



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# **PERANCANGAN *BRAND IDENTITY***

## **RESTORAN CE WEI**

### **Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Graciela  
NIM : 13120210156  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2018**

## LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Graciela

NIM : 13120210156

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir/Skripsi:

**PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* RESTORAN CE WEI**

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Janurai 2018



Graciela

NUSANTARA

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

**PERANCANGAN *BRAND IDENTITY***

**RESTORAN CE WEI**

Oleh

Nama : Graciela

NIM : 13120210156

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 29 Januari 2018

Pembimbing



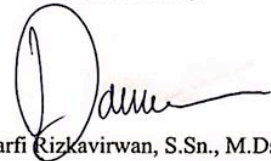
Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.

Penguji



Prima M. R. Singgih, S.Sn., M.Ds.

Ketua Sidang



Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi



Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

iv

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan karena berkat rahmat dan karunia-Nya sampai saat ini, penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul "Perancangan *Brand Identity* Restoran Ce Wei" dengan baik. Laporan tugas akhir ini dibuat oleh penulis sebagai mahasiwi tingkat akhir dan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds).

Laporan tugas ini berisi keseluruhan dari proses dan rangkuman penulis selama melakukan penyusunan tugas akhir, di dalamnya juga termasuk proses pencarian data berupa wawancara dan penyebaran kuisisioner sebagai penunjang perancangan tugas akhir ini. Judul tugas akhir ini buat tentunya dengan latar belakang yang tidak kuat dan membuat banyak orang menjadi ragu dalam persepsi tentang restoran Ce Wei. Oleh karena itu diperlukan perancangan *brand identity* untuk restoran Ce Wei dengan cara memperluas identitas logo untuk membuat Ce Wei menjadi restoran *chinese food* yang dapat dipercaya.

Penulis juga sangat menyadari bahwa tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang ada, penulis tidak bisa menyelesaikan laporan ini dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Mohammad Rizaldi S.T., M.Ds. selaku ketua program studi Desain Komunikasi Visual.
2. Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds. selaku dosen pembimbing yang memberikan bimbingan, masukan dan semangat yang sangat

membantu penulis dalam membuat laporan tugas akhir ini dan selesai tepat waktu.

3. Erwin Alfian, S.Sn., M.Ds. selaku pembimbing spesialis yang membantu penulis memberikan masukan, saran dan juga kritik sehingga tugas akhir ini dapat berjalan dengan baik.
4. Seluruh anggota keluarga yang selalu mendukung dalam jasmani maupun rohani dan memberikan masukan-masukan dalam proses pembuatan laporan ini supaya berjalan dengan lancar.
5. Henny Chyntya, Tan Yohanna, Julio, Anto Chen, Eric Giovani dan masih banyak lagi teman-teman yang membantu penulis dari jasmani maupun rohani.
6. Auditha Pribadi, Sheila Loeshandra dan William Surya, teman seperjuangan yang selalu membantu dan mendukung penulis.
7. Masih ada lagi orang yang tidak bisa penulis tuliskan namanya namun selalu membantu penulis dalam setiap proses pengerjaan.

Penulis pun menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini baik dari penulisan maupun cara pengerjaan, sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan oleh penulis demi kesempurnaan dari laporan ini.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini, dan semoga laporan ini dapat berguna dan tentunya bermanfaat bagi yang membaca di masa mendatang.

Tangerang, 15 Januari 2018



Graciela



## ABSTRAKSI

*Chinese food* merupakan makanan yang disukai hampir di segala kalangan dan segala usia. Menggunakan komposisi bahan-bahan alami yang tentunya baik untuk tubuh, namun tidak semua kalangan bisa menikmati hidangan *chinese food* karena masakannya identik dengan tidak halal. Namun, restoran Ce Wei ini memiliki konsep baru yaitu *no pork*. Jadi, mereka menyediakan makanan *chinese food* dengan hidangan halal untuk semua makanan.

Pada laporan tugas akhir ini adalah merancang ulang logo restoran Ce Wei. Alasan untuk merancang ulang adalah restoran ini memiliki konsep yang baru, tapi masih banyak audiens yang tidak menyadari tentang perubahan ketika logo tidak menggambarkan konsep baru dari restoran ini. Dengan perancangan baru logo ini, penulis ingin memperkuat identitas dari restoran Ce Wei dan sangat berharap dengan desain yang baru ini, banyak orang akan merubah pola pikir mereka tentang restoran dan pesan yang ingin disampaikan dapat tersampaikan.

Kata kunci : ( *pembuatan ulang logo, restoran, identitas brand* )

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## ***ABSTRACT***

*Chinese food is food are liked almost in are circles and all ages. They use many pure composition and ingredients ofcourse good for our body, but not circles can enjoy from chinese food dish because the problem is identic with not permitted. But, Ce Wei restaurant have new concept thia is no pork. So, they provide chinese food dish with permittedd for all circles.*

*This report contains a redesign of Ce Wei Restaurant's Logo. The reason of redesign is a new concept is set at the restaurants, but many of the audiences do not realize the changes when the logo is not portray the new concept of the restaurant. with this redesign, writer want to strengthen Ce Wei Restaurant's Identity and hoping that with this new design, people will changes their paradigm about the restaurant and the message can be well delivered.*

*Keywords: rebranding logo, restaurant, brand identity*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
<b>NAMA DAN GELAR DOSEN.....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>VIII</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XVII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Tugas Akhir .....	6
1.5. Manfaat Tugas Akhir .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1. <i>Layout</i> .....	8
2.2. <i>Brand</i> .....	10

2.2.1.	Fungsi Brand .....	11
2.2.2.	Ekuitas Merek ( <i>Brand Equity</i> ) .....	12
2.3.	Branding .....	17
2.3.1.	Jenis Branding .....	17
2.3.2.	Proses Branding .....	18
2.4.	Identitas Visual.....	19
2.4.1.	Pengertian Identitas Visual .....	19
2.4.2.	Elemen Identitas Visual .....	20
2.5.	Gestalt .....	27
2.6.	Brand Guidelines.....	30
2.7.	Grid .....	31
2.8.	Semiotika.....	32
2.9.	Kualitatif .....	34
2.10.	Halal .....	34
<b>BAB III METODOLOGI .....</b>		<b>36</b>
3.1.	Metodologi Pengumpulan Data.....	36
3.1.1.	Wawancara ( <i>In –depth Interview</i> ).....	37
3.1.2.	Observasi.....	39
3.1.3.	Kuisisioner .....	42
3.1.4.	Analisis Data .....	45
3.2.	Perancangan Logo.....	47
<b>BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS .....</b>		<b>50</b>

4.1.	Perancangan .....	50
4.1.1.	Strategi Perancangan .....	50
4.1.2.	<i>Mindmapping</i> .....	52
4.1.3.	<i>Brainstorming</i> .....	55
4.1.4.	Perancangan Logo .....	58
4.1.5.	Logo Ce Wei .....	65
4.1.6.	Supergrafis .....	66
4.1.7.	Perancangan Aplikasi Media .....	67
4.2.	Analisa .....	92
4.2.1.	Teori <i>Sequence of Cognition</i> dan Wawancara dan Kuisisioner.....	92
4.2.2.	Teori <i>Brand Naming</i> dan Observasi.....	93
4.2.3.	Teori <i>Brand Name Awareness</i> dan Wawancara sekaligus Kuisisioner .....	93
4.2.4.	Teori <i>Brand Identity</i> dan Observasi .....	93
4.3.	Analisa Semiotika .....	94
4.4.	<i>Budgeting</i> .....	94
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>96</b>
5.1.	Kesimpulan .....	96
5.2.	Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>XIV</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Layout.....	8
Gambar 2.2. Foto.....	10
Gambar 2.3. <i>Pictorial Symbol</i> .....	21
Gambar 2.4. <i>Abstract Symbol</i> .....	22
Gambar 2.5. <i>Nonpresentational/Nonobjective Symbol</i> .....	22
Gambar 2.6. <i>Letterform</i> .....	22
Gambar 2.7. Penerapan Similarity.....	27
Gambar 2.8. Penerapan Proximity.....	28
Gambar 2.9. Penerapan Closure.....	28
Gambar 2.10. Penerapan Continuity.....	29
Gambar 2.11. Penerapan Figure-Ground.....	29
Gambar 2.12. <i>Sign, Signifier, Signified</i> .....	33
Gambar 2.13. <i>Sign, Triangle, Object</i> .....	34
Gambar 3.1. Foto Bersama Markom Ce Wei.....	37
Gambar 3.2. Foto Bersama Manager Ce Wei.....	39
Gambar 3.3. Foto Outlet Restoran Ce Wei.....	40
Gambar 3.4. Foto Outlet Restoran Ce Wei.....	40
Gambar 3.5. Foto Outlet Restoran Ce Wei.....	41
Gambar 3.6. Diagram Kuliner.....	42
Gambar 3.7. Diagram seberapa sering makan di Restoran.....	43
Gambar 3.8. Diagram tentang Restoran Ce Wei.....	44
Gambar 3.9. Diagram perbedaan logo Ce Wei.....	44

Gambar 4.1. <i>Mindmapping Brand Identity</i> .....	53
Gambar 4.2. <i>Mindmapping Halal</i> .....	54
Gambar 4.3. <i>Mindmapping Ce Wei</i> .....	55
Gambar 4.4. Kebersamaan .....	56
Gambar 4.5. Logo Halal .....	57
Gambar 4.6. Eksklusif .....	58
Gambar 4.7. Sketsa Awal .....	59
Gambar 4.8. Sketsa Kedua .....	60
Gambar 4.9. Proses Digital 1 .....	61
Gambar 4.10. Proses Digital 2 .....	62
Gambar 4.11. Logogram Terpilih .....	63
Gambar 4.12. LogoWarna Logogram .....	63
Gambar 4.13. Logotype .....	64
Gambar 4.14. Warna Logotype .....	65
Gambar 4.15. Logo Restoran Ce Wei .....	65
Gambar 4.16. Supergrafis .....	66
Gambar 4.17. Elemen Visual .....	68
Gambar 4.18. Elemen Warna .....	68
Gambar 4.19. Sistem Grid Logo .....	69
Gambar 4.20. Sistem Warna Logo .....	70
Gambar 4.21. Sistem Warna Logo .....	70
Gambar 4.22. Supergrafis Buku Panduan .....	71
Gambar 4.23. <i>Cover Depan pada Buku Menu</i> .....	72

Gambar 4.24. <i>Cover</i> Belakang pada Buku Menu .....	73
Gambar 4.25. Isi Buku Menu .....	74
Gambar 4.26. Isi Buku Menu 1 .....	75
Gambar 4.27. Isi Buku Menu 2 .....	75
Gambar 4.28. Isi Buku Menu 3 .....	75
Gambar 4.29. Isi Buku Menu 4 .....	76
Gambar 4.30. Isi Buku Menu 5 .....	76
Gambar 4.31. Amplop.....	77
Gambar 4.32. Kop Surat.....	78
Gambar 4.33. Map.....	79
Gambar 4.34. <i>ID Card</i> .....	79
Gambar 4.35. Kartu Nama .....	80
Gambar 4.36. Memo .....	80
Gambar 4.37. Apron.....	81
Gambar 4.38. Nomor Meja .....	82
Gambar 4.39. Tatakan Makan .....	82
Gambar 4.40. Sarung Sumpit.....	83
Gambar 4.41. Asbak.....	84
Gambar 4.42. Struk .....	84
Gambar 4.43. Piring .....	85
Gambar 4.44. Mangkuk.....	86
Gambar 4.45. Instagram.....	86
Gambar 4.46. Website.....	87



Gambar 4.47. Truk.....	87
Gambar 4.48. Kotak Tisu.....	88
Gambar 4.49. <i>Packaging</i> .....	89
Gambar 4.50. Pin.....	90
Gambar 4.51. <i>Tote Bag</i> .....	91
Gambar 4.52. Kaos.....	91
Gambar 4.53. Mug.....	92

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KUISIONER CE WEI PORK .....	XVII
LAMPIRAN B: KUISIONER CE WEI NO PORK.....	XVIII
LAMPIRAN C: <i>MINDMAPPING BRAND IDENTITY</i> .....	XIX
LAMPIRAN D: <i>MINDMAPPING HALAL</i> .....	XX
LAMPIRAN E: <i>MINDMAPPING CE WEI</i> .....	XXI
LAMPIRAN F: <i>DISPLAY</i> .....	XXII

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA