



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Bahasa, T. P. (1995). *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi II*. Jakarta: Balai Pustaka.

Bimo Nugroho, F. S. (1999). *Politik Media Mengemas Berita*. Yogyakarta : ISAI.

Budiman, K. (2011). *Semiotika Visual : Konsep, Isu dan Problem Ikonisitas*. Yogyakarta: Jalasutra.

Bungin, B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckman*. Jakarta: Kencana Pradana Media Group.

C. S. T Kansil dan Julianto. (1993). *Sejarah Perjuangan Pergerakan Kebangsaan Indonesia*. Jakarta : Erlangga.

D. Ancok dan F. N. Soeroso. (1994). *Psikologi Islam: Solusi Islam atas Problema Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Danesi, M. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.

Daradjat, Z. (1978). *Ilmu Jiwa Agama dalam Pembinaan Mental*. Jakarta: Bulan Bintang.

- David Bordwell dan Kristin Thompson. (2008). *Film Art: An Introduction*. New York: McGraw Hill.
- Drs. Elvinaro Ardianto, M. (2009). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi dan Politik Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Fiske, j. (2004). *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hoed, B. H. (2008). *Semiotika dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.
- Ilahi, M. T. (2012). *Nasionalisme Dalam Bingkai Pluralitas Bangsa*. Yogyakarta: AR_Ruzz Media.
- Jacobus Tarigan, P. (2007). *Religiositas Agama & Gereja Katolik*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Jalaluddin. (2000). *Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kohn, H. (1984). *Nasionalisme, Arti dan Sejarahnya*. Jakarta: PT Pembangunan.
- Kurniawan, R. (2011). *Nasionalisme Di Indonesia*. Yogyakarta: STIMIK AMIKOM Yogyakarta.

Latiko Runtuwene, S. M. (2009). *Media Pembelajaran Dalam Pendidikan Agama Katolik*. Manado: STIPAS Don Bosco Tomohon.

Moleong, L. J. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Piliang, Y. A. (2003). *Hipersemiotika : Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta : Jalasutra.

Retno Listyarti dan Setiadi . (2008). *Pendidikan Kewarganegaraan*. Jakarta: Erlangga.

Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Somantri, G. R. (2005). *Makara, Sosial Humaniora, Vol 9, No. 2*. Depok: FISIP UI.

Thaules, R. H. (2000). *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Tinarbuko, S. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.

Utami, A. (2012). *Soegija 100% Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia.

Villarejo, A. (2007). *Film Studies: The Basics*. New York: Routledge .

Wibowo, I. S. (2011). *Semiotika Komunikasi* . Jakarta: Mitra Wacana Media.

Wijarnako, M. (1997). Hubungan Sikap Religius dengan Rasa Bersalah Akhir yang Beragama Islam. *Jurnal Psikologi No 3 Tahun II*.

Zoest, A. V. (1993). *Semiotika: Tentang Tanda, Cara Kerjanya dan Apa yang Kita Lakukan Dengannya*. Jakarta: Yayasan Sumber Agung.

Internet:

- ¹ Tat_zhu. 2011. "Dari Gala Premiere Tanda Tanya, A Film That Showing Us How Diversity Enriches Life". 28 Mei 2013, 22:19
<http://www.filmoo.com/news/2011/04/06/dari-gala-premiere-tanda-tanya-a-film-that-showing-us-how-diversity-enriches-life>
- ² Ichsan, Adhie. 2011. "10 Film Indonesia 2011 yang Mengundang Kontroversi". 28 Mei 2013, 22:21
<http://hot.detik.com/movie/read/2011/12/28/112223/1801173/229/10-film-indonesia-2011-yang-mengundang-kontroversi>
- ³ Ariyadi, Alit Bagus. 2012. "Garin Nugroho Berjudi di Film Soegija". 19 Agustus 2013, 19:00 <http://www.21cineplex.com/exclusive/garin-nugroho-berjudi-di-film-soegija,146.htm>
- ⁴ Astuti, Lutfi Dwi Puji dan Winda Yanti. 2012. "Film Soegija Jadi Kontroversi". 26 Mei 2013, 20:35 <http://life.viva.co.id/news/read/314493-film-soegija-jadi-kontroversi>
- ⁵ Mauliana, Irfan. 2012. "Butet Kertaradjasa dan Nada Sumbang untuk Soegija". 26 Mei 2013, 20:05.

<http://oase.kompas.com/read/2012/05/17/00045021/Butet.Kertaradjasa.dan.Nada.Sumbang.untuk.Soegija>

⁶ Muhammad, Djibril. 2012. "Sultan HB X: Film Soegija Bukan Media Kristenisasi". 26 Mei 2013, 20:44

<http://www.republika.co.id/berita/senggang/film/12/06/06/m55hqd-sultan-hb-x-film-soegija-bukan-media-kristenisasi>

⁷ Ariyadi, Alit Bagus. 2012. OpCit

⁸ Badan Pusat Statistik. 2010. "Penduduk Menurut Wilayah dan Agama yang Dianut". 27 Mei 2013, 01:28 AM.

<http://sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?tid=321&wid=0> \

⁹ -----, 2007. "Rekonstruksi Nasionalisme Kaum Muda". 29 Mei 2013, 4:12

<http://www.tempo.co/read/news/2007/11/16/055111731/Rekonstruksi-Nasionalisme-Kaum-Muda>

¹⁰ Fedyani Achmad Saifudin. 2006. Nasionalisme Ditinjau Dari Akar Katanya. 29

Mei 2013, 03:57 <http://himpisijaya.org/2006/08/14/nasionalisme-ditinjau-dari-akarnya/>