



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Ambrose, Gavin & Harris, Paul. (2011). *Basics Design Layout*. United Kingdom: AVA.

Anholt, Simon & ETC. (2009). *Handbook on Tourism Destination Branding*.

Diunduh dari:

http://www.imagian.com/kuvat/etc_unwto_handbook_tourism_destination_branding.pdf.

Baines, Phil & Haslam, Andrew. (2005). *Type & Typography*. London: Laurence King.

Barnes & Noble Headquarters. (2012). *Company Brand Guidelines*. Diunduh dari:

https://issuu.com/carol_pistone/docs/barnes___noble_issuu.

BPS Kabupaten Tangerang. (2017). *Statistik Daerah Kabupaten Tangerang 2017*.

Diunduh dari:

<https://tangerangkab.bps.go.id/publication/2017/01/03/0b6e010f42bc55b475b51468/statistik-daerah-kabupaten-tangerang-2017.html>.

Budiman, Kris. (2011). *Semiotika Visual : Konsep, Isu, dan Problem Ikonisitas*.

Yogyakarta: Jalasutra.

Crow, David. (2010). *Visible Signs an Introduction to Semiotics in the Visual Arts*.

United Kingdom: AVA.

Gardner, Bill & Hellman, Anne. (2014). *The Eight Volume: Logo Lounge*. USA: Rockport Publishers.

Gernsheimer, Jack. (2008). *Designing Logos: The Process of Creating Symbols that Endure*. New York: Allworth Press.

Healey, Matthew. (2010). *Design DNA Logos*. USA: HOW Books.

Hendratman, Hendi. (2015). *Computer Graphic Design*. Bandung: Informatika.

Kartajaya, Hermawan (2004). *Hermawan Kartajaya on Positioning Diferensiasi Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Landa, Robin. (2011). *Graphic Design Solution : 4 edition*. USA: Wadsworth Cengage Brain.

Laurer, David & Pentak, Stephen. (2016). *Design Basics*. USA: Cengage Brain.

Morioka, A. & Stone, T. (2008). *Color Design Workbook*. Beverly: Rockport.

Neuman, W.L. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Indeks.

Qu, H., Kim, L. & Im, H. (2011). A model of destination branding: Integrating the concepts of the branding and destination image. *Tourism Management*, hlm.465-476. Diunduh dari:

<https://pdfs.semanticscholar.org/b368/c2ecdc63e13cb1580d807694e4bb78905f1d.pdf>.

Rangkuti, Freddy. (2015). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*.

Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Suriyanto. (2009). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia

Pustaka Utama.

Rustan, Suriyanto. (2017). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Soegoto, Eddy. (2010). *Enterpreneuship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta:

Gramedia Pustaka Utama.

Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi*.

Yogyakarta: Andi.

Suyanto, Bagong & Sutinah. (2005). *Metode Penelitian Sosial – Berbagai*

Alternatif Pendekatan. Jakarta: Prenada Media Group.

Tinarbuko, Sumbo. (2014). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.

Wheeler, Alina. (2013). *Designing Brand Identity: an Essential Guide for The*

Whole Branding Team. USA: Wiley Products.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A