



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Setelah mempelajari dan menganalisis dan membuat Buku Promosi Wisata Keraton Kasepuhan Cirebon, sehingga dapat disimpulkan sebagai berikut

1. Buku Promosi Wisata Keraton Kasepuhan dibuat sesuai dengan standar buku yaitu dengan penggunaan visual, memperhatikan desain tata letak, dan legibility (kemampuan untuk membaca informasi secara jelas)
2. Mempermudah wisatawan dalam membaca dan menyerap informasi mengenai isi museum Keraton Kasepuhan.
3. Dapat meningkatkan potensi wisata Cirebon karena Keraton Kasepuhan merupakan Keraton yang ada di Jawa Barat, masih aktif dan ramai dikunjungi.

#### 5.2. Saran

Adapun dalam bagian saran ini yang dapat penulis sarankan yaitu kepada pihak Keraton Kasepuhan dan Dinas Pariwisata agar Buku Promosi Wisata dapat digunakan dengan baik dan dapat menjadi asset untuk meningkatkan potensi wisata Cirebon.



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA