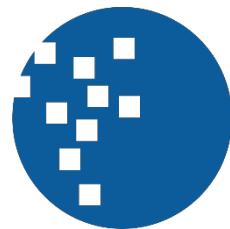


**PERAN *CREATIVE DIRECTOR* DALAM MENERAPKAN  
PENDEKATAN DOKUMENTER PADA *CORPORATE VIDEO***

**KRAKAKOA**

**Skripsi Penciptaan**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn.)



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Yoel Peterson  
NIM : 00000018938  
Program Studi : Film dan Televisi  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2018**

## **LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yoel Peterson

NIM : 00000018938

Program Studi : Film dan Televisi

Fakultas : Seni dan Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Skripsi:

### **PERAN *CREATIVE DIRECTOR* DALAM MENERAPKAN PENDEKATAN DOKUMENTER PADA *CORPORATE VIDEO KRAKAKOA***

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/ terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/ implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar Sarjana Seni (S.Sn.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 02 Desember 2018

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Yoel Peterson".

Yoel Peterson

## **HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

### **PERAN *CREATIVE DIRECTOR* DALAM MENERAPKAN PENDEKATAN DOKUMENTER PADA *CORPORATE VIDEO KRAKAKOA***

Oleh

Nama : Yoel Peterson

NIM : 00000018938

Program Studi : Film dan Televisi

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 11 Januari 2019

Pembimbing I  
Perdana Kartawiyudha, M.Sn.

Pengaji

Laila Nurazizah, S.Sos., M.B.A.

Ketua Sidang

Jason Obadiah, S.Sn., M.Des.Sc.

Ketua Program Studi

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi tugas akhir penulis. Penulisan skripsi tugas akhir ini sebagaimana sebagai syarat kelulusan penulisan dengan judul *Peran Creative Director dalam Menerapkan Pendekan Dokumenter pada Corporate Video KRAKAKOA*.

Penulisan skripsi tugas akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan program Sarjana Strata (S1) di Universitas Multimedia Nusantara, Fakultas Seni dan Desain, khususnya peminatan Film dan Telveisi. Adapun penggerjaan skripsi tugas akhir ini dibuat agar dapat menambah wawasan serta pengalaman terhadap mahasiswa UMN tentang bagaimana cara membuat video promosi yang benar dan juga bagaimana menerapkan pendekatan dokumenter pada suatu video promosi. Penulisan skripsi tugas akhir ini merupakan hasil pembelajaran penulis selama penulis menempuh bangku pendidikan di Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam membuat penulisan skripsi tugas akhir ini penulis tidak sendiri, tentu banyak orang yang telah membantu penulis dalam membuat skripsi tugas akhir ini dapat selesai tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ini mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu proses penulisan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn. selaku ketua Program Studi Film dan Televisi di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Mas Perdana Kartawiyudha, M.Sn. selaku dosen pembimbing penggerjaan skripsi tugas akhir.

3. Laila Nurazizah, S.Sos., M.B.A selaku dosen penguji sidang tugas akhir.
4. Mas Jason Obadiah, S.Sn. M.Des.Sc. selaku ketua sidang tugas akhir.
5. Pihak KRAKAKOA selaku perusahan yang telah bersedia menjadi klien serta senantiasa mendukung pembuatan video promosi.
6. Pak Misman selaku bapak petani pelatih yang berada di Tanggamus, Bandar Lampung.
7. Pak Taufik selaku bapak Petani Kakao yang menjadi pemeran utama dalam video promosi.
8. Pak Jarwanto selaku Pak Petani Kakao yang berada di Desa Tanjung Rejo, Bandar Lampung.
9. TOPUI CINEMATIC selaku teman dan juga kru yang telah bekerja keras membantu penulis dalam menyelesaikan video promosi hingga skripsi tugas akhir.
10. Kedua orang tua penulis yang telah banyak memberi dukungan serta doa dari awal penulis menjadi mahasiswa hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tugas akhir ini.
11. Teman-teman seperjuangan tugas akhir yang telah saling membantu dan menyemangati dalam penggerjaan skripsi tugas akhir ini.
12. Pihak-pihak yang secara langsung dan tidak langsung yang telah membantu dalam penulisan Skripsi.

Pada penulisan skripsi tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan dalam penulisannya. Penulis berharap penulisan skripsi tugas akhir ini dapat bermanfaat dan dapat berdampak positif bagi

setiap orang yang membaca tulisan penulis, khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Penulis juga menerima kritik dan saran yang dapat membangun bagi penulis kedepannya.

Tangerang, 02 Desember 2018



Yoel Peterson

## **ABSTRAKSI**

Seorang *creative director* memiliki peranan yang cukup penting dalam suatu kegiatan kreatif pada sebuah *corporate video*. Seorang *creative director* harus mampu membuat sebuah konsep atau ide yang sesuai terhadap suatu *corporate video*. Dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan sebuah klien dari perusahaan coklat yang memiliki bentuk usaha yaitu *social enterprise*.

Penulisan skripsi ini dilatarbelakangi oleh permintaan klien untuk membuat sebuah video promosi terhadap KRAKAKOA. Klien meminta bantuan *creative director* dan tim untuk membuat video promosi tersebut. Klien juga meminta kepada penulis selaku *creative director* untuk membuat konsep yang sesuai dengan perusahaan mereka dan ditulis dalam sebuah *creative brief* yang pada akhirnya terpilih untuk menggunakan pendekatan dokumenter.

Pada penulisan skripsi tugas akhir penulis juga menggunakan studi kepustakaan. Studi kepustakaan digunakan oleh penulis untuk menunjang penulis dalam mengambil atau menentukan teori - teori dasar yang akan digunakan.

Kata kunci : *Creative director*, *corporate video*, pendekatan dokumenter, *creative brief*

## ***ABSTRACT***

*Creative director has an important role to decide all the creative activities on corporate video. Creative director should able to make a good idea or concept that fits for the company. In this thesis writer had a chance to make a corporate video for social enterprise based company.*

*The background for this thesis was a request from KRAKAKOA to make a promotional video for them. They asked our help to create one. They also asked me as a creative director to create a concept that fits for their company and it will be written on the creative brief. In the end, we agreed to create the promotional video with documenter approach as suggested on the creative brief.*

*This thesis is using literature study. Literature study was used by the writer to help the writer to determine all the fundamental theories that writer needs.*

*Keywords:* *creative director, corporate video, documenter approach, creative brief*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>IV</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>VIII</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>XIV</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.    Latar Belakang .....	1
1.2.    Rumusan Masalah .....	2
1.3.    Batasan Masalah .....	2
1.4.    Tujuan Skripsi.....	3
1.5.    Manfaat Skripsi.....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>4</b>
2.1.    Corporate Video.....	4
2.1.1.    Pendekatan Dokumenter .....	5
2.2.    Creative Director.....	7

2.3.	Creative Brief.....	8
2.4.	Narasumber .....	11
2.4.1.	Research.....	12
2.4.2.	Wawancara.....	14
<b>BAB III METODOLOGI.....</b>		<b>20</b>
3.1.	Gambaran Umum.....	20
3.1.1.	Sinopsis.....	21
3.1.2.	Posisi Penulis .....	21
3.1.3.	Peralatan.....	22
3.2.	Tahapan Kerja.....	22
3.3.	Acuan .....	23
<b>BAB IV ANALISIS.....</b>		<b>25</b>
4.1.	Pendekatan Dokumenter .....	25
4.2.	Narasumber .....	32
4.3.	Wawancara.....	36
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>50</b>
5.1.	Kesimpulan .....	50
5.2.	Saran .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>XV</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Creative Brief</i> .....	9
Gambar 4.1. <i>Creative Brief</i> halaman 1 .....	26
Gambar 4.2. <i>Creative Brief</i> halaman 2 .....	27
Gambar 4.3. <i>Creative Brief</i> halaman 3 .....	28
Gambar 4.4. <i>Creative Brief</i> halaman 4 .....	29
Gambar 4.5. <i>Creative Brief</i> halaman 5 .....	30
Gambar 4.6. 4 tahapan dari Krakakoa <i>from farmers to bar</i> .....	35
Gambar 4.7. Beberapa bahan video untuk <i>research</i> .....	35
Gambar 4.8. <i>Screenshot chat</i> dengan pihak KRAKAKOA .....	36
Gambar 4.9. Daftar pertanyaan.....	40
Gambar 4.10. foto bersama salah satu narasumber.....	41
Gambar 4.11. Transkrip wawancara dengan Ibu Roviun .....	43
Gambar 4.12. Transkrip wawancara dengan Ibu Roviun .....	44
Gambar 4.13. Transkrip wawancara dengan Pak Taufik .....	45
Gambar 4.14. Transkrip wawancara dengan Pak Taufik .....	46
Gambar 4.15. Wawancara dengan Pak Taufik dan keluarga .....	47

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1. Perbandingan hasil wawancara .....	48
---	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**LAMPIRAN A: KRAKAKOA COMPANY PROFILE.....XVII**

**LAMPIRAN B: MINUTES OF MEETING .....XXV**