



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan pada Bab IV, maka dapat disimpulkan:

1. Dari hasil uji statistik F, model tanpa variabel kontrol ini tidak memenuhi kelayakan model regresi karena nilai signifikannya lebih dari 0.05. Opini audit tidak berpengaruh signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)* perusahaan. Hasil ini terlihat dari hasil pengujian statistik t dengan nilai t sebesar -1.219 dan tingkat signifikansi sebesar 0.228 atau diatas 0.05.
2. Opini audit, dengan beta, *leverage*, dan *PBV* sebagai variabel kontrol, tidak berpengaruh signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)* perusahaan. Hasil ini terlihat dari hasil pengujian statistik t untuk opini audit nilai t sebesar -1.072 dan tingkat signifikansi sebesar 0.289 atau diatas 0.05. Sedangkan untuk variabel beta nilai t sebesar 1.110, tingkat signifikansi 0.273, variabel *leverage* menunjukkan nilai t sebesar 0.779, tingkat signifikansi 0.440, dan variabel *PBV* menunjukkan nilai t sebesar -5.962 dan tingkat signifikansi 0.000. Maka dalam model regresi II hanya variabel *PBV* yang berpengaruh signifikan terhadap *ERC*.

## B. Keterbatasan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan yaitu:

1. Jumlah sampel yang terbatas, yaitu hanya diambil dari perusahaan yang tercatat dalam Indeks Kompas 100 selama tahun 2009.
2. Penelitian ini hanya menggunakan data untuk tahun pengamatan 2009.
3. Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel kontrol, yaitu *beta*, *leverage*, dan *PBV*. Sedangkan menurut penelitian-penelitian mengenai *ERC* sebelumnya terdapat faktor-faktor lain di luar yang telah digunakan sebagai variabel kontrol, seperti persistensi laba, kualitas audit, dan ukuran perusahaan yang dapat mempengaruhi *ERC*.
4. Periode perhitungan *CAR* yang digunakan dalam penelitian ini cukup singkat, yakni 10 hari sebelum dan setelah tanggal publikasi laporan keuangan yang telah diaudit.
5. Perhitungan *ERC firm specific*, yang merupakan *slope* koefisien dalam regresi *abnormal return* saham dan *Unexpected Earnings*, hanya menggunakan data *CAR* dan *UE* tahun 2008 dan 2009.
6. Dari hasil pengujian kualitas data menunjukkan model regresi hanya mendekati asumsi normalitas.

## C. Saran

Dengan memperhatikan keterbatasan penelitian yang telah dijelaskan sebelumnya, maka saran untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk memperbanyak jumlah sampel, misalnya menggunakan sampel perusahaan manufaktur.
2. Periode penelitian sebaiknya diperpanjang menjadi beberapa periode agar hasil penelitian dapat lebih digeneralisasi atau mewakili populasi.
3. Memasukkan variabel-variabel kontrol lainnya dalam model regresi yang berpengaruh terhadap *ERC*, seperti persistensi laba, ukuran perusahaan, dan kualitas laba.
4. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan alternatif periode perhitungan *CAR* yang lebih lama. Dalam beberapa penelitian terdahulu, perhitungan *CAR* menggunakan periode yang lebih lama, misalnya penelitian yang dilakukan oleh Ball dan Brown (1968) yang menghitung nilai *CAR* dari 12 bulan sebelum tanggal publikasi laporan tahunan dan 6 bulan setelah tanggal publikasi laporan tahunan.
5. Periode data *CAR* dan *UE* yang digunakan dalam perhitungan *ERC firm specific*, sebaiknya diperpanjang agar nilai *ERC* yang didapat lebih tepat.
6. Penelitian selanjutnya disarankan menambah data penelitian agar dapat memenuhi asumsi normalitas.

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A