Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL AKTIVASI VITAMIN D DENGAN PAPARAN SINAR MATAHARI

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Nama	: Anasthasia Susanto
NIM	: 14120210290
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Fakultas	: Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anasthasia Susanto

NIM : 14120210290

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL AKTIVASI VITAMIN D DENGAN PAPARAN SINAR MATAHARI

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

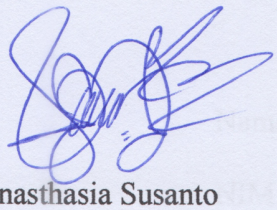
Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

Perancangan Kampanye Sosial..., Anasthasia Susanto, FSD UMN, 2018

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 04 Juli 2018



Anasthasia Susanto

Perancangan Kampanye Sosial..., Anasthasia Susanto, FSD UMN, 2018

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL AKTIVASI VITAMIN D DENGAN PAPARAN SINAR MATAHARI

Oleh

Nama	: Anasthasia Susanto
NIM	: 14120210290
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Fakultas	: Seni & Desain

Tangerang, 18 Juli 2018

Pembimbing

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

Penguji

Clemens Felix Setiyawan, S.Sn., M.Hum.

Ketua Sidang

Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

Perancangan Kampanye Sosial..., Anasthasia Susanto, FSD UMN, 2018

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih karuniaNya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Perancangan Kampanye Sosial Aktivasi Vitamin D dengan Paparan Sinar Matahari ini diangkat dari fenomena jarangnya masyarakat di Indonesia terpapar sinar matahari pagi. Bercermin dari fenomena tersebut, penulis menemukan berbagai alasan mulai dari karena kesibukan pekerjaan, takut tampilan diri kurang menarik alias kulit menggelap sampai takut terkena penyakit kanker kulit.

Hal ini penulis anggap menarik karena penulis menemukan bahwa paparan sinar matahari pagi sangat baik untuk kesehatan khususnya aktivasi vitamin D. Bahkan akan menyebakan peningkatan resiko terhadap berbagai penyakit jika kekurangan paparan sinar matahari. Penulis memilih target kampanye yakni karyawan perkantoran karena melihat aktivitas profesi tersebut yang memungkinkan untuk jarang terpapar sinar matahari pagi dengan alasan jam kerja.

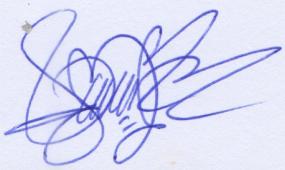
Penulis belajar banyak hal dari proses pembuatan tugas akhir ini. Mulai dari pendalaman teknik dan teori desain sampai mendapat pengalaman dan relasi baru. Semoga dengan adanya Tugas Akhir ini dapat berguna untuk menambah wawasan pengetahuan baik tentang kesehatan maupun desain. Penulis mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang telah mendukung penulis selama proses pembuatan Tugas Akhir ini:

1. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds. selaku Ketua Program Studi dan Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis dari awal sampai akhir proses perancangan Tugas Akhir dengan sangat baik

Perancangan Kampanye Sosial..., Anasthasia Susanto, FSD UMN, 2018

2. Fransisca Retno S.R., S.Ds., M.Sn., Nadia Mahatmi, M.Ds., Adhreza Brahma, M.Ds., Gideon K.F.H. Hutapea, S.T., M.Ds., Dra. Setianingsih Purnomo, M.A. selaku Dosen Penguji maupun Ketua Sidang pada sidang judul dan sidang kelayakan, juga Dosen Pembimbing Spesialis atas kritik, saran serta bimbingannya sehingga karya Tugas Akhir ini dapat selesai dengan baik
3. Sylvia Winnie Melinda, S.Gz. selaku *nutritionist consultant* dan narasumber penulis
4. Pihak ILMAGI yang telah mengizinkan penulis dalam memakai yayasan tersebut sebagai lembaga *mandatory campaign.*
5. Tiurma, Sara, Cantika, Dita, Andhita, Frilga, Dixon, Adrian, Yohnatan dan lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu
6. Keluarga penulis atas dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan masa perkuliahan dengan baik

Tangerang, 04 Juli 2018



Anasthasia Susanto

Perancangan Kampanye Sosial..., Anasthasia Susanto, FSD UMN, 2018

ABSTRAKSI

Kekurangan vitamin D akibat kurangnya paparan sinar matahari pada pekerja kantoran adalah topik yang diangkat dalam tugas akhir ini. Pemilihan topik ini berdasarkan pengamatan penulis terhadap fenomena yang terjadi di lingkungan sekitar. Secara tidak sadar maupun sadar banyak pekerja kantoran yang menghindari paparan sinar matahari. Hal ini dapat berakibat kurangnya vitamin D dalam tubuh yang beresiko menimbulkan berbagai macam penyakit. Dengan metode penelitian kualitatif dan kuantitatif seperti wawancara, kuisioner ,dsb menjadi metode dalam pengumpulan data yang penulis gunakan. Perancangan kampanye sosial diharapkan dapat menjadi solusi dari permasalahan diatas. Sebagai pemecah masalah, kampanye diharapkan dapat memberikan informasi juga bersifat persuasi tidak hanya pekerja kantoran tetapi khalayak luas. Dengan demikian diharapkan tingkat kemungkinan pekerja kantoran yang terjangkit penyakit yang diakibatkan kekuranan vitamin D dapat menurun.

Kata kunci : Desain, kampanye, pekerja kantoran,vitamin D, kesehatan.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Perancangan Kampanye Sosial..., Anasthasia Susanto, FSD UMN, 2018

ABSTRACT

Vitamin D deficiency resulted from lack of exposure to sunlight for office worker is the topic that this research discussed. This topic is chosen based on the phenomenon that the writer had observed in general environment. Consciously or not, most office workers avoid being exposed to sunlight. This could cause vitamin D deficiency which in turn would give various health problem. With qualitative and quantitative method such as interview, questionnaire, and many other way, the writer gathered data that they need for this research. Designing a social campaign is expected to be the solution for the aforementioned problem. As the solution, this campaign is hoped to be able to convey information, which can persuade not only office workers, but also people in general. As a result, it is anticipated that the number of office workers who suffered from a disease caused by vitamin D deficiency could be reduced.

Keyword: Design, Campaign, Office workers, Vitamin D, Health

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Perancangan Kampanye Sosial..., Anasthasia Susanto, FSD UMN, 2018

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT II

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR IV

KATA PENGANTAR V

ABSTRAKSI VII

ABSTRACT **..... VIII**

DAFTAR ISI IX

DAFTAR GAMBAR XII

DAFTAR TABEL XV

DAFTAR LAMPIRAN XVI

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan Masalah 3

1.3. Batasan Masalah 3

1.4. Tujuan Tugas Akhir 4

1.5. Manfaat Tugas Akhir 4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 5

2.1. Vitamin D 5

2.1.1. Definisi Vitamin D 5

2.1.2. Akibat Kekurangan Vitamin D 8

Perancangan Kampanye Sosial..., Anasthasia Susanto, FSD UMN, 2018

2.1.3. Gejala Kekurangan Vitamin D....9
2.2. Kampanye....10
2.2.1. Jenis Kampanye....11
2.2.2. Model Kampanye....12
2.2.3. Strategi Kampanye....14
2.2.4. Teknik Persuasi Kampanye....16
2.2.5. Target Audiens....17
2.2.6. Taktik Persuasi....19
2.2.7. Model Rekayasa Persuasi....20
2.3. Strategi Komunikasi....22
2.4. Media....23
2.5. Desain....24
2.5.1. Proses Kreatif....24
2.5.2. Konsep....26
2.5.3. Ilustrasi....28
2.5.4. Warna....34
2.5.5. Tipografi....36
2.5.6. Layout....38
2.6. Logo....41
2.7. *Copy Write*....42
BAB III METODOLOGI....44
3.1. Metodologi Pengumpulan Data....44
3.1.1. Wawancara....45

Perancangan Kampanye Sosial..., Anasthasia Susanto, FSD UMN, 2018

3.1.2. Kuisioner 48
3.2. Studi *Existing* 57
3.3. Metodologi Perancangan 61
BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS 62
4.1. Perancangan 62
4.1.1. Perancangan Karakter Ilustrasi 68
4.1.2. Warna 71
4.2. Perancangan Poster 71
4.3. Perancangan Tipografi 78
4.4. Perancangan Logo 80
4.5. Perancangan Website 85
4.6. Perancangan Instagram 87
4.7. Perancangan X-Banner 88
4.8. Perancangan *Merchandise* 89
4.9. Analisis 91
4.10. *Budgeting* 104
BAB V PENUTUP 106
5.1. Kesimpulan 106
5.2. Saran 106
DAFTAR PUSTAKA XIV

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Perancangan Kampanye Sosial..., Anasthasia Susanto, FSD UMN, 2018

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sumber Vitamin D 6

Gambar 2.2 Sumber Vitamin D 7

Gambar 2.3 Ilustrasi Penyakit *Rheumatoid arthritis* 8

Gambar 2.4 Ilustrasi Penyakit *Multiple Sclerosis* 9

Gambar 2.5 Model Kampanye Ostergaard 13

Gambar 2.6 Model AISAS 23

Gambar 2.7 Gaya Ilustrasi Realisme 32

Gambar 2.8 Gaya Ilustrasi Kartunisme 33

Gambar 2.9 Gaya Ilustrasi Hibrida 33

Gambar 2.10 Gaya Ilustrasi *Fine Art* 34

Gambar 2.11 Contoh *Style* : *Sans serif* dan *serif* 37

Gambar 2.12 *Manuscript Grid* 39

Gambar 2.13 *Column Grid* 39

Gambar 2.14 *Modular Grid* 40

Gambar 2.15 *Hierarchical Grid* 40

Gambar 3.1 Hasil Kuisioner dalam Bentuk *Chart* (1) 49

Gambar 3.2 Hasil Kuisioner dalam Bentuk *Chart* (2) 49

Gambar 3.3 Hasil Kuisioner dalam Bentuk *Chart* (3) 50

Gambar 3.4 Hasil Kuisioner dalam Bentuk *Chart* (4) 50

Gambar 3.5 Hasil Kuisioner dalam Bentuk *Chart* (5) 51

Gambar 3.6 Hasil Kuisioner dalam Bentuk *Chart* (6) 51

Gambar 3.7 Hasil Kuisioner dalam Bentuk *Chart* (7) 52

Perancangan Kampanye Sosial..., Anasthasia Susanto, FSD UMN, 2018

Gambar 3.8 Hasil Kuisioner dalam Bentuk *Chart* (8) 52
Gambar 3.9 Hasil Kuisioner dalam Bentuk *Chart* (9) 53
Gambar 3.10 Hasil Kuisioner dalam Bentuk *Chart* (10) 53
Gambar 3.11 Hasil Kuisioner dalam Bentuk *Chart* (11) 54
Gambar 3.12 Hasil Kuisioner dalam Bentuk *Chart* (12) 54
Gambar 3.13 Hasil Kuisioner dalam Bentuk *Chart* (13) 55
Gambar 3.14 Hasil Kuisioner dalam Bentuk *Chart* (14) 56
Gambar 3.15 Hasil Kuisioner dalam Bentuk *Chart* (15) 56
Gambar 3.16*Printed Packaging* 58
Gambar 3.17 *Phamplet* 59
Gambar 3.18 Poster 59
Gambar 3.19 *Themed Book* 60
Gambar 3.20 *Website* 61
Gambar 4.1 *Mindmapping* Konsep Visual 66
Gambar 4.2 *Thumbnail* Sketsa 67
Gambar 4.3 *Style* Ilustrasi Sketsa (1) dan (2) 69
Gambar 4.4 *Style* Ilustrasi Sketsa (3) 69
Gambar 4.5 *Style* Ilustrasi (4) dan (5) 70
Gambar 4.6 Color Palette 71
Gambar 4.7 Sketsa Poster 1 dan 2 72
Gambar 4.8 Sketsa Poster 3 73
Gambar 4.9 Sketsa Poster 4 74
Gambar 4.10 Sketsa Poster 5 dan Digitalisasi 75

Perancangan Kampanye Sosial..., Anasthasia Susanto, FSD UMN, 2018

Gambar 4.11 Digitalisasi Sketsa Poster 5 (2) 75
Gambar 4.12 Sketsa dan Digitalisasi Sketsa Poster 6 76
Gambar 4.13 Poster 7 76
Gambar 4.14 Poster 8 77
Gambar 4.15 Poster dengan *Grid* 78
Gambar 4.16 DIN Font 79
Gambar 4.17 Baby Doll Font 79
Gambar 4.18 Sketsa Logo (1) 80
Gambar 4.19 Sketsa Logo (2) 81
Gambar 4.20 Sketsa Logo (4) 82
Gambar 4.21 Sketsa Logo (6) 83
Gambar 4.22 Sketsa Logo (7) 84
Gambar 4.23 Logo Sun Shine 84
Gambar 4.24 *Mockup Website* 85
Gambar 4.25 Website dengan *Grid* 86
Gambar 4.26 Konten Instagram 87
Gambar 4.27 *Mockup Instagram* 87
Gambar 4.28 *X-Banner* dan Penggunaan *Grid* 88
Gambar 4.29 *Mockup X-Banner* 89
Gambar 4.30 *Merchandise* 90

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Perancangan Kampanye Sosial..., Anasthasia Susanto, FSD UMN, 2018

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Penelitian Desain Poster 91

Tabel 4.2 Hasil Penelitian Desain Website 96

Tabel 4.3 Hasil Penelitian Desain Konten Instagram 101

Tabel 4.4 Hasil Penelitian Desain X- Banner 103

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Perancangan Kampanye Sosial..., Anasthasia Susanto, FSD UMN, 2018

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: PERTANYAAN KUISIONER xvii

LAMPIRAN B: WAWANCARA SYLVIA WINNIE MELINDA ..... Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN C: BUKTI WAWANCARA xvii

LAMPIRAN D: FORM BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....xxxv

LAMPIRAN E: *DISPLAY* KARYA TUGAS AKHIR..... xxxvii

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Perancangan Kampanye Sosial..., Anasthasia Susanto, FSD UMN, 2018