



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan media digital dan telekomunikasi mempengaruhi perubahan pada produksi *corporate video*. Menurut Sweetow (2016) tantangan yang tersulit dari produksi *corporate video* adalah menjelaskan kepada klien tentang kebutuhan-kebutuhan semasa produksi, sehingga komunikasi merupakan hal yang penting dalam *corporate video*. Menurut Grice (1975) percakapan itu haruslah logis, mudah dimengerti, dan tidak menimbulkan ambiguitas. Apabila komunikasi dapat berjalan dengan lancar maka proses produksi dapat berjalan dengan lancar.

Dalam pembuatan *video company profile* seorang *account executive* memiliki tugas untuk menjaga relasi yang baik dengan klien maupun tim produksi. Relasi yang baik membuat produksi menjadi lancar dan menyenangkan. Relasi memiliki kaitan yang erat dengan komunikasi. Dalam membangun relasi dibutuhkan komunikasi yang baik, sopan, dan sesuai aturan yang ada. Komunikasi yang baik juga dapat mengurangi terjadinya kesalahpahaman dalam menyampaikan informasi.

Dalam pembuatan *video company profile* diharapkan dapat memberikan manfaat positif kepada kedua belah pihak. Dari pihak klien sendiri diharapkan target dan tujuan dibuatnya video dapat tersampaikan dengan baik kepada target pasar dari video itu sendiri. Video yang dibuat pun sesuai dengan apa yang ingin

disampaikan dan ditunjukkan oleh perusahaan untuk memperoleh perkembangan baik dari dalam mau pun dari luar perusahaan.

Video *company profile* ini akan memperlihatkan PT. Ekadharma International Tbk. sebagai sebuah perusahaan pita perekat. Perusahaan ini sudah bergerak dalam produksi pita perekat sejak 1981 dan telah berkembang hingga saat ini. PT. Ekadharma International Tbk. juga merupakan perusahaan pita perekat nomor satu di Indonesia, dan telah memperoleh berbagai penghargaan. PT. Ekadharma International Tbk. menjadi perusahaan terbuka sejak tahun 1990 dan tercatat di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya.

Dalam pembuatan video *company profile* PT. Ekadharma International Tbk. ini penulis memperoleh *client brief* dengan target pasar yang ditunjukkan kepada investor agar terbangun relasi yang baik dengan mereka. Penulis akan membahas bagaimana proses pembuatan video *company profile* PT. Ekadharma International Tbk. ini, dan mengulas bagaimana peran video ini dapat menunjang relasi antara PT. Ekadharma International Tbk. dengan investor.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, rumusan masalah skripsi ini adalah bagaimana peran *account executive* dalam pembuatan video *company profile* PT. Ekadharma International Tbk. untuk keperluan *investor relation*?

1.3. Batasan Masalah

Pembahasan skripsi penciptaan ini mencakup bagaimana peran *account executive* dalam tahap awal hingga akhir dari proses pembuatan video *company profile*

video PT. Ekadharma International Tbk. untuk keperluan *investor relation*, termasuk mencari *feedback* terhadap karya video yang sudah dibuat.

1.4. Tujuan Skripsi

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk menjelaskan bagaimana proses dan hasil pembuatan video *company profile* PT. Ekadharma International Tbk. Untuk menunjang keperluan *investor relation*.

1.5. Manfaat Skripsi

Skripsi ini diharapkan dapat memberi manfaat sebagai berikut:

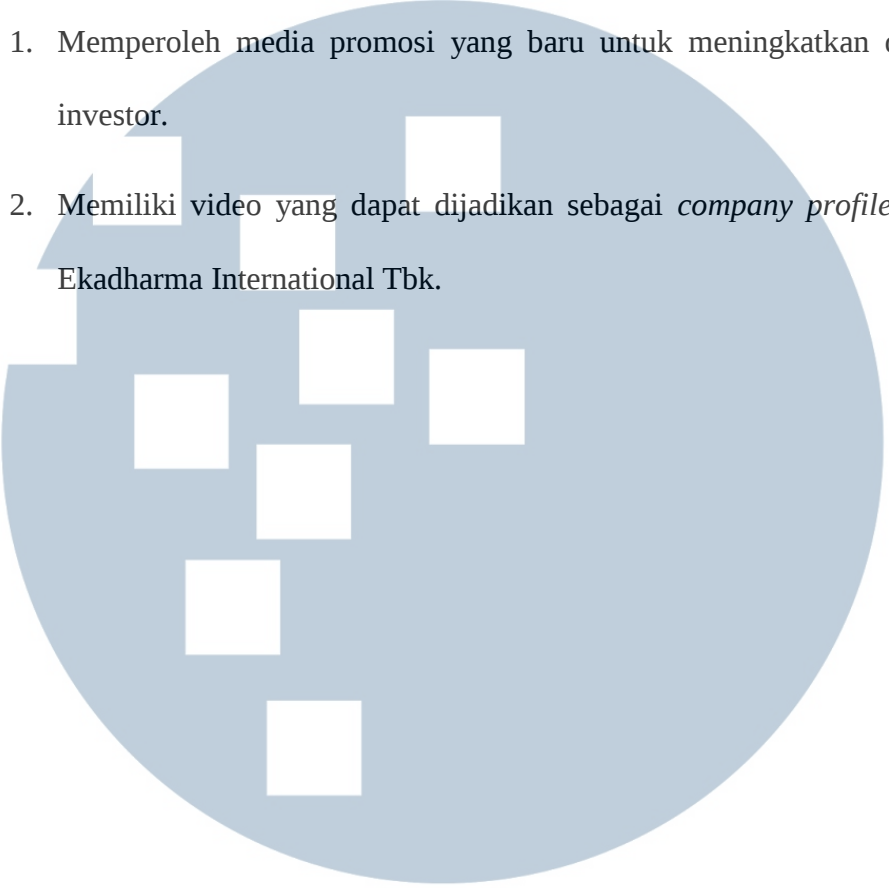
Manfaat bagi penulis:

1. Memberikan pengalaman dan pemahaman bagi penulis sebagai *account executive* serta menambah pengetahuan terhadap cara bernegosiasi dan membangun relasi yang baik dengan klien.
2. Membantu penulis untuk mengevaluasi diri agar menjadi lebih baik dan dapat bertanggung jawabkan tugasnya sebagai *account executive* dalam pembuatan *corporate video* PT. Ekadharma International Tbk.

Manfaat bagi Universitas Multimedia Nusantara:

1. Sebagai rujukan akademis dalam perancangan yang sejenis.
2. Sebagai bahan referensi dalam mengevaluasi permasalahan yang berhubungan dengan pembahasan.

Bagi perusahaan:

- 
1. Memperoleh media promosi yang baru untuk meningkatkan daya tarik investor.
 2. Memiliki video yang dapat dijadikan sebagai *company profile* bagi PT. Ekadharma International Tbk.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA