



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solution: 4th edition*. Boston : Wadsworth.
- Sherin, A. (2012). *Design Elements: Color Fundamentals*. USA: Rockport Publishers, Inc.
- Wheeler, A. (2009). *Designing Brand Identity, An Essential Guide for the Entire Branding Team*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Wheeler, A. (2018). *Designing Brand Identity, fifth edition, An Essential Guide for the Whole Branding Team*. Canada : John Wiley & Sons, Inc.
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi dalam desain grafis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2009). *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yuswohady (2012). *Consumer 3000 Revolusi Konsumen Kelas Menengah Indonesia* : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Craig, J. (2006). *Designing with Type, The Essential Guide to Typography 5th*. New York : Irene Korol Scala & William Bevington.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A