



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN BUKU PROMOSI WISATA
KERATON KASEPUHAN CIREBON
SKRIPSI**

Diajukan sebagai Syarat untuk Memenuhi
Pelaksanaan Tugas Akhir



**LO HESTON MARIONO
08120210016**

**Program Studi Desain Grafis
Fakultas Desain Komunikasi Visual**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
Gading Serpong
Juli 2012**

**PERANCANGAN BUKU PROMOSI WISATA
KERATON KASEPUHAN CIREBON
SKRIPSI**

Diajukan sebagai Syarat untuk Memenuhi
Pelaksanaan Tugas Akhir



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LO HESTON MARIONO
08120210016

Program Studi Desain Grafis

Fakultas Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Gading Serpong

Juli 2012

HALAMAN PENGESAHAN

PENGESAHAN SKRIPSI

BUKU PROMOSI WISATA KERATON KASEPUHAN CIREBON

Oleh :

Nama : Lo Heston Mariono

NIM : 08120210016

Fakultas : Desain Komunikasi Visual

Program Studi : Desain Grafis

Gading Serpong, 29 Juli 2011

Pembimbing,

Ratna Cahaya Rina M. Ds

Mengetahui:

Ketua Program Studi DKV

M.S Gumelar M.A



ABSTRAKSI

Keraton Kasepuhan merupakan objek wisata bersejarah yang terdapat di Cirebon. Teks yang menjelaskan tentang cerita dan kekayaan sejarah keraton telah terdokumentasikan dalam sebuah buku wisata yang beredar di lingkungan Keraton Kasepuhan. Buku ini memiliki peluang untuk beredar lebih luas - tidak hanya di lingkungan Keraton jika memiliki visualisasi dan tata letak yang lebih mendukung kontennya. Penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan desain baru buku promosi wisata Keraton Kasepuhan.

Kata Kunci: Buku Wisata, Keraton Kasepuhan, Kota Cirebon, Promosi, Sejarah

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkanke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan Buku Promo Wisata Keraton Kasepuhan Cirebon”. Skripsi ini dibuat dan disusun guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) pada Jurusan Desain Komunikasi Visual pada Universitas Multimedia Nusantara.

Selanjutnya dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Michael Gumelar, M.A. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Ratna Cahaya Rina, Sos.M.Ds. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, memberikan pengarahan, petunjuk serta saran yang sangat besar manfaatnya dalam menyelesaikan karya tulis ini.
3. Orang Tua yang telah memberikan dukungan serta doa dalam pembuatan skripsi.
4. Para pegawai perpustakaan yang selalu memberikan layanan peminjaman buku yang sangat membantu terselesainya karya tulis ini.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan penulis dalam hal penguasaan materi, untuk itu saran dan kritik dari pembaca sangat penulis harapkan untuk kesempurnaannya.

Serpong, Jul 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
1.6. Metode Penelitan.....	3
1.7. Sistematika Penulisan	4
BAB II. LANDASAN TORI.....	5
2.1. Pengertian Desain Grafis	5
2.1.1 Prinsip dan Elemen Desain.....	5

1.	Point, Line, Plane (Titik, Garis, Bidang)...	6
2.	Balance (Keseimbangan).....	8
3.	Rhythm	10
4.	Scale.....	10
5.	Unity	11
6.	Emphasis (titik focus).....	12
7.	Framing.....	13
8.	Sequence	16
9.	Pattern (Motif atau Pola)	17
10.	Grid.....	18
2.1.2.	System Grid	18
1.	Manuscript Grid	18
2.	Coloumn Grip	19
3.	Modular Grip	20
4.	Herarchy Grip	21
2.1.3.	Desain Tata Letak	21
1.	Elemen Teks	22
2.	Elemen Visual.....	26
2.2.	Buku	27
2.2.1.	Sejarah Buku.....	27
2.2.2.	Estetika Sebuah Buku.....	29
1.	Daftar Isi	30
2.	Daftar Gambar/Daftar Tabel.....	30

3.	Prakata	30
4.	Bagian Utama Buku.....	30
5.	Bagian Akhir.....	31
6.	Cara Menjilid Buku	32
2.2.3.	Legibility.....	33
1.	Warna.....	33
2.	Tipografi	39
2.3.	Promosi	43
2.3.1.	Jenis-jenis Promosi	43
1.	Iklan	44
2.	Promosi Penjualan	44
3.	Penjualan Personal.....	44
4.	Publikasi	45
2.4	Pariwisata	45
2.4.1.	Jenis-jenis Pariwisata.....	45
1.	Pariwisata Untuk Menikmati	46
	Perjalanan (Pleasure Tourism)	
2.	Pariwisata untuk Rekreasi	46
	(Recreation Tourism)	
3.	Pariwisata Untuk Kebudayaan	46
	(Cultural Tourism)	

2.4.2.	Bentuk-bentuk Pariwisata	47
1.	Pariwisata Perorangan	47
	(Individual Tourism)	
2.	Pariwisata Kolektif	47
	(Organized Collective Tourism)	
2.5	Teori Layout	48
2.6	Teori Fotografi Landscape	48
2.7	Teori Semiotika.....	50
BAB III.	PERANCANGAN BUKU PROMOSI WISATA	52
3.1.	Data	52
3.1.1.	Keraton Kasepuhan.....	52
3.1.2.	Profil Responden.....	57
3.1.3.	Hasil Kuisisioner	59
3.1.4	Data Target Audience	66
3.1.5	Data Buku Yang Ada di Keraton.....	69
	Kasepuhan Selama Ini	
3.2.	Analisa	70
3.3.	Konsep Desain Buku Promosi Wisata Keraton	70
	Kasepuhan Cirebon	
3.3.1	Proses Branstorming.....	70
3.3.2	Konsep Media	71
3.3.3	Konsep Rancangan	72
3.4	Hasil Eksplorasi Desain Buku Promosi Wisata	73
	Wisata Keraton Kasepuhan Cirebon	
3.4.1.	Buku dan Desain Tata Letak	73

BAB IV.	ANALISIS RANCANGAN DAN KONSEP VISUAL	76
	BUKU PROMOSI WISATA KERATON	
	KASEPUHAN CIREBON	
4.1	Buku Promosi Wisata Keraton Kasepuhan Cirebon	76
4.1.1.	Cover Buku Promosi Wisata	77
	Keraton Kasepuhan Cirebon	
	1. Warna Yang Digunakann	78
	2. Tipografi	79
	3. Ikon	80
4.2.	Isi Buku Promosi Wisata Keraton	86
4.2.1.	Warna	82
4.2.2.	Tipografi	87
4.2.3	Ikon	88
4.2.4	Line / Garis	90
4.2.5	Grid	91
4.2.6	Paragraf	92
4.3.	Penempatan Fungsi	92
4.4.	Penggunaan	92
BAB V.	PENUTUP	94
5.1.	Kesimpulan	94
5.2.	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN		96

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Profil Moderator	58
Tabel 3.2	Pertimbangan dasar dalam memilih tempat wisata.....	59
Tabel 3.3	Kunjungan ke Cirebon	60
Tabel 3.4	Pertimbangan Kunjungan dan Rasa Antusias ke Keraton Kasepuhan Cirebon	61
Tabel 3.5	Anggapan wisatawan terhadap Keraton Kasepuhan.....	61
Tabel 3.6	Pertimbangan Dasar mengunjungi	62
	Keraton Kasepuhan Cirebon	
Tabel 3.7	Alasan wisatawan untuk tidak berniat /	63
	mengunjungi Keraton Kasepuhan Cirebon	
Tabel 3.8	Pertimbangan Waktu Wisatawan Dalam Membaca	64
	Buku Promosi Wisata	
Tabel 3.9	Pertimbangan Wisatawan Saat Berencana	65
	ke Cirebon dan diberi buku promosi wisata	
Tabel 4.1	Tabel Warna yang Digunakan pada Cover	78
Tabel 4.2	Tabel Warna yang Digunakan pada Isi Buku	86
Tabel 4.3	Font yang Digunakan	87

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Point	6
Gambar 2.2	Point Repetition.....	7
Gambar 2.3	Line	7
Gambar 2.4	Plane.....	8
Gambar 2.5	Keseimbangan Simetris (symmetrical balance).....	9
Gambar 2.6	Asimetris (Asymmetrical Balance).....	9
Gambar 2.7	Rhythm Repetition	10
Gambar 2.8	Scale	11
Gambar 2.9	Unity.....	12
Gambar 2.10	Emphasis	13
Gambar 2.11	Cropping.....	14
Gambar 2.12	Margin.....	15
Gambar 2.13	Borders	15
Gambar 2.14	Sequence	16
Gambar 2.15	Pattern	17
Gambar 2.16	Manuscript Grid	19
Gambar 2.17	Coloumn Grip	20
Gambar 2.18	Modular Grip.....	20
Gambar 2.19	Hierarchy Grip	21
Gambar 2.20	Judul	22
Gambar 2.21	Sub Judul.....	23

Gambar 2.22	Bodytext	24
Gambar 2.23	Caption	24
Gambar 2.24	Nomor Halaman	25
Gambar 2.25	Foto	26
Gambar 2.26	Blackletter Script.....	29
Gambar 2.27	Lingkaran Warna.....	34
Gambar 2.28	Warna Primer	34
Gambar 2.29	Warna Sekunder	35
Gambar 2.30	Warna Tersier.....	36
Gambar 2.31	Warna Additive	36
Gambar 2.32	Warna Subtractive	37
Gambar 2.33	Gaya	39
Gambar 2.34	Memilih Jenis Huruf dan Ukuran.....	40
Gambar 2.35	Letter Spacing	41
Gambar 2.36	Word Spacing.....	42
Gambar 2.37	Leading.....	42
Gambar 3.1	Keraton Kasepuhan.....	52
Gambar 3.2	Museum Kereta dan Museum Benda Kuno	54
Gambar 3.3	Suasana Keraton Kasepuhan.....	56
Gambar 3.4	Buku Yang Beredar di Keraton Kasepuhan Saat Ini.....	69
Gambar 3.5	Alur Proses Brainstorming.....	70
Gambar 3.6	Cover Buku Promosi Wisata	73
Gambar 3.7	Desain Tata Letak Buku Promosi Wisata	74

Gambar 3.8	Flat Plan	75
Gambar 4.1	Cover Buku Promosi Wisata Keraton Kasepuhan Cirebon ...	77
Gambar 4.2	Judul Cover Buku Promosi Wisata	80
Gambar 4.3	Motif Mega Mendung dan Wadasan.....	81
Gambar 4.4	Baluarti.....	82
Gambar 4.5	Museum Benda Kuno.....	83
Gambar 4.6	Museum Kereta	84
Gambar 4.7	Arah dan Urutan Membaca	85
Gambar 4.8	Garis Coklat	85
Gambar 4.9	Pokok Bahasan (Sub Judul) dan Penjelasan (Bodytext)	88
Gambar 4.10	Ikon Yang Digunakan	89
Gambar 4.11	Desain Tata Letak Buku Promosi Wisata	90
Gambar 4.12	Penggunaan Garis Bantu Pada Daftar Isi.....	91
Gambar 4.13	Penggunaan buku Promosi Wisata di Keraton Kasepuhan....	93

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA