



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas *software* akuntansi dan kualitas informasi terhadap kepuasan pengguna *software* akuntansi dengan *perceived usefulness* sebagai variabel intervening. Kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Ha1 ditolak karena kualitas *software* akuntansi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan pengguna *software* akuntansi. Hal ini ditunjukkan dengan nilai statistik t sebesar 0,983 dan tingkat signifikansi 0,328 lebih besar dari 0,05 yang berarti Ha1 ditolak.
2. Ha2 ditolak karena *perceived usefulness* tidak mampu menjadi mediasi antara pengaruh kualitas *software* akuntansi terhadap kepuasan pengguna *software* akuntansi. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar -0,609 lebih kecil dari nilai t tabel sebesar 1,6618 dengan tingkat signifikansi 0,05 dan df : 90 (91-1).
3. Ha3 diterima karena kualitas informasi berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan pengguna *software* akuntansi. Hal ini ditunjukkan dengan nilai statistik t sebesar 5,570 dan tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05 yang berarti Ha3 diterima.

4. Ha4 ditolak karena *perceived usefulness* tidak mampu menjadi mediasi antara pengaruh kualitas informasi terhadap kepuasan pengguna *software* akuntansi. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar 0,773 lebih kecil dari nilai t tabel sebesar 1,6618 dengan tingkat signifikansi 0,05 dan df : 90 (91-1).
5. Ha5 ditolak karena *perceived usefulness* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan pengguna *software* akuntansi. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t sebesar 0,846 dan tingkat signifikansi 0,400 lebih besar dari 0,05 yang berarti Ha5 ditolak.

5.2 Keterbatasan

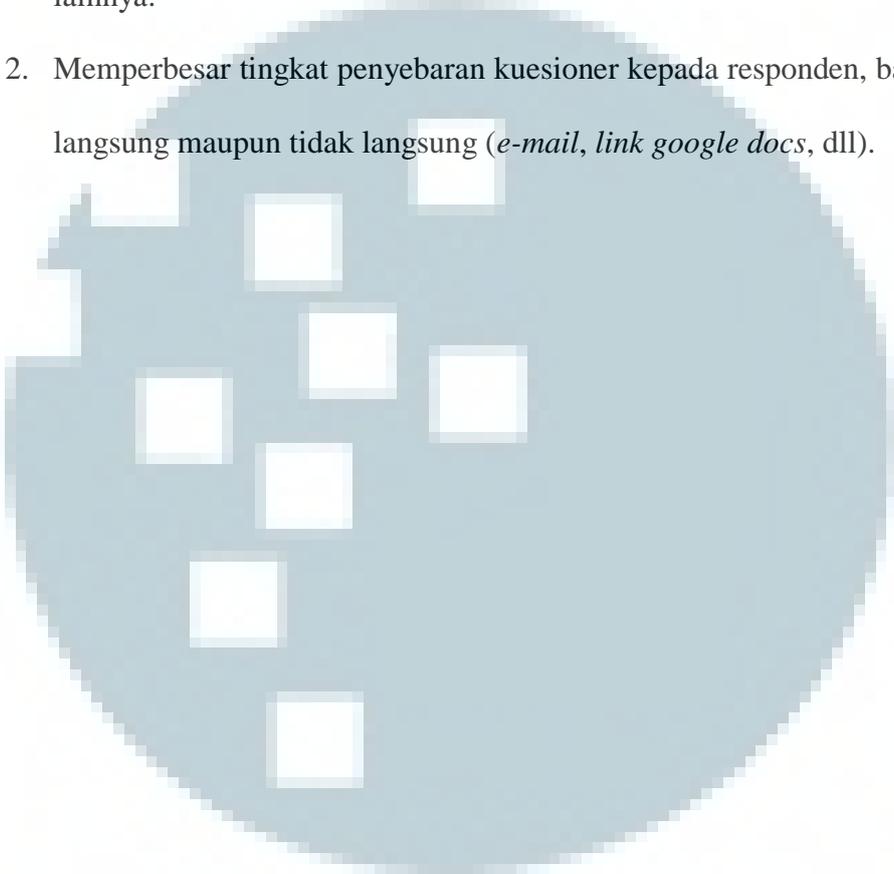
Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan, yaitu :

1. Keterbatasan dalam tingkat penyebaran kuesioner yang rendah, sehingga jumlah responden lebih sedikit dari penelitian sebelumnya dan menyebabkan perbedaan hasil penelitian terhadap pengujian sebelumnya.
2. Variabel yang diteliti hanya terbatas pada variabel kualitas *software* akuntansi, variabel kualitas informasi, variabel kepuasan pengguna *software* akuntansi dan variabel *perceived usefulness*.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang ada dalam penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan kepada peneliti berikutnya adalah :

1. Memasukan variabel lain yang dapat mempengaruhi kepuasan pengguna *software* akuntansi, seperti kinerja individu, penggunaan sistem, dan lainnya.
2. Memperbesar tingkat penyebaran kuesioner kepada responden, baik secara langsung maupun tidak langsung (*e-mail, link google docs, dll*).



UMMN