



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa:

- a. Majalah Bazaar Wedding Ideas sudah memasuki tahapan *top of mind* dalam piramida *brand awareness*.
- b. Publik sudah mengenal Bazaar Wedding Ideas dengan baik dan sudah memasuki tahapan *action*, yaitu adanya keputusan untuk melakukan pembelian.
- c. *Special event* berpengaruh terhadap *brand awareness*.

#### 5.2 Saran

##### 5.2.1 Saran Akademis

Pengembangan penelitian lebih terfokus mengenai *brand awareness* sebuah majalah Bazaar Wedding Ideas terhadap keputusan pembelian majalah pernikahan masih belum diuji dalam penelitian ini.

##### 5.2.2 Saran Praktis

Majalah Bazaar Wedding Ideas harus meningkatkan strategi event dalam meningkatkan *brand awareness*.