



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Sadirman. 2007. *Interaksi dan Motif Belajar Mengajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ardianto, dkk. 2014. *Komunikasi Massa, Suatu Pengantar: Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto. 2005. *Komunikasi Massa, Suatu Pengantar: Cetakan Kedua*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baksin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktek*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, Hafied. 2009. *Pengantar Ilmu Komunikasi: Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Djamal, Hidajanto dan Fachurddin, Andi. 2011. *Dasar-Dasar Penyiaran. Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, Onong. 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harahap, Ariffin S. 2006. *Jurnalistik Televisi: Teknik Memburu dan Menulis Berita*. Jakarta: Indeks.
- H.P, Rosmawati. 2010. *Mengenal Ilmu Komunikasi*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Junaedi, Fajar. 2013. *Jurnalisme Penyiaran dan Reportase Televisi*. Jakarta: Kencana. Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana. Prenada Media Group.
- KS, Usman. 2009. *Television New Reporting and Writing, Panduan Praktis Menjadi Jurnalis Televisi*. Depok: Ghalia Indonesia.
- Masmuh, Abdullah. 2010. *Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Malang: UMM Pers.

- McQuail, Denis, 1991. *Teori Komunikasi Massa*. Erlangga: Jakarta.
- Palmgreen, Philip C. 1996. *Uses and Gratification LA Theoretical*. USA: Wads Worth.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1984. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Romli, Khomsahrial. 2011. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT.Grasindo.
- Romli, Khomsahrial. 2014. *Komunikasi Organisasi Lengkap: Edisi Revisi*. Jakarta: PT.Grasindo
- Sendjaja, Sasa Djuarsa. 1998. *Pengantar Komunikasi*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
- Setyobudi, Tjiptono. 2005. *Pengantar Teknik Broadcasting Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Singarimbun, Masri & Sofian Effendi. 1984. *Metodelogi Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Simamora, Henry. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Pertama, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Sugiyono, 2009. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Soedarsono, Dewi K. 2009. *Sistem Manajemen Komunikasi: Teori, Model & Aplikasinya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Soenarto, RM, 2007. *Program Televisi: Dari Penyusunan sampai Pengaruh Siaran*. Jakarta: FFTV-IKJ Press.
- Tjiptono, Fandy dan Gregodius Chandra. 2005. *Service, Quality & Statisfaction*. Yogyakarta: Andi.

sumber: dokumentasi Metro TV

<http://m.beritasatu.com/budaya/19641-orang-indonesia-4-5-jam-menonton-tv-tiap-hari.html>.