



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil riset data dan masalah yang dihadapi maka penulis membuat kampanye sosial tentang keunikan taman tematik di Kota Tangerang. Kampanye menggunakan konsep yang berasal dari kata kunci “ekspresi”. Kata tersebut dapat mewakili bentuk hobi yang dapat di ekspresikan di taman tematik. Namun masih banyak masyarakat Kota Tangerang yang belum mengetahui informasi serta letak taman tematik di Kota Tangerang.

Penulis berusaha untuk memberikan pesan secara jelas kepada masyarakat dengan metode AISA. Terdapat beberapa tahap pada metode tersebut yang terdiri dari *attention, interest, search, action, share*. Pada tahap *attention*, penulis membuat visual yang dapat menarik perhatian audiens dengan bermain pada ilustrasi dan warna. Setelah itu pada tahap *interest*, penulis menyampaikan pesan untuk berkunjung ke taman tematik terdekat serta nikmati benefit ketika berkunjung ke taman. Pada tahap *action*, para audiens mulai penasaran serta mulai mengunjungi taman – taman terdekat. Pada tahap *share* maka kampanye sosial akan tersebar melalui media – media yang telah ditentukan.

Penulis membuat poster utama sebagai media yang menyampaikan pesan kepada masyarakat. Penulis bermain dengan ilustrasi yang dapat menarik perhatian masyarakat. Penulis membuat karakter ilustrasi yang menjadi

perwakilan ketika sedang berkunjung ke taman. Setelah itu penulis mulai membuat media pendukung yaitu brosur, x-banner, sosial media dan *merchandise*.

## 5.2. **Saran**

Berdasarkan hasil riset yang telah penulis lakukan. Penulis menyarankan untuk para peneliti lainnya yang akan mengambil dengan tema sejenis untuk mengembangkan seluruh informasi tentang taman – taman tematik di Kota Tangerang atau bahkan di luar Tangerang. Sehingga hasil penelitian selanjutnya menjadi sangat bermanfaat untuk masyarakat sekitar dalam berkontribusi menyebarkan informasi tentang ruang terbuka hijau. Serta mendapatkan benefit ketika berkunjung ke taman – taman tematik sekitar . Penulis juga menyarankan kepada para peneliti lainnya untuk memberikan informasi dengan lengkap untuk setiap media yang digunakan sehingga pesan kampanye dapat tersampaikan dengan baik. Pesan penulis lainnya bagi para peneliti baru adalah penggunaan bahasa. Penggunaan bahasa yang mudah dimengerti oleh para target audiens dapat mempercepat proses penyampaian pesan kampanye kepada target audiens. Pesan penulis bagi para peneliti baru lainnya adalah gunakan *space* sebaik mungkin untuk informasi yang akan diberikan kepada target audiens. Setiap visual pada media harus memiliki keseimbangan dalam memberikan informasi dan objek – objek visual.