



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Altstiel & Grow. (2006). *Advertising Strategy*. CA: Sage Publication
- Alternatives to Animal Testing. (n.d). Diunduh dari <https://www.crueltyfreeinternational.org/why-we-do-it/alternatives-animal-testing>
- Alkitab. (2001). Jakarta: Percetakan Lembaga Alkitab Indonesia.
- Arguments Against Animal Testing. (n.d). Diunduh dari <https://www.crueltyfreeinternational.org/why-we-do-it/arguments-against-animal-testing>
- Anindyakirana, F. (2015). *Sejarah Makeup Ini Momen Terbaik dan Terburuk Selama 5000 Tahun*. Diunduh dari <https://www.vemale.com/cantik/87698-sejarah-make-up-ini-momen-terbaik-dan-terburuk-selama-5000-tahun.html>
- Barnard & Parker. (2012). *Campaign It !*. USA: Kogan Page.
- Brown, B. (2008). *Bobbi Brown Makeup Manual*. Diunduh dari http://www.cabellosyhierbas.cl/wp-content/uploads/2014/01/Bobbi_Brown_Makeup_Manual_Revised.pdf?x92914
- Drewniany & Jewler. (2008). *Creative Strategy in Advertising* (Ed. 9). USA: Thomson Higher Education.
- Goethe, J.W. (2006). *Theory of Colours*. USA: Dove Publication, INC.
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Ed. 13). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dkk. (2001). *Principles of Marketing* (Ed.5). Canada: Pearson.
- Landa, R. (2010). *Advertising by Design* (Ed.2). Canada: John Willey & Sons, Inc.

- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions* (Ed.4). USA: Wadsworth
- Lane, dkk. (2009). *Prosedur Periklanan* (Ed. 17). Jakarta: Indeks.
- Marshall & Meachem. (2010). *How to Use Image*. UK: Laurence King Publishing.
- Morioka, A. (2004). *Logo*. USA : Rockport.
- Morissan. (2010). *Periklanan*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Venus, A. (2007). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- PerKB POM No 7 Tahun 2014*. (n.d.). Diunduh dari <http://jdih.pom.go.id/showpdf.php?u=b04A9w86hyKB%2Be6W2EBSvqz2wj0x%2FHHRSSRcBG%2F%2BwQE%3D>
- PerKaBPOM No 19 Tahun 2015*. (n.d.). Diunduh dari https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjz4IeW8LrWAhUUSI8KHbvwCr4QFggmMAA&url=http%3A%2F%2Fnotifikos.pom.go.id%2Fbpom-notifikasi%2Fdocument_peraturan%2FPerKaBPOM%2520Nomor%252019%2520Tahun%25202015%2520tentang%2520Persyaratan%2520Teknis%2520Kosmetika.pdf&usg=AFQjCNHEveoMmudLS9OIt0Woze-ylWTwgQ
- PETA. (2013). *Philippine Airlines Caught Lying About Its Record of Cruelty*. Diunduh dari <https://www.peta.org/blog/philippine-airlines-caught-lying-record-cruelty/>
- PETA. (2017). *Trading Standards Asked to Investigate Cosmetics Brands for Possible Illegal Marketing Following Animal Test*. Diunduh dari

<https://www.peta.org.uk/blog/trading-standards-asked-investigate-cosmetics-brands-possible-illegal-marketing-following-animal-tests/>

Pita. (2017). *Makeup Brand Yang di Test Ke Hewan Kacamata Dari Firmoo.*

Diunduh dari https://www.youtube.com/watch?v=cw_wTKfpTsE&t=334s

Rustan, S. (2009). *Layout.* Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sihombing, D. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Suzi, S. (2017). *Everything You Need To Know About Animal Testing.* Diunduh dari <http://www.crueltyfreekitty.com/cruelty-free-101/the-revolution/>

Tranggono & Latifah. (2007). *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA