



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Allison, Michael dan Jude Kaye. 2005. *Strategic Planning for Nonprofit Organizations*. USA : John Wiley & Sons, Inc.
- Austin, Erica Weintraub dan Bruce E. Pinkleton. 2008. *Strategic Public Relations Management : Planning and Managing Effective Communication Programs*. New Jersey : Lawrence Erlbaum Associates.
- Bobbitt, Randy dan Ruth Sullivan. 2009. *Developing The Public Relations Campaign*. Boston : Allyn & Bacon.
- Cutlip, M Scott, Center H. Allen, dan Broom M. Glen. 2011. *Effective Public Relations*. Jakarta : Kencana.
- Gregory, Anne. 2010. *Planning and Managing Public Relations Campaigns*. USA : Kogan Page.
- Hardiman, Ima. 2006. *Istilah Public Relations, Media & Periklanan*. Jakarta : Gagas Ulung Publisher.
- Heryanto, Gun Gun, dan Irwa Zarkasy. 2012. *Public Relations Politik*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Iriantara, Yosol. 2004. *Community Relations : Konsep dan Aplikasinya*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Kotler, Philip dan Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility*. USA : John Wiley & Sons, Inc.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Neuman, William Lawrance. 2011. *Social Research Methods :Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston : Allyn & Bacon.

- Patterson, Sally J. dan Janel M. Radtke. 2009. *Strategic Communications for Nonprofit Organization*. New Jersey : John Wiley & Sons.
- Phillips, David dan Philip Young. 2009. *Online Public Relations*. USA : Kogan Page.
- Rogers, Everett M. 2010. *Diffusion of Innovation*. New York : Simon and Schuster.
- Ruben, Brent D. dan Lea P. Stewart. 2006. *Communication and Human Behavior*. United States of America : Pearson Education, Inc.
- Ruslan, Rosady. 2013. *Kampanye Public Relations*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Sheehan. 2011. *Public Relations Campaign*. Australia : Oxford University Press.
- Smith, Ronald. 2009. *Strategic Planning For Public Relations Campaigns*. New York : Routledge.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Tubbs, Stewart L. dan Sylvia Moss. 2006. *Human Communication Principles and Context*. New York : McGraw Hill.
- Venus, Antar. 2009. *Manajemen Kampanye : Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Wasesa, Silih Agung. 2013. *Strategi Public Relations*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Sumber Online :

- Alimecca. 2014. “*Geliat Visual Meme di Ranah Media Sosial*”. Diakses pada 25 Juli 2015. <http://news.indonesiakreatif.net/geliat-visual-meme/>
- Avi. 2014. “*Bandung Dijuluki 'The City of Pigs', Ridwan Kamil: Kita Harus Introspeksi*”. Diakses pada 1 April 2015. <http://news.detik.com/read/2014/02/05/073744/2487504/486/1/bandung-dijuluki-the-city-of-pigs-ridwan-kamil-kita-harus-introspeksi>

- BBC Indonesia. 2014. *"Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Melemah"*. Diakses pada 21 Juli 2015.
http://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2014/08/140805_indonesia_ekonomi_melemah
- Dunia Pelajar. 2014. *"Pengertian Komunitas Menurut Para Ahli"*. Diakses pada 1 Juli 2015. <http://www.duniapelajar.com/2014/07/30/pengertian-komunitas-menurut-para-ahli/>
- Deliusno. 2015. *"Pengguna Twitter di Indonesia Capai 50 Juta"*. Diakses pada 12 Juli 2015.
<http://tekno.kompas.com/read/2015/03/26/16465417/Pengguna.Twitter.di.Indonesia.Capai.50.Juta>
- Finkran, Billy Maulana. 2015. *"Sempat Jadi Kota Terkotor, Bandung Optimis Raih Adipura"*. diakses pada 1 April 2015.
<http://news.okezone.com/read/2015/02/25/340/1110496/sempat-jadi-kota-terkotor-bandung-optimis-raih-adipura>
- Gani, Prita Kemal. 2014. *"Kampanye Sosial"*. Diakses pada 28 April 2015.
<http://www.lspr.edu/pritakemalgani/kampanye-sosial/>
- Hidayat, Mohammad Arief. 2014. *"Denda Rp50 Juta Buang Sampah Sembarangan di Bandung Berlaku Hari Ini"*. Diakses pada 2 April 2015.
<http://nasional.news.viva.co.id/news/read/563758-denda-rp50-juta-buang-sampah-sembarangan-di-bandung-berlaku-hari-ini>
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. 2013. *"Kominfo : Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang"*. Diakses pada 22 Juli 2015.
http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker#.Va9oK_mqqko
- Kesmas. 2013. *"Teori Perilaku Kesehatan"*. Diakses pada 22 Agustus 2015.
<http://www.indonesian-publichealth.com/2013/03/teori-perilaku-kesehatan.html>
- Kuswandi, Rio. 2014. *"Mulai Senin, Buang Sampah Sembarangan Dikenai Denda hingga Rp 50 Juta"*. Diakses pada 8 April 2015.
<http://regional.kompas.com/read/2014/11/30/14220931/Mulai.Senin.Buang.Sampah.Sembarangan.Dikenai.Denda.hingga.Rp.50.Juta>
- Larasati. 2014. *"37 Kota Berpartisipasi di Earth Hour Indonesia 2014"*. Diakses pada 2 April 2015. <http://www.wwf.or.id/?32542/37-Kota-Berpartisipasi-di-Kampanye-Earth-Hour-Indonesia-2014-Gerakan-Earth-Hour-Berbasis-Komunitas-Terbesar-di-Dunia>
- Lukman, Enricko. 2014. *"Kampanye Sayang Bandung untuk Tidak Buang Sampah Sembarangan jadi Meme Viral"*. Diakses pada 2 April 2015.

<https://id.techinasia.com/sayang-bandung-kampanye-meme-viral-buang-sampah/>

- Maxmanroe. 2014. “*Strategi Pemasaran yang Efektif dengan Target Pasar Lokal*”. Diakses pada 26 Juli 2015. <https://www.maxmanroe.com/strategi-pemasaran-yang-efektif-dengan-target-pasar-lokal.html>
- Paragian, Yasser. 2014. “*Dalam 5 Tahun Terakhir, Jumlah Pengguna Internet Indonesia Naik 430%*”. Diakses pada 21 Juli 2015. <https://id.techinasia.com/dalam-5-tahun-terakhir-jumlah-pengguna-internet-indonesia-naik-430-persen-grafik/>
- Perdana, Putra Prima. 2013. “*Dada Rosada Ditangkap KPK, Walhi ‘Tumpengan’*”. Diakses pada 21 Juli 2015. <http://regional.kompas.com/read/2013/08/25/1820408/Dada.Rosada.Ditangkap.KPK.Walhi.Tumpengan>.
- Podomoro University. 2015. “*Pentingnya Mengelola Sampah.*” Diakses pada 26 Juli 2015. <http://www.podomorouniversity.com/pentingnya-mengelola-sampah>
- Politicawave. 2015. “*Kabupaten dan Kota Bandung Pengguna Medsos Terbesar di Jabar*”. Diakses pada 25 Juli 2015. <http://www.balebandung.com/2015-02-24/kabupaten-dan-kota-bandung-pengguna-medsos-terbesar-di-jabar>
- Pratama, Fajar. 2014. “*Ayo Padamkan Lampu di Earth Hour di Malam Minggu*”. Diakses pada 19 Januari 2015. <http://us.finance.detik.com/read/2014/03/28/092513/2539320/10/ayo-padamkan-lampu-di-earth-hour-di-malam-minggu>.
- Psychoshare. 2014. “*Perkembangan Dewasa Awal*”. Diakses pada 25 Juli 2015. <http://www.psychoshare.com/file-119/psikologi-dewasa/perkembangan-dewasa-awal.html>
- Rahayu, Risna Nur. 2013. “*Sampah, Tantangan Klasik Bagi Kota Pariwisata*”. Diakses pada 22 Juli 2015. <http://news.okezone.com/read/2013/01/30/526/753911/sampah-tantangan-klasik-bagi-kota-pariwisata>
- Ria. 2013. “*Bandung Community Network, Sinergikan 180 Komunitas*”. Diakses pada 25 Juli 2015. <http://bandung.bisnis.com/read/20130712/45759/396395/bandung-community-network-sinergikan-180-komunitas>
- Salim, Dadi A. 2014. “*Musuh Utama Bisnis di Bandung : Sampah dan Kemacetan*”. Diakses pada 20 Juli 2015. <http://swa.co.id/business-strategy/musuh-utama-bisnis-di-bandung-sampah-dan-kemacetan>

- Satria, Hardiat Dani. 2015. "*Kala Pengembangan Pariwisata Tak Didukung Tata Kelola Yang Baik.*" Diakses pada 24 Juli 2015.
<http://telusur.metrotvnews.com/read/2015/06/20/406119/kala-pengembangan-pariwisata-tak-didukung-tata-kelola-yang-baik>
- Seputar Pengetahuan. 2015. "*8 Pengertian Administrasi Menurut Para Ahli Terlengkap*". Diakses pada 20 Juli 2015.
<http://www.seputarpengertian.com/2015/03/8-pengertian-administrasi-menurut-para.html>
- Triananda, Kharina. 2015. "*Psikolog : Kata-Kata "Jangan Merokok" Tidak Efektif untuk Anak dan Remaja*". Diakses pada 25 Juli 2015.
<http://www.beritasatu.com/kesra/282756-psikolog-katakata-jangan-merokok-tidak-efektif-untuk-anak-dan-remaja.html>
- Utomo, Yunanto Wiji. 2014. "*Penuh Sampah, Bandung Dibilang "The City of Pigs"*". Diakses pada 1 April 2015.
<http://sains.kompas.com/read/2014/02/04/0022510/Penuh.Sampah.Bandung.Dibilang.The.City.of.Pigs>.

UMMN