



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Kepadatan Penduduk Khususnya Ibu Kota Jakarta (2016, Desember 13)

Diunduh dari http://www.kompasiana.com/ramadhandaru/kepadatan-penduduk-khususnya-di-ibu-kota-jakarta_584ee132597b619743a7e0b9

Persentase Peningkatan Kendaraan DKI Jakarta (2015)

Diunduh dari https://jakarta.bps.go.id/backend/pdf_publicasi/Statistik-Daerah-Provinsi-DKI-Jakarta-2015.pdf

Masyarakat Jakarta Masih Suka Menggunakan Kendaraan Pribadi (2015, Februari 16)

Diunduh dari <http://news.metrotvnews.com/read/2015/02/16/358902/70-warga-masih-gunakan-kendaraan-pribadi>

Penumpang Transjakarta capai 1237 juta (2017, januari 28)

Diunduh dari (<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20170128191918-20-189745/penumpang-transjakarta-tahun-2016-capai-1237-juta-orang/>)

Tata tertib pengguna bus transjakarta

Diunduh dari <http://transjakartabusway.blogspot.co.id/2014/05/tata-tertib-penumpang-transjakarta.html>

Safanayong, Y. (2006)Desain Komunikasi Visual Terpadu. Jakarta: Arte Media.

Lauer, D.A.,& Pentak,S.(2008).Design Basics (7th ed.). Boston, MA: Wadsworth.

Rustan, S. (2011). Huruf Font Typografi. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, S. (2009). Layout dasar& penerapannya. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Ruslan, R. (2013). Kampanye Public Relations. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

Venus, A. (2009). Manajemen Kampanye. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Kusrianto. A.(2009). Pengantar Desain Komunikasi Visual.Yogyakarta: Andi.

Estem,M.B. Struktur dan Proses Memori. Yogyakarta: Buletin Psikologi

Korban Pelecehan Seksual (2017, Maret 6)

Diunduh dari <http://www.viva.co.id/berita/metro/890751-mahasiswa-uki-jadi-korban-pelecehan-seks-di-bus-transjakarta>

Resiko Ibu Hamil berdiri lama (2017, Juni 14)

Diunduh dari <https://health.detik.com/read/2017/06/14/160642>

[/3530615/763/risiko-jika-ibu-hamil-dibiarkan-berdiri-lama-di-krl](https://health.detik.com/read/2017/06/14/160642/3530615/763/risiko-jika-ibu-hamil-dibiarkan-berdiri-lama-di-krl)

Mochizuki, H. (2015). Rethinking BtoB Communications from the Perspective of

Involment. BtoB Communications, Januari 2014. Diakses dari

<http://www.bbaa.or.jp/english/dissertation/rethinking/trustee.html>

Nasution.M.N. (2004). Menejemen Transportasi. Bogor: Ghalia Indonesia.

Supriyanto, S. (2008). Meraih Untung. Yogyakarta: Pustaka Grhatama .

Crow, D. (2010). Visible Sign. UK: AVA Publishing SA.

Constantine, S. (2012). The Ambient Strategy. A study on Ambient advertising ,
15.

Widoyoko (2012) teknik penyusunan instrumen penelitian. Yogyakarta: Pustaka
Pelajar.

Rizki, L. (2016, Oktober 10)

Diunduh dari http://www.kompasiana.com/luthfiew/bus-transjakarta-kamu-kurang-kasih-sayang_57f4c4b15dafbde2112e29eb

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA