



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Anwar. 2011. *Komunikasi Politik: Filsafat, Paradigma, Teori, Tujuan, Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, Suharsini. 2010. *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta,
- Anggoro M.L. 2005. *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. 2009. *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Coleman, Stephen dan Jay G. Blumler. 2009. *The Internet and Democratic Citizenship; Theory, Practice and Policy*. New York : Cambridge University Press
- Creswell, J.H. 2012. *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative & Qualitative Research*. Boston: Pearson Education, Inc.
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas dalam Perusahaan cetakan pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Danial, Akhmad. 2009. *Iklan Politik: Modernisasi Kampanye Politik Pasca Orde Baru*. Yogyakarta: Lkis Yogyakarta.
- Davis, J. 2007. *Measuring Marketing: 103 Key Metrics Every Marketers Needs*. John Wiley & Sons (Asia) Pte Ltd.
- Firmanzah. 2007. *Marketing Politik, Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heryanto, Gun Gun. 2012. *Public Relations Politik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Iriantara, Yosol. 2005. *Media Relations, Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Juju, dan Sulianta, Feri. 2010. *Branding Promotion With Social Network*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.
- Kriyantono, R. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lilleker, D. 2006. *Key Concepts in Political Communication, 1st ed.* London: SAGE Publications.
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba.
- Mossberger, K. 2008. *Digital Citizenship: The Internet, Society, Participation*. London: The MIT Press.
- Nova, Firzan. 2011. *Crisis Public Relations: Strategi PR Menghadai Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Onggo, Bob Julius. 2005. *Cyber Public Relations*. Jakarta: PT. Media ElexKomputindo.
- Philips, David, & Young, P. 2009. *Online Public Relations*. London: Kogan.
- Puntoadi, Danis, 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT Elex Komputindo.
- Purwanto, A.E., Sulistyastuti, D.R. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Untuk Admnistrasi Publik, dan Masalah-masalah Sosial*. Jogjakarta: Gaya Media Yogyakarta
- Rakhmat, J. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.
- Riese, M., Pennisi, L., Major, A., 2010. *Using Social Media To Market Your Business*. NebGuide University Of Nebraska Lincoln..
- Ruslan, Rosady. 2007. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soemirat, S., Aridanto, E. 2005. *Dasar-dasar Public Relations, cetakan ketiga*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Solis, Brian dan Deirdre Breakenridge. 2009. *Putting The Public Back In Public Relations*. USA: Pearson Education, Inc.

Strömbäck, J., Maier, M., Kaid, L., L. 2011. *Political Communication and Election Campaigns for the European Parliament*. London: Ashgate.

Strauss, J., dan Raymond, F. 2012. *E-Marketing, 6th Edition*. New Jersey: Prentice Hall. Inc.

Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV.Alfabeta

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suwardi, H., Djuwarsa, S., Budi Setio. 2012. *Politik, Demokrasi, dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Galang Press.

Database Online

Alexa Internet, Inc. 2014. *Social Media*. <http://www.alexacom/>. Diakses pada 5 September 2014.

Asbury Technological Seminary. 2014. *Facebook Advantages*. <http://www.asburyseminary.edu/>. Diakses pada 5 September 2014.

KataPedia Indonesia. 2014. *Elektabilitas Jelang Pemilu 2014*. <http://katapedia.com/>. Diakses pada 6 September 2014.

Naskah UU Pemilu. 2008. *Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2008 Tentang Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah*. https://www.mahkamahagung.go.id/images/pdp/uu_10_2008.pdf. Diakses pada 9 September 2014

Keputusan Komisi Pemilihan Umum. 2014. *Jadual Kampanye Rapat Umum dalam pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden Tahun 2014*. http://kpu.go.id/koleksigambar/Keputusan_KPU_Nomor_457_Tentang_Jadual_Kampanye.pdf diakses pada 10 November 2014

ISPARMO Seo. 2014. *Data Statistik Pengguna Facebook 2014 di Indonesia*. <http://isparmo.web.id/2014/10/14/data-statistik-pengguna-facebook-2014-di-indonesia/> diakses pada 13 November 2014

Kompas Tekno. 2008. *Jokowi Jawab Pertanyaan lewat facebook*. <http://tekno.kompas.com/read/2014/06/26/1813365/jokowi.jawab.pertanyaan.lewat.facebook> diakses pada 13 November 2014.

Jurnal

Dunay & Krueger. 2010. *Kemampuan Pages Facebook Untuk Media Promosi*.
Jurnal: MarketingOnline.

Towner, Terri L. 2013. *All Political Participation Is Socially Networked? New
Media and the 2012 Election*. Jurnal: Social Science Computer
Review.

