



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Taman Ismail Marzuki merupakan sebuah pusat kesenian dan kebudayaan, lebih dikenal dengan sebagai TIM. Berdasarkan hasil observasi penulis pada tanggal 1 Maret 2017, kawasan TIM mempunyai berbagai tempat untuk pertunjukan dan sebagai pengelola pusat kesenian Jakarta seperti Institut Kesenian Jakarta, Planetarium, teater modern, balai pameran, galeri, perpustakaan umum, dan bioskop. Berbagai tempat pertunjukan ini berada di bangunan yang berbeda-beda. Berdasarkan hasil *in-depth interview* yang penulis lakukan dengan 10 pengunjung, bagi 8 pengunjung dari *wayfinding* yang diterapkan di sana kurang terlihat dengan jelas (didapatkan pada tanggal 1 Maret 2017). Responden mengaku masih mendapat kesulitan dalam menemukan arah tujuan yang mereka inginkan. Berdasarkan kuesioner dan *in-depth interview*, mayoritas pengunjung adalah mereka yang baru pertama kali mengunjungi TIM. Mereka setuju adanya *redesign* pada *signage* yang sudah ada dan ingin dibuat lebih jelas dan informatif. Menurut kuesioner yang telah penulis lakukan pada tanggal 5 Januari 2017 terhadap 37 responden yang pernah mengunjungi TIM, lebih dari lebih dari 80% tidak mengetahui arah dan tujuan ke tempat yang mereka inginkan, dan lebih memilih menanyakan arah ke petugas Taman Ismail Marzuki daripada mencari petunjuk arah yang ada. Selain observasi dan *in-depth interview* dengan pengunjung, penulis juga melakukan wawancara terhadap pengelola TIM bernama Fabrianto selaku Kepala

Satuan Pelaksana Prasarana dan Sarana UP. di Pusat Kesenian Jakarta TIM, pada tanggal 3 Mei 2017. Dalam wawancara yang penulis lakukan, didapatkan informasi mengenai *redesign signage* yang sedang direncanakan oleh pengelola TIM. Fabrianto mengatakan bahwa *redesign signage* ini dilakukan untuk meningkatkan wawasan pengunjung terhadap arah dan letak gedung-gedung dalam kawasan TIM, sekaligus memperbaiki *signage* yang sudah rusak dan tak berfungsi dengan benar. Penulis juga mendapat data pengunjung pada bulan Maret 2017 sebanyak 15.025 pengunjung, angka tersebut belum termasuk pengunjung perpustakaan, bioskop, planetarium, dan fasilitas lainnya. Berdasarkan jumlah pengunjung tersebut keberadaan *signage* yang berfungsi dengan baik di TIM sangatlah penting bagi pengunjung yang hendak mencari arah dan tujuan mereka. Berdasarkan pernyataan itu, penulis mengambil kesempatan ini sebagai Tugas Akhir dalam mendesain kembali *signage* Taman Ismail Marzuki.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana merancang kebutuhan informasi terkait petunjuk arah dan lokasi melalui *signage* di area Taman Ismail Marzuki?

1.3. Batasan Masalah

Agar perancangan tidak keluar dari tujuan perancangan, maka penulis membuat batasan masalah dalam pengerjaan *signage*. Batasan tersebut terdiri dari batasan demografis, geografis, dan psikografis. Berikut adalah jabaran dari batasan Perancangan *Signage* Taman Ismail Marzuki :

1. Demografis

Pria dan wanita yang berumur antara 10 tahun sampai 50 tahun, biasanya meluangkan waktu senggan mereka untuk menikmati kegiatan yang ada di dalam kawasan Taman Ismail Marzuki.

2. Geografis

Pengunjung berdomisili di Jabodetabek terutama daerah Jakarta dan sekitar daerah Taman Ismail Marzuki.

3. Psikografis

Pengunjung yang cenderung lebih mandiri mencari arah dan petunjuk, dibandingkan bertanya kepada orang. Tertarik akan seni dan budaya.

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Perancangan *signage* di area Taman Ismail Marzuki untuk informasi petunjuk arah dan lokasi.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

1. Penulis

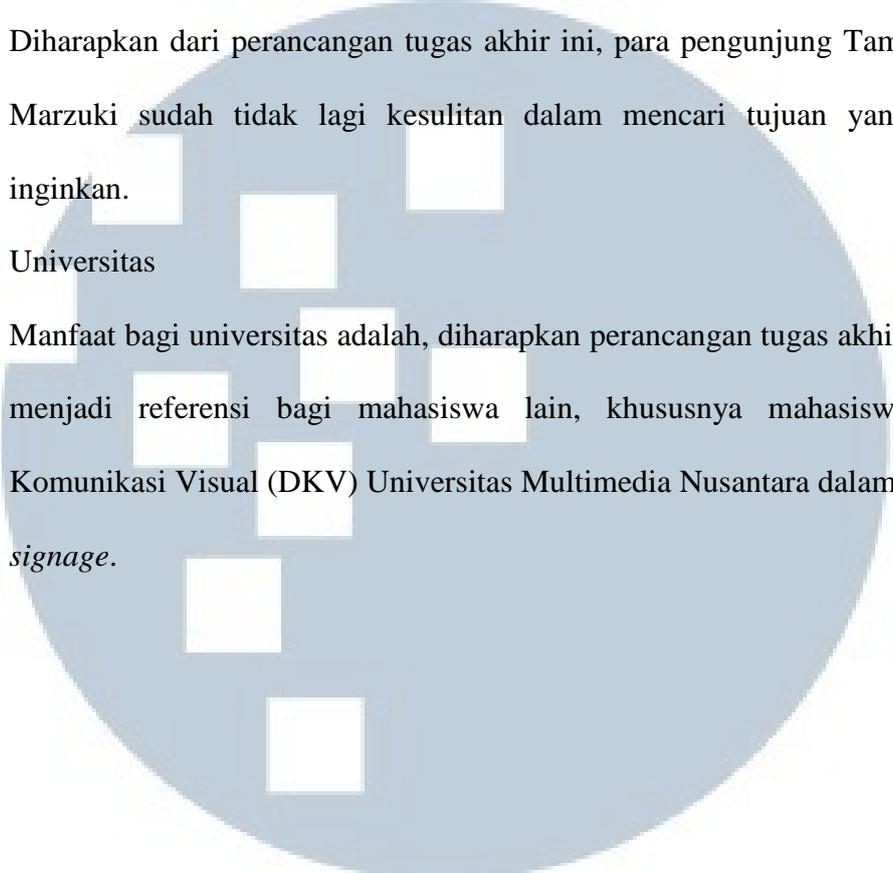
Berkat perancangan tugas akhir ini, penulis dapat menambah pengetahuan mengenai *signage* yang baik, dan dapat mengerti dalam memecahkan masalah. Selain itu penulis mampu mengaplikasikan ilmu yang sudah didapatkan selama menempuh pendidikan di universitas, terutama dalam hal perancangan *signage*. Tidak lupa, perancangan tugas akhir ini juga ditempuh penulis sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain.

2. Target Pasar

Diharapkan dari perancangan tugas akhir ini, para pengunjung Taman Ismail Marzuki sudah tidak lagi kesulitan dalam mencari tujuan yang mereka inginkan.

3. Universitas

Manfaat bagi universitas adalah, diharapkan perancangan tugas akhir ini dapat menjadi referensi bagi mahasiswa lain, khususnya mahasiswa Desain Komunikasi Visual (DKV) Universitas Multimedia Nusantara dalam membuat *signage*.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

1.6. Skematika Perancangan

Latar Belakang

Kesulitan pengunjung dalam bernavigasi dan memperoleh informasi di Taman Ismail Marzuki yang disebabkan karena adanya masalah pada *signage* yang ada

Rumusan Masalah

Bagaimana merancang kebutuhan informasi terkait petunjuk arah dan lokasi melalui *signage* di area Taman Ismail Marzuki secara tepat, efektif, dan informatif?

Tujuan Perancangan

Dapat merancang *signage* di area Taman Ismail Marzuki secara tepat, efektif, dan informatif.

Studi Lapangan

Penulis melakukan wawancara dan observasi kepada sejumlah pengunjung dan pihak Taman Ismail Marzuki untuk mendapatkan data yang berkaitan dengan *signage* yang ada, serta pengalaman navigasi dan perolehan informasi didalam area TIM

Studi Pustaka

Dilakukan untuk perolehan teori-teori terkait perancangan *signage* dan teori pendukung lainnya sebagai pedoman dalam melakukan proses perancangan

Proses Kreatif

Penulis melakukan pendataan informasi yang dibutuhkan untuk ada pada *signage*, pemetaan *sign*, perancangan konsep melalui *mind mapping*, pencarian ide visual melalui *brainstorming* dan perancangan bentuk dan grafis *sign*.

Hasil Akhir

Produksi hasil perancangan *signage* dalam bentuk dummy, pembukuan proses dan spesifikasi perancangan *signage* Taman Ismail Marzuki