



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Calori, Chris & Vanden Eynden, David. (2011). *Signage and Wayfinding Design, second edition*. New Jersey, USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Chandler, Daniel. (2001). *Semiotics The Basics*. UK: (n/a)
- Gibson, David. (2009). *The Wayfinding Handbook*. USA: Princeton Architectural Press.
- Vignelli, Massimo. (2010). *The Vignelli Cannon*. New York: Prestel Publishers.
- Expo, City Ad. (n/a). Pengertian *Signage* dan Kegunaannya. Diunduh dari <http://www.cityadexpo.com/news/view/pengertian-signage-dan-kegunaannya>
- Layang-Layang, Museum. (n/a). Museum Layang-Layang Indonesia. Diunduh dari <http://www.museumlayanglayang.co.id/index.php/the-venue>

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA