



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUPAN

5.1 Kesimpulan

Perusahaan PT Sentra Mitra Nusantara memang harus melakukan pembaharuan identitas perusahaan yang saat ini. Dikarenakan sudah waktunya berganti dan tuntutan dari pasar dan persaingan di bidang kontraktor. Agar PT SMN semakin dikenal dan juga tujuan visi dan misi perusahaan akan semakin cepat tercapai. Dimana PT SMN belum pernah memperbarui identitas perusahaan walau sudah beberapa kali menambah fokus pekerjaannya. Disitu merupakan alasan terpenting memperbarui identitas perusahaan mulai dari logo serta menambahkan media-media pendukung lainnya seperti *stationary* dan *merchandise*.

Perancangan dilakukan penulis mulai dari tahap observasi dan wawancara. Lalu dilanjutkan dengan pengumpulan data-data yang diterima lalu membuat kesimpulan SWOT, STP, functional benefit, Emotional benefit, dll. Setelah dirasa memiliki beberapa informasi yang dapat menggambarkan perusahaan, maka penulis melakukan brainstorming mengenai perusahaan yang didapat kata kunci kuat, kokoh, besar dan kemitraan. Dari situ penulis mendapatkan garis besar dari perancangan yaitu “Meningkatkan Derajat Bangsa, melalui Kualitas Kerja” dan mendapatkan tagline “Cerdas dalam Membangun”.

Selanjutnya adalah proses pembuatan logo itu sendiri yang mengutamakan data-data yang sudah di dapat. Setelah mendapatkan logo maka hal selanjutnya membuat aturan-aturan terkait penerapan logop tersebut di dalam Graphic Standert Manual, yang berisikan peraturan akan penerapan logo pada media-

media terkait dengan perusahaan. Lalu hal selanjutnya mulai mendisain satu-satu seluruh media yang dapat dipakai oleh perusahaan. Penulis membuat seluruh identitas perusahaah dengan tujuan agar perusahaan PT SMN semakin terlihat dan dikenal sebagai perusahaan General Kontraktor yang berkopeten dibidangnya dan memberikan kualitas yang baik demi membangun Negara ini.

5.2 Saran

Untuk mendapatkan suatu Identitas Perusahaan yang dapat berhasil menggambarkan dan menjelaskan suatu perusahaan harus melalui proses yang benar dan bertahap. Mulai dari melakukan observasi yang benar terkait seluruh pihak yang ada dan terkait di dalamnya, hingga menemukan fakta-fakta terkait dengan perusahaan. Mulai melakukan perancangan dari data yang telah di kumpulkan dan bukan hanya sekedar membuat tampilan yang indah tetapi harus memikirkan beberapa faktro seperti pengartian, keterbacaan, keefisiensian, dll. Bersifat objektif sangat penting dalam proses pembuatan Identitas utama perusahaan dan hal tersebut dapat dilakukan bila perancangan dilakukan dengan tahapan yang benar.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA