



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Sobur, A. (2006) *Semiotika Komunikasi*. PT Rosda.
- Berman, D. B. *Do Good Design*. Nancy Aldrich-Ruenzel.
- Muldoon, E. (2013). *Lazing On A Sunday Crafternoon*. Allen & Unwin
- Rustan, S. (2009). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta. PT Gramedia
Pustaka Utama
- Ardiansyah, Y. (2005). *Tips and Trik Fotografi*. Jakarta. PT Grasindo.
- Ambrose, G & Harris, P. (2005). *Basic Design 02: Layout*. Switzerland. AVA
Publishing SA.
- Angel, M. (2017). *Handbook of Sustainable Luxury Textiles and Fashion*. 2nd
eds. Springer
- Jury, D. (2006). *What Is Typography?*. RotoVision. Uk
- Goethe, J. (2006). *The Theory Of Colours*. USA . Dover Publications.
- Edward, B. *Color A Course In Mastering The Art Of Mixing colors*. USA.
Penguin
- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross
Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. New
York, United States: McGraw Hill Professional.
- Haslam, Andrew. (2006). *Book Design*. London: Laurence King Publishing

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A