan penulis menjadi bekal berharga untuk masa depan penulis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Papa Lucas, Mama Thin Thin, Cece Bella, dan Dedek Yolanda. Terima kasih atas semua perhatian yang ditujukan kepada Billy selama mengerjakan skripsi ini. Untuk Cece terutama, terima kasih sudah meladeni keluhan adikmu yang merepotkan ini.
2. Bu Syarifah Amelia, S.Sos., M.Si., dosen pembimbing gaul yang senantiasa mengingatkan skripsi lewat media sosial.
3. Teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas seluruh dukungan dan doanya.
4. Keluarga besar Weber Shandwick-GOLIN Indonesia. Terima kasih telah menerima saya sebagai mahasiswa magang dan peneliti.
5. Setiap cangkir kopi dan situs web *procrastinating* yang sudah menemani proses penyelesaian skripsi ini. Kalian luar biasa!

Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat sebagai sumber informasi bagi setiap pembaca dan juga berkontribusi kepada almamater.

Jakarta, 24 Agustus 2015

Billy Christy Chailani

KAJIAN FENOMENOLOGI PROSES PEMAKNAAN KERJA MAGANG DI
KONSULTANSI PUBLIC RELATIONS WEBER SHANDWICK INDONESIA

ABSTRAK

Oleh : Billy Christy Chailani

Public Relations telah bertransformasi menjadi sebuah fungsi perusahaan yang tidak dapat dihindarkan. Kanal informasi yang jumlahnya tidak terbatas dengan sumber beragam ditambah frekuensi penyebaran informasi yang masif menjadikan Public Relations jembatan bagi seluruh informasi tersebut. Perkembangan ilmu dan profesi Public Relations di Indonesia dewasa ini semakin pesat. Hal ini ditandai dengan banyaknya lembaga pendidikan Public Relations baik milik pemerintah maupun swasta. Setiap lembaga berlomba-lomba untuk memberikan pemahaman mengenai industri ini, salah satunya dengan mewajibkan mahasiswa untuk melaksanakan kerja magang.

Judul skripsi ini adalah “Kajian Fenomenologi Proses Pemaknaan Kerja Magang di Konsultansi Public Relations Weber Shandwick Indonesia”. Tujuan Penelitian ini adalah menemukan makna kerja magang bagi para pekerja magang di Weber Shandwick Indonesia serta mengidentifikasi implikasi pemaknaan kerja magang dalam pembentukan keputusan pekerja magang ketika memasuki dunia kerja. Sifat penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Peneliti melibatkan lima orang narasumber dengan latar belakang berbeda. Empat narasumber adalah mantan mahasiswa magang di Weber Shandwick Indonesia, dan satu narasumber merupakan Vice President di Weber Shandwick Indonesia.

Penelitian ini menemukan bahwa setiap pekerja magang memiliki pemaknaan mereka masing-masing, tergantung dari lama dan pekerjaan mereka selama magang. Berbagai variabel lain juga mempengaruhi pemaknaan mereka. Peneliti juga menemukan implikasi pemaknaan tersebut dalam keputusan kerja para narasumber.

Kata Kunci : *magang, konsultansi public relations, makna*

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	Hlm.
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI ix	
DAFTAR TABEL xi	
DAFTAR GAMBAR xii	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 PERTANYAAN PENELITIAN.....	7
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	7
1.4 KEGUNAAN PENELITIAN.....	8
1.5 RUANG LINGKUP PENELITIAN.....	8
1.6 WAKTU DAN LOKASI PENELITIAN.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, TINJAUAN PUSTAKA, DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1 REVIEW PENELITIAN SEJENIS TERDAHULU.....	10
2.2 TEORI DAN KONSEP.....	11
2.3 BAGAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 PARADIGMA PENELITIAN.....	23
3.2 JENIS DAN SIFAT PENELITIAN.....	24
3.3 METODE PENELITIAN.....	25
3.4 KEY INFORMAN DAN INFORMAN.....	25
3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	26
3.6 FOKUS PENELITIAN	28
3.7 KEABSAHAN DATA.....	29
3.8 TEKNIK ANALISIS DATA.....	29

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 WEBER SHANDWICK INDONESIA.....	32
4.2 HASIL PENELITIAN.....	46
4.3 PEMBAHASAN.....	70
 BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	 78
5.1 KESIMPULAN.....	78
5.2 SARAN.....	79
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

UMN

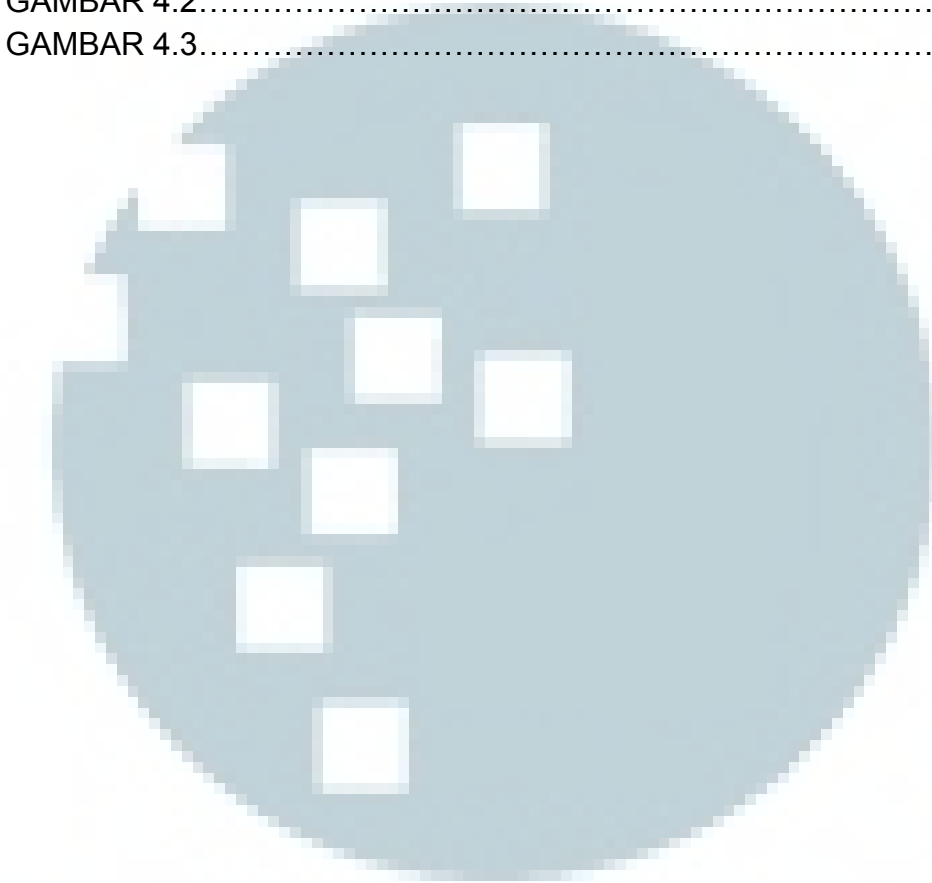
DAFTAR TABEL

TABEL 3.1.....	26
TABEL 3.2.....	26



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 4.1.....	33
GAMBAR 4.2.....	34
GAMBAR 4.3.....	36



UMN