



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah hubungan antara motif menonton berita dengan tingkat kepuasan khalayak program berita Metro Siang dan seberapa kuatkah hubungan antara motif menonton berita dengan tingkat kepuasan khalayak program berita Metro Siang.

1. Khalayak pada dasarnya menggunakan media berdasarkan motif-motif tertentu. Dan media dianggap berusaha memenuhi kebutuhan khalayak.
2. Dalam penelitian yang dilakukan kepada sejumlah responden yang merupakan penonton dari Metro Siang, yaitu warga kecamatan Karawaci kelurahan Cimone Jaya RW 06 RT 01-06, maka hasil dari penelitian ini adalah terdapat hubungan yang signifikan dan positif antara motif menonton berita Metro Siang di Metro TV terhadap kepuasan khalayak.
3. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan antara motif menonton dan kepuasan yang dirasakan khalayak. kekuatan hubungan antara kedua variabel dikategorikan sangat kuat, yaitu 0.814. Hal ini menunjukkan Metro TV sebagai stasiun televisi yang menyiarkan program berita Metro Siang masih berusaha memberikan informasi dan memenuhi kebutuhan khalayaknya. Metro Siang telah berhasil memuaskan khalayaknya dalam

kebutuhan informasi, kebutuhan identitas pribadi, kebutuhan Integrasi dan Interaksi Sosial, dan kebutuhan hiburan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang didapat. Penulis memberikan beberapa saran yang bermanfaat bagi program berita Metro Siang di Metro TV atau televisi-televisi swasta lain, maupun penelitian-penelitian mendatang. Adapun saran-saran yang diberikan penulis adalah sebagai berikut:

1. Bagi program berita televisi swasta, Metro TV atau program berita televisi lainnya. Mengingat adanya hubungan motif menonton dengan kepuasan khalayak, sebaiknya televisi mampu berinovasi dengan lebih kreatif dalam menyuguhkan tontonan sesuai dengan kebutuhan khalayaknya. Sehingga untuk kedepannya bisa menjadi lebih baik lagi.
2. Pada penelitian ini, masih ditemukan beberapa responden yang menyatakan sangat tidak setuju bahwa motif mereka menonton program berita Metro Siang di Metro TV untuk mencari berbagai informasi ekonomi. Dan masih adapula responden yang menyatakan tidak setuju bahwa dengan menonton program berita Metro Siang di Metro TV mereka mendapat berbagai informasi di bidang sosial dan kemanusiaan. Hal ini bisa menjadi masukan bagi Metro TV dalam menyajikan materi pada program Metro Siang agar lebih mengena pada kebutuhan khalayak, yang menjadi penontonnya.

3. Untuk penelitian selanjutnya, dapat dilakukan perbandingan kepuasan antara beberapa media massa terutama kajian mengenai televisi swasta dengan metode kuantitatif, atau dengan kualitatif untuk menggali lebih dalam motif kebutuhan yang ingin di cari oleh khalayak terhadap media massa yang mereka gunakan sebagai sumber pemuas kebutuhan, dan apakah kebutuhan tersebut sudah disajikan oleh media massa yang mereka pilih.

The logo of Universitas Muhammadiyah Negeri (UMMN) is displayed. It features a large, light blue circular emblem containing a stylized white building with several square windows. Below the emblem, the letters 'UMMN' are written in a bold, light blue, sans-serif font.