



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERAN SUTRADARA DALAM MERANCANG DAN
MENERAPKAN KONSEP VISUAL PADA “VIDEO PROMOSI
BAKSO SEHAT BAKSO ATOM”**

Skripsi Penciptaan

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)



Nama : Widhi Satya Pariwara
NIM : 00000018602
Program Studi : Film dan Televisi
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018**

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Widhi Satya Pariwara

NIM : 00000018602

Program Studi : Film dan Televisi

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Skripsi:

PERAN SUTRADARA DALAM MERANCANG DAN MENERAPKAN KONSEP VISUAL PADA “VIDEO PROMOSI BAKSO SEHAT BAKSO ATOM”

dengan ini menyatakan bahwa, Skripsi dan karya penciptaan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar Sarjana Seni (S.Sn.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Januari 2018



Widhi Satya Pariwara



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**PERAN SUTRADARA DALAM MERANCANG DAN
MENERAPKAN KONSEP VISUAL PADA “VIDEO PROMOSI
BAKSO SEHAT BAKSO ATOM”**

Oleh

Nama : Widhi Satya Pariwara

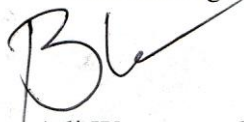
NIM : 00000018602

Program Studi : Film dan Televisi

Fakultas : Seni & Desain

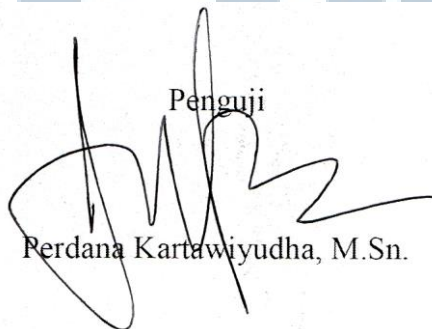
Tangerang, 26 Januari 2018

Pembimbing I



Baskoro Adi Wuryanto, S.E., M.M.

Penguji



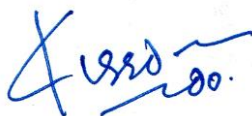
Perdana Kartawiyudha, M.Sn.

Ketua Sidang



Jason Obadiah, S.Sn., M.Des.Sc.

Ketua Program Studi



Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya penulis bisa menyelesaikan penyusunan Skripsi Penciptaan ini yang berjudul *Peran Sutradara Dalam Merancang dan Menerapkan Konsep Visual Pada “Video Promosi Bakso Sehat Bakso Atom”*.

Penulis mengangkat topik tersebut sebagai bahasan pada Skripsi Penciptaan ini karena ketertarikan penulis akan dunia periklanan, dimana penulis ingin membuat dan mengarahkan suatu *corporate video* dengan baik. Maka dari itu, penulis sebagai sutradara bersama dengan tim membuat suatu *corporate video* yang bisa mempromosikan suatu bisnis ke masyarakat luas.


Penulis berharap Skripsi Penciptaan ini dapat berguna bagi para pembaca selain sebagai referensi untuk mengerjakan Tugas Akhir, namun juga bisa untuk menambah wawasan pembaca mengenai peran sutradara dalam merancang dan menerapkan suatu konsep ke dalam video promosi.

Penulis ingin berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi Penciptaan ini, antara lain:

1. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film dan Televisi Universitas Multimedia Nusantara.
2. Baskoro Adi Wuryanto, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing penulis dalam penyelesaian Skripsi Penciptaan ini.
3. Segenap Direksi dan Karyawan Bakso Sehat Bakso Atom, selaku dari pihak klien.

4. Anggota tim dari *Euphoria Production*, selaku tim yang telah bekerja sama selama pra-produksi, produksi, dan pasca produksi.
5. Bayu Paramudita dan Rimi Sri Rahayu, selaku orang tua kandung yang penulis cintai.
6. Prameswara Padmanaba dan Paramita Amaranggana, selaku saudara kandung yang penulis kasihi.
7. Teman-teman serta kerabat sekalian yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Tangerang, 5 Januari 2018



Widhi Satya Pariwara

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRAKSI

Sutradara merupakan individu yang memiliki peranan penting dalam suatu produksi, dimana sutradara dituntut memiliki kemampuan dan kreatifitas yang tinggi dalam memvisualkan suatu naskah. Skripsi Penciptaan ini ingin membahas bagaimana peran seorang sutradara dalam merancang dan menerapkan konsep visual pada suatu video promosi. Video promosi ini diperuntukan untuk mempromosikan suatu restoran bernama Bakso Sehat Bakso Atom, dimana video promosi ini dibuat berdasarkan pada *client brief*.

Client brief yang diberikan oleh Bakso Sehat Bakso Atom adalah untuk menampilkan keunggulan yang dimiliki oleh mereka, yaitu konsep *healthy and delightful*, dimana Bakso Sehat Bakso Atom selalu menghasilkan makanan sehat dengan cita rasa yang enak, sehingga dapat memuaskan para pelanggannya.

Setelah mempelajari dan memahami *client brief* yang diberikan klien, kemudian sutradara merancang suatu konsep berupa *storyboard* dan *moodboard* yang dapat memperlihatkan konsep *healthy and delightful* yang dimiliki oleh klien ke dalam bentuk visual.

Karena itu, Skripsi penciptaan ini dibuat agar para pembaca dapat mengerti dan memahami bagaimana peran seorang sutradara dalam merancang dan menerapkan konsep visual pada “Video Promosi Bakso Sehat Bakso Atom” berdasarkan *client brief* yang diberikan.

Kata kunci: sutradara, video promosi, Bakso Sehat Bakso Atom, *client brief*



ABSTRACT

The director is an individual who has an important role in a production, where the director is required to have the ability and high creativity in visualizing a script. This thesis wants to discuss how the role of a director in making and implementing the visual concept on a promotional video. This promotional video is intended to promote a restaurant called Bakso Sehat Bakso Atom where the promotional video is also referred to the client brief.

Client brief that given by Bakso Sehat Bakso Atom is to show the advantages they have, healthy and delightful. Bakso Sehat Bakso Atom always produce healthy food with good taste, so it can satisfy and makes customers happy

After learn and understand the client's brief, the director makes a visual concept using storyboard and moodboard that can present a healthy and delightful concept in visual.

Therefore, this thesis is created so that readers can understand how the role of a director in making a video promotion of Bakso Sehat Bakso Atom based on client brief.

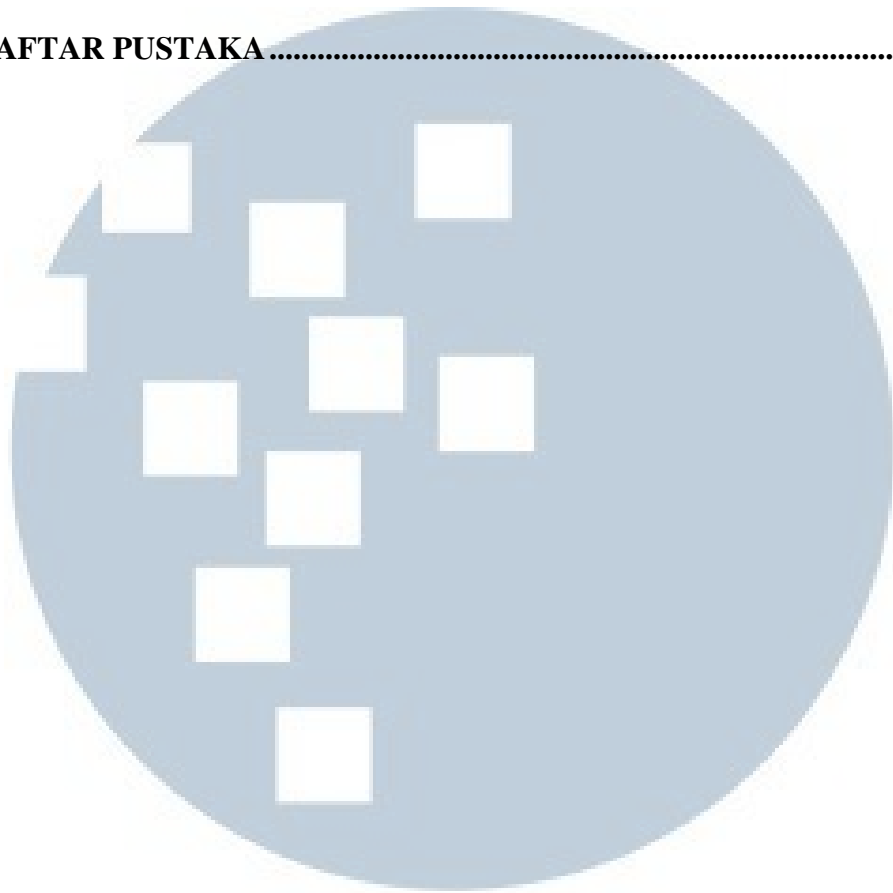
Keywords: director, promotional video, Bakso Sehat Bakso Atom, client brief

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	I
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	III
KATA PENGANTAR.....	III
ABSTRAKSI.....	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Skripsi	3
1.5. Manfaat Skripsi	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. <i>Corporate Video</i>	4
2.1.1. Video Promosi.....	5
2.2. Tim Produksi.....	6
2.2.1. Sutradara	9

2.3.	<i>Brand Image</i>	13
2.4.	<i>Target Audience</i>	15
2.5.	<i>Client Brief</i>	17
2.6.	<i>Treatment</i>	17
2.7.	Konsep Visual	18
2.7.1.	<i>Storyboard</i>	18
2.7.2.	<i>Moodboard</i>	21
BAB III METODOLOGI		25
3.1.	Gambaran Umum	25
3.1.1.	Latar Belakang Perusahaan	25
3.1.2.	Posisi Penulis	26
3.1.3.	Peralatan.....	26
3.2.	Tahapan Kerja	27
3.3.	Acuan	29
BAB IV ANALISIS		32
4.1.	<i>Client Brief</i>	32
4.2.	Konsep Visual	35
4.2.1.	<i>Storyboard</i>	36
4.2.2.	<i>Moodboard</i>	44
BAB V PENUTUP		49
5.1.	Kesimpulan	49
5.2.	Saran.....	50



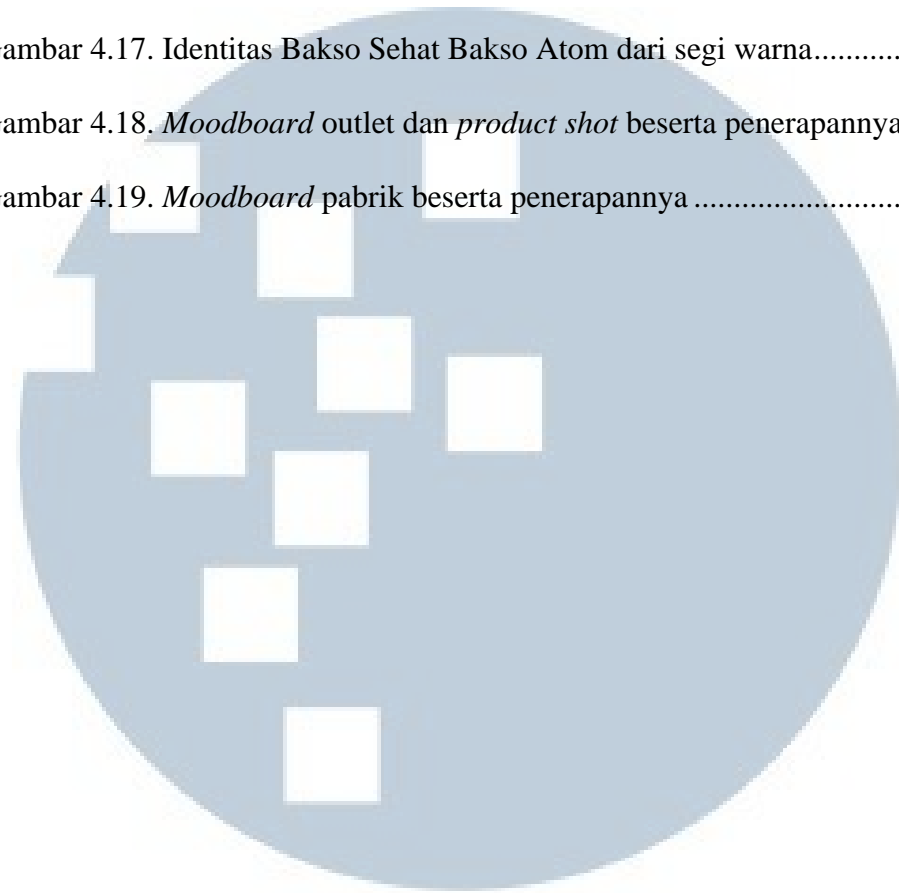
UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Contoh <i>Storyboard</i>	21
Gambar 2.2. Contoh <i>Moodboard</i>	22
Gambar 3.1. NutriSari Jus Kental Manis (30s)	29
Gambar 3.2. Bihunku - Senikmat Itu TVC 30s.....	30
Gambar 3.3. Stuffed Rib of Beef with Horseradish Yorkshire Puddings	30
Gambar 3.4. Electrolux - Split Screen Kitchen and Laundry	31
Gambar 4.1. Pertemuan tim dengan GM Bakso Sehat Bakso Atom	34
Gambar 4.2. Kunjungan tim ke pabrik Bakso Sehat Bakso Atom.....	35
Gambar 4.3. <i>Establish outlet</i> Bakso Sehat Bakso Atom.....	36
Gambar 4.4. Ibu dan anak masuk dan dilayani oleh pelayan.....	37
Gambar 4.5. Macam-macam varian menu Bakso Sehat Bakso Atom	38
Gambar 4.6. Display konsep Bakso Sehat Bakso Atom	38
Gambar 4.7. Salah satu menu Bakso Sehat Bakso Atom.....	39
Gambar 4.8. Kebersihan staff pabrik dalam memproduksi bakso	39
Gambar 4.9. Bahan baku daging dan sayuran.....	40
Gambar 4.10. Proses pembuatan bakso.....	40
Gambar 4.11. Sertifikat yang dimiliki Bakso Sehat Bakso Atom	41
Gambar 4.12. <i>Counter</i> Bakso Sehat Bakso Atom.....	41
Gambar 4.13. Pelengkap Bakso Sehat Bakso Atom	42
Gambar 4.14. Ibu dan anak menikmati Bakso Sehat Bakso Atom.....	43
Gambar 4.15. Penutup “Video Promosi Bakso Sehat Bakso Atom”	43
Gambar 4.16. Warna-warna utama Bakso Sehat Bakso Atom	44

Gambar 4.17. Identitas Bakso Sehat Bakso Atom dari segi warna.....	45
Gambar 4.18. <i>Moodboard</i> outlet dan <i>product shot</i> beserta penerapannya	46
Gambar 4.19. <i>Moodboard</i> pabrik beserta penerapannya	47



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KARTU BIMBINGAN SKRIPSI.....XVII

LAMPIRAN B: *CLIENT BRIEF*XVIII

UMMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**