



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**ANALISA IMPLEMENTASI PROGRAM *CORPORATE*
SOCIAL RESPONSIBILITY SEKOLAH ATHALIA**

(Studi Kasus Pada Program “Sekolah Gratis PINUS”)

SKRIPSI



Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom)

BLASIOUS RYAN

11140110292

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA *PUBLIC RELATIONS*
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG SELATAN

2015

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**"ANALISA IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
SEKOLAH ATHALIA**

(Studi Kasus Program "Sekolah Gratis PINUS")

Oleh

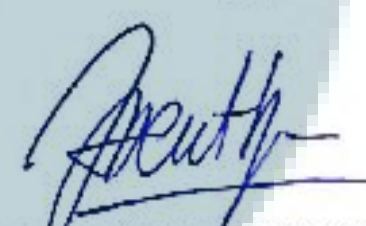
Blasius Ryan

telah diujikan pada hari Rabu, tanggal 22 April 2015,
pukul 15.00-16.30 dan dinyatakan lulus
dengan susunan penguji sebagai berikut

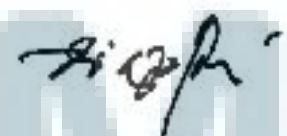
Ketua Sidang

Penguji Ahli


Dr. Novita Damayanti, M.Si.


Inco Mary Perdana, S.Ikom., M.Si.

Dosen Pembimbing


Dian Anggraeni, S.S., M.Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi - UMN


Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bherta Sri Eko M., M.Si

Analisa implementasi..., Blasius Ryan, FIKOM UMN, 2015

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan YME, sebab karena berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“EVALUASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEKOLAH ATHALIA” (Studi Kasus Program “Sekolah Gratis PINUS”)** sebagai salah satu persyaratan untuk menempuh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara

Ucapan terima kasih tidak lupa peneliti sampaikan kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu secara moral dan material selama penyusunan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Ibu Dian Anggraeni, S.S., M.Si., selaku pembimbing skripsi yang egitu sabar dalam membimbing dan memberi arahan selama proses penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan tepat waktu
2. Ibu Dr. Bherta Sri Eko M., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara atas dukungan moral dan bimbingannya selama masa perkuliahan
3. Orang Tua, kakak serta segenap keluarga lainnya yang senantiasa mendukung dan memberi semangat peneliti selama proses penyusunan skripsi ini
4. Bapak Triananda, selaku Humas Program “Sekolag Gratis PINUS” yang telah meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara demi kepentingan peneliti
5. Ibu Charlote K Priatna, selaku Direktur Sekolah Athalia yang telah meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara demi kepentingan peneliti

6. Teman-teman program studi Multimedia Public Relations angkatan 2011, yang selalu memberi masukan dan dukungan dalam penyusunan laporan magang.

Peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dalam skripsi ini, baik dari segi teknis penulisan hingga materi laporan. Oleh karena itu peneliti menerima kritik dan saran dari semua pihak demi penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat berguna dan bisa menjadi referensi bagi pembacanya di masa yang akan datang

Tangerang, 30 Maret 2015

Blasius Ryan

UMN

EVALUASI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEKOLAH

ATHALIA

(Studi Kasus Program “Sekolah Gratis PINUS”)

ABSTRAK

Blasius Ryan

Aktivitas evaluasi penting dilakukan oleh suatu perusahaan/organisasi dalam setiap pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility*, untuk mengetahui tingkat keberhasilan dari program, serta dapat mengetahui berbagai permasalahan ataupun kekurangan yang ada dalam masa pelaksanaan program. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan evaluasi terhadap program *Corporate Social Responsibility* “Sekolah Gratis PINUS”, terkait pada munculnya isu kristenisasi pada awal pelaksanaan program

Penelitian ini menggunakan teori dan konsep yang berkaitan dengan model perencanaan dan evaluasi CSR, yakni model tingkatan perencanaan dan indikator evaluasi oleh Dale, *CSR Process Model* oleh Commbs dan Holladay, konsep *corporate communication* oleh Argenti dan Cutlip, serta konsep-konsep CSR lainnya oleh Kotler, Susanto, dan Untung

Metode Penelitian yang dipakai adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif evaluatif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam kepada 2 narasumber yaitu humas pelaksanaan program “Sekolah Gratis PINUS” dan Direktur Sekolah Athalia, serta sejumlah orang tua murid Sekolah PINUS berjumlah 13 orang untuk mengetahui respon mereka mengenai pengadaan Sekolah PINUS serta isu kristenisasi yang muncul

Hasil penelitian menunjukkan bahwa benar pada awal pelaksanaan program “Sekolah Gratis PINUS” terdapat isu kristenisasi yang muncul di masyarakat kampung sekitar, namun keberadaan isu tersebut ternyata tidak menjadi ancaman yang besar bagi keberlangsungan program. Bagi masyarakat *image* Athalia sebagai sekolah Kristen sebenarnya tidak menjadi permasalahan bagi mereka. Keberadaan PINUS sebagai sekolah yang dapat memberikan pendidikan gratis dan berkualitas sudah cukup bagi mereka, sehingga isu kristenisasi yang ada hanyalah pada kalangan tertentu saja di masyarakat kampung sekitar, yang tidak menyukai atau bahkan yang cemburu dikarenakan tidak bisa menikmati program sekolah gratis tersebut.

Kata Kunci : Evaluasi Program CSR

UMN

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN	II
HALAMAN PERNYATAAN	III
KATA PENGANTAR	IV
ABSTRAK	VI
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR TABEL	XIII
I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Kegunaan Penelitian	10
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian	11
II KERANGKA PEMIKIRAN	12
2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.2. Kerangka Konseptual	17

2.2.1. <i>Corporate Communication</i>	17
2.2.1.1. <i>Area Fungsi Corporate Communication</i>	19
2.2.1.2. <i>Peran Corporate Communication</i>	27
2.2.2. <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
2.2.2.1. <i>Prinsip Corporate Social Responsibility</i>	33
2.2.2.2. <i>Manfaat Corporate Social Responsibility</i>	35
2.2.2.3. <i>Jenis Corporate Social Responsibility</i>	38
2.2.2.4. <i>Pilar Corporate Social Responsibility</i>	44
2.2.2.5. <i>Corporate Social Responsibility Planning</i>	49
2.2.2.6. <i>Corporate Social Responsibility Evaluation</i>	58
2.2.3. <i>Isu</i>	61
2.3. <i>Alur Pemikiran</i>	63
2.4. <i>Bagan Alur Pemikiran</i>	65
III METODOLOGI PENELITIAN	66
3.1. <i>Paradigma Penelitian</i>	66
3.2. <i>Jenis dan Sifat Penelitian</i>	67
3.3. <i>Metode Penelitian</i>	68
3.4. <i>Narasumber</i>	70
3.5. <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	71

3.6. Teknik Analisa Data	73
3.7. Teknik Keabsahan Data	75
3.8. Fokus Penelitian	78
IV HASIL PENELITIAN	79
4.1. Profil dan Sejarah Sekolah Athalia	79
4.1.1. Visi, Misi, dan Nilai Sekolah Athalia	80
4.1.2. Strategi Sekolah Athalia	82
4.1.3. Struktur Organisasi Sekolah Athalia	84
4.2. Hasil Penelitian	85
4.2.1. Peran <i>Corporate Communication</i>	85
4.2.2. Latar Belakang Program	86
4.2.3. Program “Sekolah Gratis PINUS”	90
4.2.3.1. Prosedur Penerimaan Siswa	94
4.2.3.2. Aktivitas Dalam Sekolah PINUS	95
4.2.3.3. Visi, Misi dan Strategi Sekolah PINUS	101
4.2.3.4. Struktur Organisasi Sekolah PINUS	103
4.2.4. Perencanaan Program “Sekolah Gratis PINUS”	103
4.2.5. Isu yang Muncul	114
4.3. Pembahasan	120

4.3.1. Peran <i>Corporate Communication</i> Dalam Program CSR	121
4.3.2. Isu yang Muncul	123
4.3.3. Perencanaan dan Evaluasi Program	125
V KESIMPULAN DAN SARAN	143
5.1. Kesimpulan	143
5.2. Saran	145
DAFTAR PUSTAKA	147
LAMPIRAN	

UMN

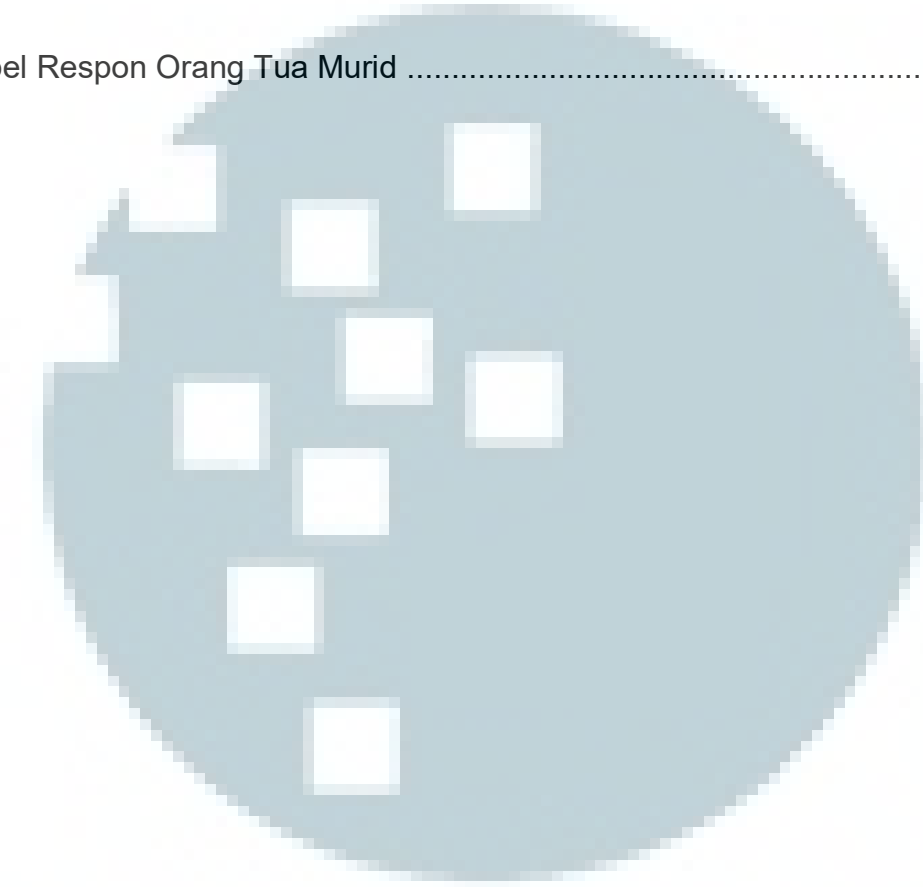
DAFTAR GAMBAR

2.1 Triple Bottom Line	35
2.2 Iso 26000,	47
2.3 CSR Process Model	51
4.1 Logo Sekolah Athalia	76
4.2 Struktur Organisasi Athalia ,,	81
4.3 Logo Sekolah PINUS	87
4.4 Data Pendidikan Orang Tua Murid PINUS	89
4.5 Data Pekerjaan Orang Tua Murid PINUS	89
4.6 Data Jumlah Murid Sekolah PINUS	90
4.7 Struktur Organisasi PINUS	100

UMN

DAFTAR TABEL

2.1. Tabel Penelitian Terdahulu	18
4.1. Tabel Jumlah Murid PINUS Tahun 2012	142
4.2. Tabel Respon Orang Tua Murid	138



UMN