



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sebagai orang tua, ada banyak hal yang harus diajarkan anak sejak dini. Salah satunya adalah menabung. Menabung merupakan salah satu kebiasaan yang dibutuhkan saat dewasa nanti. Richard (1995) mengatakan, menabung menjadi usaha untuk meraih masa depan yang gemilang serta membantu dalam mencapai tujuan-tujuan finansial. Namun, memperkenalkan perilaku menabung kepada anak memang tak mudah dilakukan. Para orang tua kadang perlu memutar otak dalam mengajari anak menabung.

Menurut perencana keuangan, Prita Hapsari Ghozie, waktu yang tepat untuk mulai menabung ialah saat masih sekolah dasar dan ketika masih dalam pengawasan orang tua. Namun masih banyak orang tua yang membebaskan dan membiarkan anak-anaknya dalam menggunakan uang sehingga kepedulian dari diri anak zaman sekarang untuk menabung masih sangat kurang (finance.detik.com, 2017). Dari hasil *focus group discussion* yang telah dilakukan, 9 dari 9 responden mengatakan mereka belum efektif dalam mengajari anak menabung. Hal ini dikarenakan mereka belum tahu tahap atau cara yang harus dimulai dalam mengajari anak menabung.

Menurut penelitian dari *University of Cambridge commissioned by the United Kingdom's Money Advice Service* menyebutkan, kebiasaan anak mengenal

dan menggunakan uang sudah terbentuk sejak usia 7 tahun. Itulah mengapa semakin dini anak dikenalkan dan diajarkan tentang uang, semakin baik.

Maka dari itu, penulis ingin membuat perancangan buku yang ditujukan kepada orang tua mengenai cara menabung kepada anak usia dini. Penulis bertujuan agar orang tua dapat mengajarkan anak menumbuhkan kebiasaan menabung sehingga anak-anak dapat membentuk pemahaman tentang berinteraksi dengan uang dengan mengelola keuangan yang baik dan terhindar dari kehidupan yang boros.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana merancang buku *parenting* tentang mengajarkan cara menabung untuk anak usia dini agar dapat membantu orang tua dalam mengajarkan menabung untuk anak secara efektif?

1.3. Batasan Masalah

Perancangan buku panduan untuk anak usia dini memiliki batasan-batasan agar tidak melebar, menjadi fokus dan tertib penjabarannya. Pembahasan ini akan dibatasi seputar:

a. Geografi

Jabodetabek. Karena kota-kota besar seperti jabodetabek memiliki tuntutan hidup yang tinggi dan membutuhkan *skill* manajemen keuangan yang baik.

b. Demografi

- Buku ini ditujukan untuk orang tua berusia 30-45 tahun, karena usia tersebut adalah usia ideal orang tua yang memiliki anak berusia 3 sampai 10 tahun.
- Status menikah dan sudah memiliki anak. Buku ini ditujukan untuk orang tua dengan objek anak.
- Berpendidikan minimal setara SMA.
- Status ekonomi kelas menengah dan menengah ke atas. Karena kelas menengah dan menengah ke atas lebih banyak dalam memanjakan anaknya.
- Berlaku untuk gender pria dan wanita.

c. Psikografi

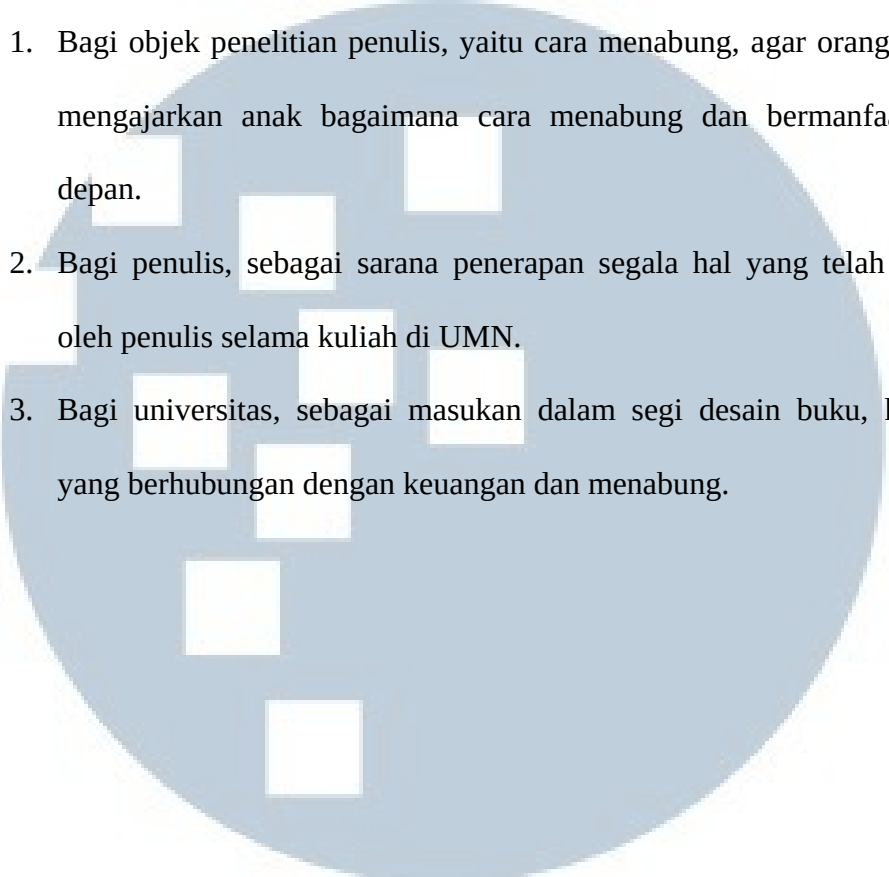
Orang tua yang membutuhkan panduan praktis yang menarik untuk mengajarkan anak tentang manfaat menabung.

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Merancang buku *parenting* tentang mengajarkan cara menabung ke anak usia dini.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

Manfaat dibagi menjadi tiga bagian: manfaat bagi penulis, bagi orang lain dan bagi universitas. Tugas Akhir memiliki manfaat, antara lain:

- 
1. Bagi objek penelitian penulis, yaitu cara menabung, agar orang tua dapat mengajarkan anak bagaimana cara menabung dan bermanfaat dimasa depan.
 2. Bagi penulis, sebagai sarana penerapan segala hal yang telah dipelajari oleh penulis selama kuliah di UMN.
 3. Bagi universitas, sebagai masukan dalam segi desain buku, khususnya yang berhubungan dengan keuangan dan menabung.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA