



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI
ORGANISASI DAN GAYA KEPEMIMPINAN
TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN
(SURVEI PADA: KARYAWAN PT. FORTUNE PRAMANA
RANCANG)**

SKRIPSI



**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

David Mario Hutabarat

11140110091

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2015

THE EFFECT OF COMMUNICATION CLIMATE AND LEADERSHIP STYLE ON EMPLOYEE SATISFACTION

(Survey on: PT. Fortune Pramana Rancang)

SKRIPSI



**Written in order to meet the requirements to obtain a Bachelor's
Degree of Communication Science**

David Mario Hutabarat

11140110091

**COMMUNICATION SCIENCE DEGREE
MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS
COMMUNICATION FACULTY
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2015



PT. Fortune Pramana Rancang

Plaza 3, Blok D-03, Pondok Indah
 Jl Maria Walanda Maramis
 Jakarta 12310

PRODUCTION COST

Client	PT. TC SUBARU	Job No	TCI1409-001-163
Product	IIMS 2014	Date	September 26, 2014
Job	IIMS 2014 MC Patricia Gouw 18 - 28 September 2014	Media	
Requirement		Quantity	
		Size/Colour	
		Language	

Description	Amount
Patricia Gouw 11 Days @ Rp 10,500,000 *	Rp 115,500,000.00
1 Day *	Rp 2,000,000.00

Note

- Should the agency have no written notice from the client within 14 calendar day, the agency will be entitled to invoice to client according and the client shall be obliged to pay
- Late surcharge 0,1% per day will be applied for all late payments

Sub Total	Rp	117,500,000.00
Supervision Chrg. .00 %*	Rp	0.00
Total	Rp	117,500,000.00
VAT 10.0 %	Rp	11,750,000.00
GRAND TOTAL	Rp	129,250,000.00

Terms of payment :
 100% Payment to be paid after invoice received

Checked By :

Yudho Ertanto	HELMI MAIRILIAN	INDAH SOEPRABA
Finance & Adm. Staff	Finance & Accounting Manager	Principal Consultant

Approved By :

PT. TC Subaru

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya :

Nama : David Mario Hutabarat

NIM : 11140110091

Program Studi : *Multimedia Public Relations*

Menyatakan bahwa skripsi saya merupakan hasil karya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah saya sebutkan sumber kutipanya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari ditemukan kecurangan dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Januari 2015,

David Mario Hutabarat

UMMN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi dan Gaya Kepemimpinan terhadap
Kepuasan Kerja Karyawan (Survei pada Karyawan PT. Fortune Pramana
Rancang)”

telah diujikan pada hari Kamis, tanggal 10 Januari 2015,
pukul 08.30 s.d. 10.00 dan dinyatakan lulus
dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji Ahli

Dr. Hendri Prasetya, S.Sos., M.Si.

Dra. Joice Carroll Siagian, M.Si

Dosen Pembimbing

Dr. Amin Sar Manihuruk, MS.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi - UMN

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si

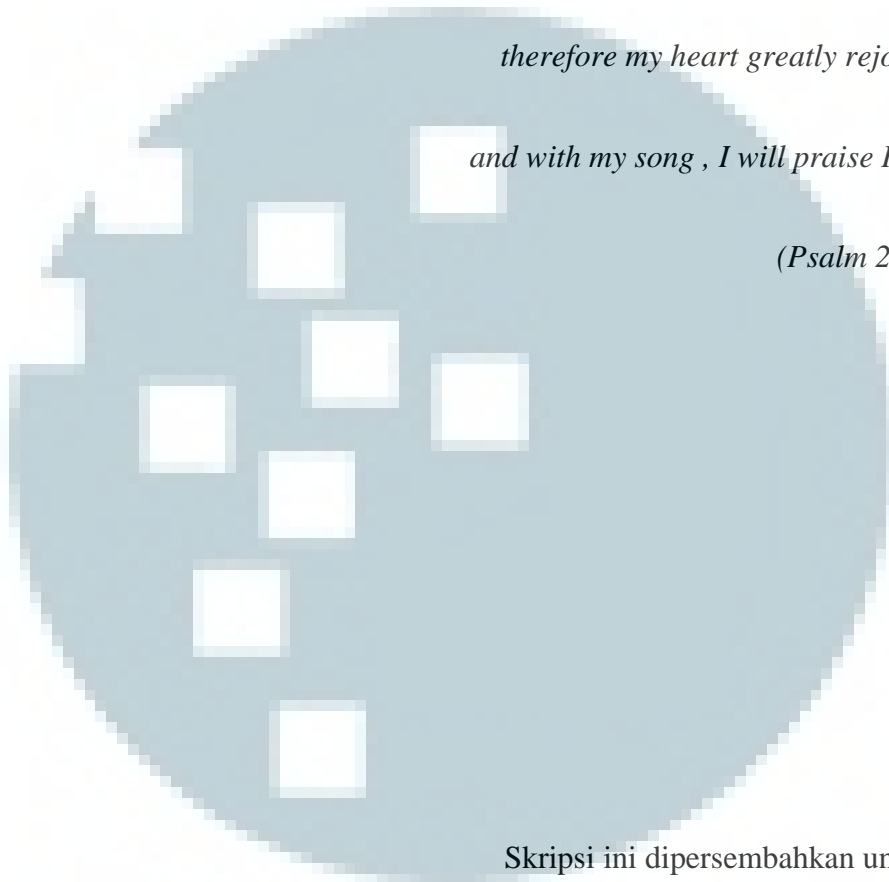
The Lord is my strength and my shield;

my heart trusted in Him, and I am helped;

therefore my heart greatly rejoice;

and with my song , I will praise Him.

(Psalm 28:7)



Skripsi ini dipersembahkan untuk:

Papa, mama, dan adik tercinta, yang begitu luar biasa dan menjadi berkat dalam

hidupku
UMMN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya yang luar biasa peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Iklim Komunikasi dan Gaya Kepemimpinan terhadap Kepuasan Kerja (Survei pada PT. Fortune Pramana Rancang)”

Selama proses penyelesaian skripsi, peneliti mendapat dukungan dan masukan dari beberapa pihak. Dengan berakhirnya proses penulisan skripsi ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Amin Sar Manihuruk, MS., sebagai pembimbing skripsi yang selalu memberikan masukan dan selalu bersabar serta memberi dukungan dalam membimbing peneliti.
2. Dr. Hendri Prasetya, S.Sos., M.Si., sebagai ketua sidang yang memberikan masukan dan arahan demi perbaikan penelitian menjadi lebih baik.
3. Dra. Joice Carroll Siagian, M.Si, sebagai penguji ahli yang memberikan masukan dan arahan kepada peneliti demi perbaikan penelitian menjadi lebih baik.
4. Dr. Bertha Sri Eko M., M. Si. sebagai Kaprodi Jurusan Ilmu Komunikasi UMN yang turut memberikan bimbingan dan selalu memberikan motivasi.

5. Seluruh karyawan PT. Fortune Pramana Rancang yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang sudah membantu dalam pengisian kuesioner.
6. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan banyak ilmu dan pelajaran baik secara akademik maupun non-akademik yang sangat berharga dan bermanfaat bagi peneliti.
7. Marulam Hutabarat dan Itha Fernandez sebagai orang tua, dan Devina Maria sebagai adik, yang selalu memberi dukungan peneliti dalam proses pengerjaan skripsi ini
8. Teman dekat peneliti Cinthya Tania dan Dina Sagita yang berjuang bersama-sama dan selalu memberikan dukungan satu sama lain selama proses pengerjaan skripsi ini.
9. Dewi Sartika yang dengan sabar meluangkan waktu untuk membantu peneliti dalam mengerti SPSS.
10. Sahabat peneliti Lois Stephanie, Nuranti, Yoan Letsoin, Nindya Putri, Ivana Natasha, dan Gisela Niken yang selalu memberi masukan dan dukungan kepada peneliti.
11. Teman-teman I'M KOM GEN IV (Nicko, Evelyn, Beauty, Petrin, Maya, Saskia, Cia, Angel, Dije, Kevin, Vey, Selvie, Robby, Aldo, Memey, dan Reyandra) yang telah memberikan dukungan kepada penulis dan pengalaman bekerja sama yang memberikan banyak pelajaran kepada penulis.

12. Clara Kanajaya dan Andhika Basuki selaku sahabat penulis yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis serta menjadi tempat curahan hati penulis.

13. Rekan-rekan mahasiswa UMN serta rekan-rekan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dan penghiburan bagi peneliti.

Demikian skripsi ini peneliti susun dengan harapan dapat bermanfaat bagi peneliti maupun pembaca. Peneliti menyadari banyaknya kekurangan dari segi penulisan ataupun kata-kata yang tertulis, oleh karena itu peneliti menerima segala kritik dan saran guna menyempurnakan skripsi ini.

UMN

ABSTRAK

Pengaruh Iklim Komunikasi dan Gaya Kepemimpinan terhadap Kepuasan Kerja Karyawan

(Survei pada : PT. Fortune Pramana Rancang)

Oleh : David Mario Hutabarat

Industri *public relations consultant* Indonesia mengalami pertumbuhan yang menimbulkan ketatnya persaingan bisnis di industri tersebut. Salah satu faktor sebuah perusahaan dapat berjuang dalam persaingan bisnis adalah sumber daya manusia atau karyawan. Jika karyawan merasa puas bekerja maka karyawan tersebut akan senang dan nyaman serta bekerja dengan maksimal untuk mencapai tujuan perusahaan. Terdapat beberapa hal yang dapat mewujudkan kepuasan kerja, seperti iklim komunikasi dan gaya kepemimpinan yang ada di perusahaan tersebut. Maka itu iklim komunikasi dan gaya kepemimpinan menjadi hal yang sangat penting bagi sebuah perusahaan. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah adakah pengaruh dan seberapa kuat pengaruh iklim komunikasi dan gaya kepemimpinan terhadap kepuasan kerja pada PT. Fortune Pramana Rancang.

Dalam penelitian ini teori yang digunakan adalah teori hubungan manusia, konsep iklim komunikasi, dan gaya kepemimpinan transformasional. Jenis penelitian bersifat eksplanatif dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah survei. Jumlah populasi sebanyak 46 karyawan dengan teknik sampling *total sampling* presisi yang digunakan sebesar 5%. Teknik pengumpulan data melalui kuisioner dan studi pustaka. Analisis data secara kuantitatif dengan alat statistik korelasi Pearson dan regresi linear berganda.

Hasil korelasi Pearson menunjukkan pengaruh iklim komunikasi terhadap terhadap kepuasan kerja karyawan PT. Fortune Pramana termasuk kategori cukup kuat dan pengaruh gaya kepemimpinan terhadap kepuasan kerja karyawan PT. Fortune Pramana Rancang termasuk dalam kategori kuat. Maka dapat disimpulkan bahwa iklim komunikasi dan gaya kepemimpinan mempengaruhi kepuasan kerja karyawan.

Kata kunci : gaya kepemimpinan, iklim komunikasi, kepuasan kerja, hubungan manusia.

ABSTRACT

The Effect of Communication Climate and Leadership Style on Employee Satisfaction

(Survey on: PT. Fortune Pramana Rancang)

By: David Mario Hutabarat

Public relations consultant industry in Indonesia growth and raises business competition in the industry. One factor that can make company can struggle in business competition is the human resources or employee. If employees feel satisfied then the employee will be happy and comfortable so they can work and give the maximum effort to achieve company goals. There are several things that can realize the job satisfaction, such as communication climate and leadership styles that exist in the company. Then the communication climate and leadership style becomes very important for a company. The formulation of problem in this research is there any influence of communication climate and leadership style and how powerful the influence of communication and leadership style on job satisfaction at PT. Fortune Pramana Rancang.

In this research, researcher used the theory of human relations, the concept of communication climate, and transformational leadership style. Type is an explanatory research with quantitative approach. The method that used was a survey. Total population is 46 employees with a total sampling technique and precision by 5%. The data collection through questionnaires and literature. Quantitative data analysis with statistical tools Pearson correlation and multiple linear regression.

Pearson correlation results indicate communication climate influence on employee job satisfaction PT. Fortune Pramana included in strong enough category and the influence of leadership style on job satisfaction of employees of PT. Fortune Pramana Rancang included in the strong category. It can be concluded that the communication climate and leadership styles affect employee satisfaction.

Keywords: leadership styles, communication climate, job satisfaction, human relations.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN DAN GAMBAR	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Signifikansi Penelitian	12
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian	13
1.6. Jadwal Penelitian	13
BAB II. KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Penelitian Sejenis	14
2.2. Kerangka Teori	
2.2.1. Teori Hubungan Manusia	21
2.3. Kerangka Pemikiran	
2.3.1. Definisi dan Proses Komunikasi	22
2.3.1.1. Fungsi Komunikasi	25

2.3.1.2. Bentuk-bentuk Komunikasi	26
2.3.2. Organisasi	
2.3.2.1. Definisi Organisasi	30
2.3.2.2. Komunikasi Organisasi	31
2.3.3. Iklim Komunikasi Organisasi	
2.3.3.1. Definisi Iklim Komunikasi Organisasi	34
2.3.3.2. Proses Perkembangan Iklim Komunikasi Organisasi	37
2.3.3.3. Dimensi Iklim Komunikasi Organisasi	39
2.3.4. Gaya Kepemimpinan	42
2.3.5. Kepuasan Kerja	44
2.4. Hubungan Iklim Komunikasi dengan Kepuasan kerja	50
2.5. Hubungan Gaya Kepemimpinan dengan Kepuasan Kerja	50
2.6. Model Analisis	52
2.7. Hipotesis Penelitian	53
2.8. Operasionalisasi Variabel	54

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Paradigma Penelitian	58
3.2. Jenis dan Sifat Penelitian	59
3.3. Metode Penelitian	61
3.4. Populasi dan Sampel	62
3.5. Uji Validitas	65
3.6. Uji Realibilitas	67
3.7. Teknik Pengumpulan Data	70
3.8. Teknik Analisis Data	71

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Objek/Subjek Penelitian	
4.1.1. Profil dan Sejarah Perusahaan	
4.1.1.1.1. Profil Perusahaan	73
4.1.1.1.2. Sejarah Perusahaan	73
4.1.1.1.3. Visi dan Misi Perusahaan	76

4.1.2. Struktur Organisasi	77
4.1.3. Bisnis Unit Fortune PR	79
4.2. Hasil Penelitian	
4.2.1. Identitas Responden	91
4.2.2. Variabel Iklim Komunikasi	96
4.2.3. Variabel Gaya Kepemimpinan	105
4.2.4. Kepuasan Kerja	114
4.2.5. Analisis Korelasi	122
4.2.6. Analisis Regresi Linear Berganda	124
4.3. Pembahasan	129
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	134
5.2. Saran	
5.2.1. Saran Akademis	135
5.2.2. Saran Praktis	136
5.3. Daftar Pustaka	137
Lampiran	144

UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1- Jadwal Penelitian	13
Tabel 2.1.- Review Penelitian Sejenis dengan Penelitian Penulis	18
Tabel 3.1 - Jumlah Karyawan PT. Fortune Pramana Rancang	63
Tabel 3.2- Uji Validitas Variabel X1 Iklim Komunikasi	65
Tabel 3.3 - Uji Validitas Variabel X2 Gaya Kepemimpinan	66
Tabel 3.4 - Uji Validitas Variabel Y1 Kepuasan Kerja	67
Tabel 3.5 - Tingkat Reabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	68
Tabel 3.6 - Uji Realibilitas Variabel X1	68
Tabel 3.7 - Uji Realibilitas Variabel X2	69
Tabel 3.8 - Uji Realibilitas Variabel Y	69
Tabel 4.2.- Data Responden Berdasarkan Usia	92
Tabel 4.3. - Data Responden Berdasarkan Lama Bekerja	93
Tabel 4.4. - Data Responden Berdasarkan Status Pernikahan	94
Tabel 4.5.- Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	95
Tabel 4.6. - Atasan memiliki kepercayaan yang tinggi pada kemampuan dan hasil kerja Anda dalam melakukan pekerjaan	96
Tabel 4.7 - Anda memiliki kepercayaan yang tinggi pada kompetensi yang dimiliki atasan Anda dan hasil kerja atasan Anda.	97
Tabel 4.8 - Anda memiliki kepercayaan yang tinggi terhadap rekan kerja	98
Tabel 4.9 - Anda turut memberikan solusi untuk masalah yang dihadapi perusahaan	99

Tabel 4.10 - Anda diberikan kesempatan dalam menyampaikan pendapat tentang kebijakan organisasi yang akan diambil oleh atasan Anda	100
Tabel 4.11 - Saya berdiskusi dengan rekan kerja berkaitan dengan upaya dalam pengambilan keputusan dan koordinasi kerja.	100
Tabel 4.12. - Atasan mengemukakan pada Anda mengenai apa yang ia rasakan dan pikirkan	101
Tabel 4.13. - Saya mengemukakan apa yang saya rasakan dan pikirkan kepada rekan kerja	102
Tabel 4.14 - Atasan Anda selalu memiliki kesempatan untuk mendengarkan dan berdiskusi tentang pendapat atau laporan masalah yang diajukan atau dialami oleh Anda	103
Tabel 4.15 - Anda selalu berusaha menunjukkan komitmen terhadap organisasi untuk meningkatkan kinerja	103
Tabel 4.16 - Bagi perusahaan atau pihak manajemen dan atasan, kesejahteraan semua karyawan sangat penting artinya untuk meningkatkan kinerja karyawan	104
Tabel 4.17 - Pimpinan Anda dapat menjadi contoh/teladan	105
Tabel 4.18 - Jawaban responden terhadap pernyataan : Anda percaya terhadap kemampuan yang dimiliki Atasan Anda	106
Tabel 4.19 - Jawaban responden terhadap pernyataan : Pimpinan menaruh perhatian terhadap harapan dan keinginan Anda	107
Tabel 4.20 - Jawaban responden terhadap pernyataan : Atasan membangkitkan rasa kerja sama dalam tim	108
Tabel 4.21 - Jawaban responden terhadap pernyataan : Pimpinan membangkitkan antusiasme dan optimisme dalam bekerja	108
Tabel 4.22 - Jawaban responden terhadap pernyataan : Pimpinan mendorong inovasi dan kreativitas anggota tim dalam bekerja	109

Tabel 4.23 - Jawaban responden terhadap pernyataan : Pimpinan menegur secara personal jika anggota tim melakukan kesalahan.	110
Tabel 4.24 - Jawaban responden terhadap pernyataan : Pimpinan mendukung anggota tim untuk menggunakan pendekatan baru dalam mengatasi masalah dan menemukan solusinya	110
Tabel 4.24 - Jawaban responden terhadap pernyataan Pimpinan memberikan bimbingan dan masukan atau nasihat kepada anggota tim.	111
Tabel 4.26 - Jawaban responden terhadap pernyataan : Pimpinan memberikan perhatian kepada masing-masing anggota tim.	112
Tabel 4.27 - Jawaban responden terhadap pernyataan : Pimpinan menyediakan waktunya untuk melakukan pembicaraan secara personal baik dalam konteks kerja maupun di luar konteks pekerjaan dengan anggota tim	113
Tabel 4.28 - Jawaban responden terhadap pernyataan : Anda merasa puas dengan upah yang diberikan	114
Tabel 4.29 - Jawaban responden terhadap pernyataan : Anda merasa bahwa penghargaan yang diberikan atas pekerjaan yang anda lakukan telah sesuai.....	115
Tabel 4.30 - Jawaban responden terhadap pernyataan : Anda merasa terdapat kejelasan informasi mengenai keadaan perusahaan	116
Tabel 4.31 - Jawaban responden terhadap pernyataan : Anda merasa terlibat secara aktif dalam komunikasi di dalam organisasi	116
Tabel 4.32 - Jawaban responden terhadap pernyataan : Anda merasa puas dengan komunikasi yang terjalin di tempat kerja baik komunikasi kepada atasan maupun rekan kerja Anda.	117
Tabel 4.33 - Jawaban responden terhadap pernyataan : Anda merasa bahwa pekerjaan yang Anda lakukan sesuai dengan minat Anda.	118
Tabel 4.34 - Jawaban responden terhadap pernyataan : Anda merasa senang dapat bekerja di sini	118

Tabel 4.35 - Jawaban responden terhadap pernyataan : Anda merasa senang dan suka dalam menjalankan pekerjaan sehari-hari	119
Tabel 4.36 - Jawaban responden terhadap pernyataan : Anda merasa bahwa terdapat kejelasan mengenai kebijaksanaan dan peraturan yang diberlakukan dalam perusahaan	120
Tabel 4.37 - Jawaban responden terhadap pernyataan : Anda merasa bahwa terdapat evaluasi yang objektif mengenai prestasi kerja Anda	120
Tabel 4.38 - Jawaban responden terhadap pernyataan : Anda merasa terlibat dalam perubahan-perubahan dan kebijakan yang dibuat oleh perusahaan	121
Tabel 4.39 - Nilai Koefisien Korelasi	123
Tabel 4.40 - Uji Korelasi	123
Tabel 4.41 Uji Regresi Variabel X1 terhadap Y	125
Tabel 4.42 - Uji Regresi Variabel X2 Terhadap Y	126
Tabel 4.43 - Regresi Linear Berganda	127
Tabel 4.44 - Uji ANOVA	128

UMMN

DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN

GAMBAR

Gambar 1.1 – 10 Besar Pertumbuhan Agensi PR dunia 2012	5
Gambar 2.1 – Proses Komunikasi	29
Gambar 4.1 – Logo Perusahaan	73
Gambar 4.2 – Logo Headline	80
Gambar 4.3 – Logo Dibe	80
Gambar 4.4 – Logo Mocca	81
Gambar 4.5. – Logo Prodev	81
Gambar 4.6 – Logo Verbrand	82
Gambar 4.7 – Logo Fortune Technology	83
Gambar 4.8 – Logo Fortune Investor Relations & Finance	85
Gambar 4.9 – Logo Fortune Health Care & Consumer	86

BAGAN

Bagan 2.1 – Model Analisis	51
Bagan 4.1 - Struktur Organisasi Fortune Indonesia Group	77
Bagan 4.2 – Struktur Komisaris dan Direksi Fortune Indonesia Group	77
Bagan 4.3 – Struktur Bisnis Fortune Indonesia Group	77
Bagan 4.4 – Struktur Bisnis Fortune Prama Rancang	78