Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

HUBUNGAN MOTIF MENONTON BERITA METRO SIANG DI METRO TV TERHADAP KEPUASAN KHALAYAK

(SURVEI TERHADAP WARGA KECAMATAN KARAWACI, KELURAHAN CIMONE JAYA RW 06, RT 01-06, TANGERANG)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

(S.I. Kom)

Cindy Lova

11140110273

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2015

HUBUNGAN MOTIF MENONTON BERITA METRO SIANG DI METRO TV TERHADAP KEPUASAN KHALAYAK

(SURVEI TERHADAP WARGA KECAMATAN KARAWACI, KELURAHAN CIMONE JAYA RW 06, RT 01-06, TANGERANG)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

(S.I. Kom)

Cindy Lova

11140110273

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2015

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karyah ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipan serta dicantumkan Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Desember 2014

(Cindy Lova)

HALAMAN PENGESAHAN

"HUBUNGAN MOTIF MENONTON BERITA METRO SIANG DI METRO TV TERHADAP KEPUASAN KHALAYAK

(Survei terhadap Warga Kecamatan Karawaci, Kelurahan Cimone Jaya RW 006, RT 01-06, Tangerang,)"

Oleh

Cindy Lova

Telah di ajukan pada hari selasa, pukul 08.30 WIB s.d 10.00 WIB dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang **Penguji Ahli**

Ignatius Haryanto, M,Hum. Rony Agustino Siahaan, M. Si.

Dosen Pembimbing

Dr. Iding Rosyidin, M. Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko M, M.Si

CINDY LOVA

11140110273

HUBUNGAN MOTIF MENONTON BERITA METRO SIANG DI METRO TV TERHADAP KEPUASAN KHALAYAK (Survei Terhadap Warga Kecamatan Karawaci Kelurahan Cimone Jaya RW 06 RT 01-06Tangerang)

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai motif khalayak Kecamatan Karawaci, Kelurahan Cimone Jaya, RW 06 TR 01-06, Tangerang dalam menonton program berita Metro Siang di Metro TV. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengengetahui bagaimana hubungan motif menonton berita Metro Siang di Metro TV terhadap kepuasan khalayak.

Penelitian ini menggunakan teori penggunaan dan kepuasan (*Uses and Gratifications*) yang mengasumsikan khalayak aktif untuk memilih media untuk memenuhi kebutuhannya.Secara khusus, mengacu pada konsep dari Palmgreen tentang Expectancy Values Theory, dimana kepuasan yang dicari khalayak dari media ditentukan oleh sikap khalayak terhadap media.Kepuasan khalayak dari sebuah media berdasarkan motif menggunakan media tersebut.

Sifat penelitian eksplanatif dengan pendekatan kuantitatif, menggunakan metode survei dengan kuisoner sebagai alat pengambilan data. Populasi pada penelitian ini adalah warga Tangerang yang menonton program Metro Siang. Teknik sampling yang digunakan adalah *Probability Sampling* yaitu *Multi Stage Sampling* dan jumlah sampel pada penelitian ini adalaha 87 responden dengan menggunakan rumus Taro Yamane. Teknik analisis data menggunakan uji *Pearson Correlation.*

Hasil penelitian menunjukan ada hubungan yang signifikan dan positif antara motif menonton program berita Metro Siang terhadap kepuasan khalayak.Besarnya hubungan antara kedua variabel termasuk dalam katagori sangat kuat. Hal ini terlihat dari penilaian dari uji *Pearson Correlation*yang memiliki nilai r positif sebesar 0.814. Nilai 0,814 merupakan nilai r hitung. Angka ini menunjukkan korelasi atau hubungan yang sangat kuat antara Motif Menonton berita Metro Siang dan Kepuasan Audiens

Kata kunci : Uses and Gratifications, Program berita Metro Siang di Metro TV

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul"Hubungan Motif Menonton Berita Metro Siang di Metro TV Terhadap Kepuasan Khalayak"sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Jurnalistik FakultasIlmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, banyak pihak yang telah berperan memberikan bimbingan, masukan, dan motif sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Teristimewa untuk kedua orang tua yang tercinta penulis persembahakan kepada Ayahanda Lim Haisan dan Ibunda Iin Parwati yang dengan kasih sayangnya telah mengasuh, mengasih, membimbing, dan telah berkorban moril dan materil serta tidak pernah lupa siang dan malam terus mendoa'kan buat penulis agar kelak menjadi anak yang berguna bagi Nusa dan Bangsa. Pada kesempatan ini juga, dengan segala kerendahan hati, tulus dan ikhlas penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ninok Leksono, Rektor Universitas Multimedia Nusantara, yang memberi inspirasi bagi penulis untuk berprestasi,
2. Dr. Bertha Sri Eko M, M.Si., Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara, yang menerima penulis dengan baik untuk berkonsultasi,
3. Dr. Iding Rosyidin, M.Si.,yang membimbing pembuatan skripsi dan yang telah mengajar penulis tata cara menulis karya ilmiah yang benar.

4. Hendry Prabowo, SE. <3 yang selalu memberi semangat dan mendukung dalam segala hal sehingga penulis mampu menyelesaikan skipsi ini tepat waktu, *I love you…*,
5. Bunda, Didi dan Tya yang selalu mendoakan, mendukung dan memberikan semangat kepada penulis untu menyelesaikan skripsi ini,
6. Untuk yang saya kasihi kakak dan adik-adik saya Cyintia Lova, Cassandra Lova, Catelia Lova, Tioman, dang bang Albertatas segala dukungan yang telah diberikan kepada penulis yang membantu penulis dalam menyelesaikan kuliah dan skripsi ini. Serta Teman-teman saya teristimewa Vegia Erdeanty dan Geanca Laila Lesmana yang selalu memberi dukungan, motif dan bantuan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan.Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca guna penyempurnaan skripsi ini.Akhir kata penulis mengucapkan semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis sendiri maupun bagi pihak-pihak yang membutuhkannya.

Tangerang,12Desember2014
Penulis,

Cindy Lova
NIM 11140110273

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

PERNYATAAN ii

HALAMAN PENGESAHAN iii

ABSTRAK iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xiv

BAB I. PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Perumuasan Masalah 5

1.3 Tujuan Penelitian 6

1.4 Manfaat Penelitian 6

1.4.1 Manfaat Akademis 6

1.4.2 Manfaat Praktis 7

BAB II. KERANGKA TEORI 8

2.1 Penelitian Terdahulu 8

2.2 Konsep 10

2.2.1 Televisi Sebagai Alat Komunikasi Massa 10
2.2.1.1 Televisi 10
2.2.1.2 Komunikasi Massa 12
2.2.1.2.1 Fungsi Komunikasi Massa Bagi Masyarakat 12
2.2.1.2.2 Proses Komunikasi Massa 15
2.2.1.2.3 Karakteristik Audiens Komunikasi Massa 17
2.2.1.2.4 Bentuk-Bentuk Komunikasi Massa 18
2.2.2 Program Berita Televisi 19
2.2.2.1 Pengertitan Program Televisi 19
2.2.2.2 Jenis-Jenis Program Televisi 19
2.2.3 Berita 20
2.2.3.1 Unsur-Unsur Berita 21
2.2.3.2 Jenis-Jenis Berita 22
2.2.4 Motif dan Kepuasan Khalayak 22
2.2.4.1 Motif 22
2.2.4.1.1 Ciri-Ciri Motif 25
2.2.4.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Motif 26
2.2.4.2 Kepuasan Khalayak 27
2.2.4.2.1 Kepuasan 27
2.2.4.2.2 Khalayak 28
2.2.4.2.2.1 Karakteristik Khalayak 29

2.3 Teori 32

2.3.1 *Uses and Gratifications Theory* 32

2.3.2 *Expectancy Values Theory* 34

2.4 Hipotesis 35

2.5 Kerangka Pemikiran 37

BAB III METODELOGI PENELITIAN 38

3.1 Pendekatan dan Sifat Penelitian 38

3.2 Metode Penelitian 40

3.3 Populasi dan Sampel 41

3.4 Operasionalisasi Variabel 43

3.5 Teknik Pengumpulan Data 48

3.6 Teknik Pengukuran Data 49

3.6.1 Uji Validitas 51

3.6.2 Uji Reliabilitas 52

3.7 Teknik Analisis Data 54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN INTERPRETASI DATA 57

4.1 Gambaran Metro TV dan Program Berita Metro Siang 57

4.1.1 Sejarah Singkat Metro TV 57

4.1.1.1 Visi dan Misi Metro TV 59

4.1.1.2 Segmentasi Penonton 60

4.1.1.3 Konsep Metro TV 61

4.1.2 Program Berita Metro Siang 62

4.2 Hasil Penelitian 62

4.2.1 Karakteristik Responden 63

4.2.2 Motif Menonton (Variabel X) 66

4.2.3 Kepuasan Khalayak (Variabel Y) 73

4.3 Pegujian Hipotesis 79

4.4 Uji Koefisien Korelasi 80

4.5 Uji Regresi 81

4.6 Pembahasan 82

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 88

5,1 Kesimpulan 88

5.2 Saran 89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Formula Laswell 16

Tabel 3.2 Hubungan Pendekatan, Metodologi dan Riset 38

Tabel 3.3 Kerangka Operasional 44

Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Motif Menonton 52

Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel Kepuasan 52

Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Variabel Motif Menonton 53

Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan 53

Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas 54

Tabel 3.9 Beberapa Jenis Rumus Statistik 55

Tabel 3.10 Pedoman Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi 56

Tabel 4.11 Segmentasi Penonton Metro Siang 60

Tabel 4.12 Usia Responden 63

Tabel 4.13 Jenis Kelamin Responden 64

Tabel 4.14 Pekerjaan Responden 64

Tabel 4.15 Pendapatan Per bulan 65

Tabel 4.16 Motif menonton Metro Siang di Metro TV untuk mencari informasi mengenai pristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan lingkungan tempat tinggal 66

Tabel 4.17 Motif menonton Metro Siang di Metro TV untuk mencari berbagai informasi politik 67

Tabel 4.18 Motif menonton Metro Siang di Metro TV untuk mencari berbagai informasi ekonomi 67

Tabel 4.19 Motif menonton Metro Siang di Metro TV untuk mencari berbagai informasi di bidang sosial dan kemanusiaan 68

Tabel 4.20 Motif menonton Metro Siang di Metro TV untuk memperkuat identitas diri sebagai warga Negara Indonesia 69

Tabel 4.21 Motif menonton Metro Siang di Metro TV untuk meningkatkan harga diri dengan mendapat pengakuan dari orang lain bahwa saya tidak ketinggalan informasi yang sedang ramai diperbincangkan 69

Tabel 4.22 Motif menonton Metro Siang di Metro TV untuk menemukan bahan percakapan sehingga bisa berinteraaksi dengan orang lain 70

Tabel 4.23 Motif menonton Metro Siang di Metro TV untuk mengembangkan diri sesuai dengan *tren* yang sedang berkembang 71

Tabel 4.24 Motif menonton Metro Siang di Metro TV untuk mengisi waktu luang dan sedang bersantai 71

Tabel 4.25 Motif menonton Metro Siang di Metro TV untuk mendapatkan hiburan dan kesenangan 72

Tabel 4.26 Kepuasan menonton Metro Siang di Metro TV dalam mencari informasi mengenai pristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan lingkungan tempat tinggal 73

Tabel 4.27 Kepuasan menonton Metro Siang di Metro TV dalam mencari berbagai informasi politik 74

Tabel 4.28 Kepuasan menonton Metro Siang di Metro TV dalam mencari berbagai informasi ekonomi 74

Tabel 4.29 Kepuasan menonton Metro Siang di Metro TV dalam mencari berbagai informasi sosial dan kemanusiaan 75

Tabel 4.30 Kepuasan menonton Metro Siang di Metro TV dalam memperkuat identitas diri sebagai warga Negara Indonesia 76

Tabel 4.31 Kepuasan menonton Metro Siang di Metro TV dalam meningkatkan harga diri dengan mendapat pengakuan dari orang lain bahwa saya tidak ketinggalan informasi yang sedang ramai diperbincangkan..... 76

Tabel 4.32 Kepuasan menonton Metro Siang di Metro TV dalam menemukan bahan percakapan sehingga bisa berinteraaksi dengan orang lain 77

Tabel 4.33 Kepuasan menonton Metro Siang di Metro TV dalam mengembangkan diri sesuai dengan tren yang sedang berkembang 78

Tabel 4.34 Kepuasan menonton Metro Siang di Metro TV dalam mengisi waktu luang dan sedang bersantai 78

Tabel 4.35 Kepuasan menonton Metro Siang di Metro TV dalam mendapatkan hiburan dan kesenangan..... 79

Tabel 4.36 *Correlations*..... 80

Tabel 4.37 *Coefficients* 81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 37

Gambar 3.2 Hubungan Dua Variabel Dalam Analisis Bivariat 54