



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan interpretasi yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, dengan *mengacu* pada beberapa teori dan hasil penelitian sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Latar belakang yang berbeda secara langsung memberikan kesan yang beragam. Latar belakang finansial, budaya, motivasi, gender, dan pendidikan memainkan peran penting dalam membentuk pemaknaan setiap narasumber. Latar belakang finansial misalnya. Narasumber dengan latar belakang finansial yang baik cenderung lebih berani mengambil resiko seperti yang dilakukan Steven. Ia berani mengambil pekerjaan dengan penghasilan lebih sedikit demi pengalaman. Latar belakang gender juga membagi narasumber menjadi dua. Narasumber wanita lebih realistis, sementara narasumber pria jauh lebih berani. Walaupun secara umum semua narasumber memberikan umpan balik yang positif mengenai magang di Weber Shandwick Indonesia, namun detail-detail kecil yang berhubungan dengan latar belakang mereka yang akhirnya membulatkan keputusan mereka. Dua kubu yang ada, yaitu narasumber yang memilih bertahan dan narasumber yang memilih untuk keluar memberikan umpan balik pengalaman yang positif.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian diatas, dapat dikemukakan saran-saran yang perlu ditindaklanjuti, baik untuk pengembangan pengetahuan, bagi peneliti selanjutnya terutama yang berminat dalam topik pemaknaan magang di Konsultansi Public Relations, maupun kepentingan praktis.

5.2.1. Saran Untuk Peneliti Berikutnya

- 1) Peneliti berikutnya disarankan untuk menambah narasumber peserta magang dari Konsultansi yang berbeda untuk memperluas penelitian. Tambahan ini dapat membantu peneliti untuk melihat magang di Konsultansi Public Relations secara makro.
- 2) Dapat dilakukan penelitian ulang di masa mendatang. Hal ini dikarenakan industri Public Relations yang terus berkembang kemungkinan besar dapat mengubah proses magang, makna magang, dan keputusan kerja para mahasiswa di masa depan.
- 3) Obyek penelitian di bidang Public Relations dapat diperluas pengalaman magang di sisi klien.

5.2.2. Saran Praktis

- 1) Proses seleksi kerja magang di Weber Shandwick Indonesia memerlukan sistem yang lebih detail, yaitu wawancara dengan *user*. Hal ini cukup penting karena dapat mempengaruhi kinerja tim.
- 2) Melihat hasil penelitian dan pengalaman pribadi, penambahan gaji / pemberian uang lembur sangat diperlukan, melihat para

pekerja magang yang seringkali harus ikut kerja lembur.

- 3) Magang sewajarnya dijadikan syarat kelulusan untuk setiap universitas melihat fungsinya dalam membentuk pandangan mahasiswa dan keputusannya dalam memilih pekerjaan di masa depan.

