



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PRESENTASI DIRI CHANDRA LIOW DALAM MENGELOLA
KESAN DI INSTAGRAM

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Deddy Agustian Kusuma

10120110036

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2015

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Februari 2015

(Deddy Agustian Kusuma)

UMMN

SELF PRESENTATION CHANDRA LIOW IN IMPRESSION
MANAGEMENT AT INSTAGRAM

THESIS



Proposed To Fulfill Requirements

Earned a Bachelor of Communication Studies (S.I.Kom.)

Deddy Agustian Kusuma

10120110036

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
MULTIMEDIA CONCENTRATION OF PUBLIC RELATIONS
FACULTY OF COMMUNICATION
MULTIMEDIA NUSANTARA UNIVERSITY

TANGERANG

2015

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang telah diberikan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu dan baik adanya. Skripsi ini merupakan kewajiban mahasiswa jurusan public relations di Universitas Multimedia Nusantara dan menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada program studi ilmu komunikasi.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih dengan tulus kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Secara khusus penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan rahmat yang telah diberikan-Nya.
2. Kedua orangtua yang telah memberikan banyak dukungan doa, moril maupun materil.
3. Ketiga adik (Intan, Ifa, dan Rena) yang telah memberikan banyak dukungan doa, moril, maupun materil.
4. Syarifah Amelia S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing penulis dan memberikan banyak dukungan dan masukan sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar dan baik adanya.
5. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara yang telah mengesahkan penelitian ini.
6. Seluruh dosen program studi ilmu komunikasi yang telah membimbing peneliti dan memberikan banyak dukungan dan masukan sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar dan baik adanya.
7. Chandra Liow, Mey Diana Sari, Eunike Ratna, dan Christabel Tirta selaku narasumber peneliti yang telah membantu peneliti dalam pengumpulan data

yang peneliti butuhkan dalam menyelesaikan skripsi ini, sehingga penelitian skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar dan baik adanya.

8. Seluruh sahabat-sahabat Universitas Multimedia Nusantara angkatan 2010 (Christian, Derry, Aditya, Rendy, Aldy, Bugie, Billy, Atiya, Dara, Fia, Natasha, Ruby, Arnold, Emir, Paul, Rifan, Steven, Slany, Titan, Greta, Rilly, Dion) yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.
9. Jessica Miladi Dewinter yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan memberi dukungan, semangat, dan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan lancar dan baik adanya.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung dalam memberikan dukungan dan semangat, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan baik adanya.

Akhir kata peneliti mengharapkan semoga hasil penelitian ini dapat berguna bagi para pembaca dalam memberikan informasi yang berguna dalam tema serupa dengan penelitian yang peneliti lakukan.

Tangerang, 28 Februari 2015

Deddy Agustian Kusuma

PRESENTASI DIRI CHANDRA LIOW DALAM MENGELOLA KESAN DI INSTAGRAM

ABSTRAK

Oleh: Deddy Agustian Kusuma

Proses perkembangan sosial media online membuat banyak pengguna dapat semakin mengekspresikan dirinya, termasuk di dalam karya-karyanya. Instagram menjadi salah satu platform yang digunakan masyarakat untuk dapat membagikan karya-karyanya guna mempresentasikan dirinya. Sehingga muncul pengguna Instagram yang cukup tenar di dalam masyarakat penggunanya. Chandra Liow sebagai pengguna yang mempresentasikan dirinya dengan baik berhasil mendapatkan 300.000 lebih followers dari hasil karya yang ia bagikan melalui akun Instagramnya. Permainan peran dalam panggung depan sangatlah diperlukan guna mengelola kesan yang hendak ia bentuk dalam akun Instagramnya.

Model yang digunakan adalah model studi etnografi dengan jenis kualitatif, dengan acuan teori dramaturgi yang memiliki definisi kehidupan bagaikan panggung sandiwara, yang di dalamnya terdapat aktor yang memainkan perannya guna menimbulkan kesan di mata para audience. Sehingga besar kemungkinan akan terjadinya perbedaan antara panggung depan dan panggung belakang sang aktor. data dalam penelitian ini adalah berdasarkan observasi partisipan, analisi data, dan wawancara mendalam. Narasumber dalam penelitian ini adalah Chandra Liow sebagai narasumber utama. Mey Diana Sari, Eunike Ratna, Christabel Tirta sebagai narasumber pembantu.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Chandra Liow benar adanya melakukan pengelolaan kesan dalam panggung depannya yaitu video-video yang dibagikan melalui akun instagramnya. Hal itu terlihat dari *appearance*, *manners*, komunikasi verbal, dan komunikasi non verbal yang dibandingkan dengan kehidupan sehari-hari Chandra Liow yang menjadi panggung belakang. Permainan peran yang dilakukan Chandra Liow guna mengelola kesan yang ia ingin tampilkan kepada para *followers* nya yang menjadi para *audience* dalam akun Instagramnya.

Kata kunci: Instagram, presentasi diri, pengelolaan kesan, teori dramaturgi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II KERANGKA KONSEPTUAL.....	17
2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Kerangka Konseptual.....	26
2.2.1.1 Komunikasi.....	26
2.2.1.2 Tujuan komunikasi.....	30
2.2.1.3 Proses Komunikasi.....	31
2.2.2.1 Komunikasi Verbal.....	32
2.2.2.2 Komunikasi Nonverbal.....	33
2.2.3.1 Presentasi Diri.....	36
2.2.3.2 Konsep Diri.....	38

2.2.3.3 Pengembangan Diri / Skrip Identitas.....	42
2.2.4.1 Dramaturgi.....	44
2.2.4.2 Pertunjukan Panggung Depan.....	45
2.2.4.3 Pertunjukan Panggung Belakang.....	49
2.2.4.4 Penggunaan Tim.....	50
2.2.5.1 Pembentukan Diri Melalui Teknologi.....	51
2.2.5.2 Generasi Muda dan Pertumbuhan Digital.....	53
2.3 Kerangka Pemikiran.....	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	56
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	56
3.2 Metode Penelitian.....	57
3.3 Fokus Penelitian.....	58
3.4 Key Informan dan Informan.....	58
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian.....	59
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.7 Keabsahan Data.....	64
3.8 Teknik Analisis Data.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Subjek Penelitian.....	72
4.1.1 Informan Utama.....	72
4.1.2 Informan Pendukung.....	75
4.2 Hasil Penelitian.....	79
4.2.1 Pertunjukan Panggung Depan.....	80
4.2.2 Pertunjukan Panggung Belakang.....	95
4.3 Pembahasan.....	112
4.3.1 Presentasi Diri.....	113

4.3.2 Pertunjukan Panggung Depan.....	114
4.3.3 Pertunjukan Panggung Belakang.....	118
4.3.4 Manajemen Kesan.....	124
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	128
5.1 Simpulan.....	128
5.2 Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

UMMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peringkat penggunaan sosial media tertinggi di Dunia.....	1
Gambar 1.2: Screenshot akun Instagram Chandra Liow.....	11
Gambar 1.3: Screenshot salah satu video dalam akun Instagram Chandra Liow.	12
Gambar 4.1: Foto Chandra Timothy Liow, artis Instagram Indonesia.....	72
Gambar 4.2: Foto Mey Diana Sari, pacar dari Chandra Liow.....	75
Gambar4.3: Foto Christabel Tirta, sahabat kuliah dari Chandra Liow.....	77
Gambar 4.4: Foto Eunike Ratna, sahabat kontrakan dari Chandra Liow.....	78
Gambar 4.5: Foto dari salah satu video Chandra Liow.....	81
Gambar 4.6: Foto dari salah satu video Chandra Liow.....	83
Gambar 4.7: Foto dari salah satu video Chandra Liow.....	85
Gambar 4.8: Foto dari salah satu video Chandra Liow.....	87
Gambar 4.9: Foto dari salah satu video Chandra Liow.....	89
Gambar 4.10: Foto dari salah satu video Chandra Liow.....	91
Gambar 4.11: Foto dari salah satu foto Chandra Liow.....	93
Gambar 4.12: Foto dari salah satu foto Chandra Liow.....	94

UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Penelitian terdahulu pertama.....	21
Tabel 2.2: Penelitian terdahulu kedua.....	24
Tabel 4.1: Presentasi Diri Panggung Belakang Chandra Liow.....	124
Tabel 4.1: Presentasi Diri Chandra Liow.....	127



UMMN

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1: Urutan tagar terpopuler di Indonesia.....	6
Bagan 2.4: Bagaimana konsep diri berkembang menurut LaRossa dan Reitzes dalam.....	41
Bagan 2.5: Kerangka pemikiran.....	55
Bagan 4.1: Pemetaan panggung depan dan belakang Chandra Liow.....	114



UMMN