



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, H., & Stojmirovic, Z. (2011). *Participate: Designing with user-generated content*. New York: Princeton Architectural Press.
- Baumeister, R. F., & Vohs, K. D. (2007). *Encyclopedia of social psychology*. London, UK: SAGE Publications.
- Bivins, T. H. (2008). *Public relations writing: The essentials of style and format*. New York: McGraw-Hill.
- Blakeman, R. (2015). *Advertising campaign design: Just the essentials*. New York: Routledge.
- Carah, N., & Louw, E. (2015). *Media and society*. London, UK: SAGE Publications.
- Davies, A., & Fennessy, P. (2001). *Digital imaging for photographers*. Oxford: Focal Press.
- Gani, K. E., & Yuswohady (2015). *8 wajah kelas menengah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gunarsa, S. D., & Gunarsa, Y. S. D. (2008). *Psikologi perkembangan anak dan remaja*. Jakarta: Gunung Mulia.
- Komnas Perempuan. (2002). *Peta kekerasan pengalaman perempuan Indonesia*. Jakarta: Komnas Perempuan.
- Komnas Perempuan. (2017). *Naskah akademik rancangan undang-undang tentang penghapusan kekerasan seksual*. Jakarta: Komnas Perempuan.
- Konstant, T. (2011). *The rules of copywriting: Bullet guide*. London, UK: Hodder Education.

- Kumar, R. (2011). *Research methodology: A step by step guide for beginners*. London, UK: SAGE Publications Ltd.
- Landa, R. (2011). *Graphic design solutions, fourth edition*. Boston, MA: Wadsworth.
- Luhur, Y. (2013). *Memotret model: Asian style photography*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Mills, S. (2008). *Language and sexism*. New York: Cambridge University Press.
- Safanayong, Y. (2006). *Desain komunikasi visual terpadu*. Jakarta: ARTE INTERMEDIA.
- Shifman, L. (2014). *Meme in digital culture*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Tondreau, B. (2009). *Layout essentials: 100 design principles for using grids*. Beverly, Massachusetts: Rockport Publishers, Inc.
- Venus, A. (2009). *Manajemen kampanye: Panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- American Association of University Women. (n.d.). AAUW. Retrieved from <https://www.aauw.org>
- Andree, T., & Sugiyama, K. (2011). The Dentsu Way. Retrieved from http://proz-x.com/stephanlangdon/N_Daitsu.pdf
- Komnas Perempuan. (2017). 15 Bentuk Kekerasan Seksual. Retrieved from <https://www.komnasperempuan.go.id/read-news-kekerasan-seksual-kenali-dan-tangani-15-bentuk-kekerasan-seksual>

Komnas Perempuan. (2017). Kekhususan Rancangan Undang-Undang

Penghapusan Kekerasan Seksual. Retrieved from

<https://www.komnasperempuan.go.id/read-news-kekhususan-rancangan-undang-undang-penghapusan-kekerasan-seksual>

Triwijanarko, R. (2017, 1 November). Dari banyak iklan, kenapa billboard go-jek

di kuningan viral?. Retrieved from <http://marketears.com/alasan-billboard-go-jek-viral/>

Worldwide Breast Cancer. (n.d.). World Wide Breast Cancer. Retrieved from

<https://www.worldwidebreastcancer.org>

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA