



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN VISUAL KAMPANYE SOSIAL
DETEKSI PNEUMONIA PADA BALITA BAGI
ORANGTUA DI NUSA TENGGARA BARAT**

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Hendie Jordan Achmadi
NIM : 13120210395
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2018

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hendie Jordan Achmadi

NIM : 13120210395

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERANCANGAN VISUAL KAMPANYE SOSIAL DETEKSI

PNEUMONIA PADA BALITA BAGI ORANGTUA

DI NUSA TENGGARA BARAT

PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS SENI & DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam

pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Januari 2018

Hendie Jordan Achmadi



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN VISUAL KAMPANYE SOSIAL DETEKSI
PNEUMONIA PADA BALITA BAGI ORANGTUA
DI NUSA TENGGARA BARAT

Oleh

Nama : Hendie Jordan Achmadi

NIM : 13120210395

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 24 Januari 2018

Pembimbing

Chara Susanti, M.Ds.

Penguji

Ketua Sidang

Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds.

Nadia Mahatmi, M.Ds.

Ketua Program Studi

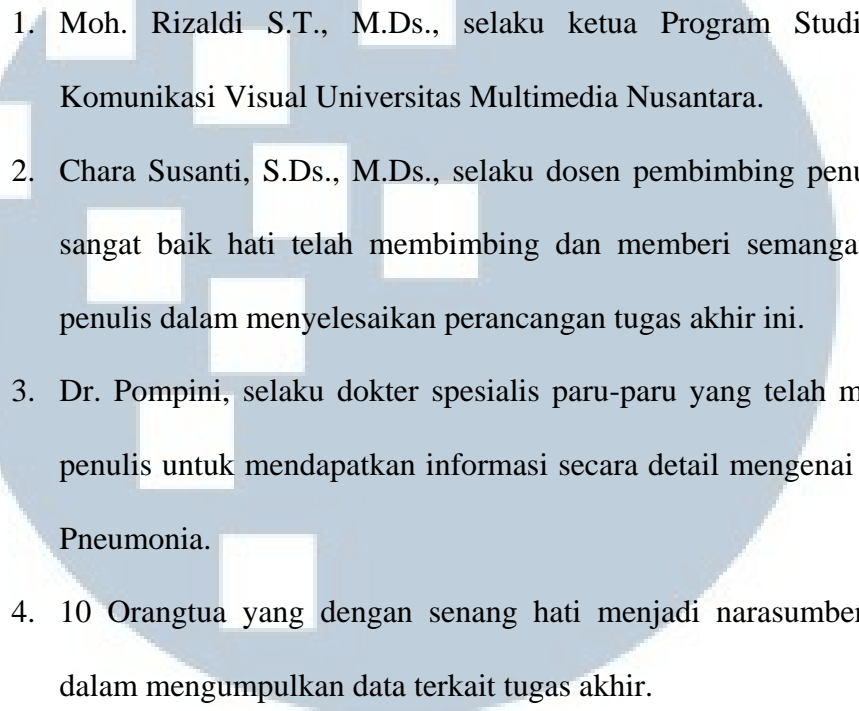
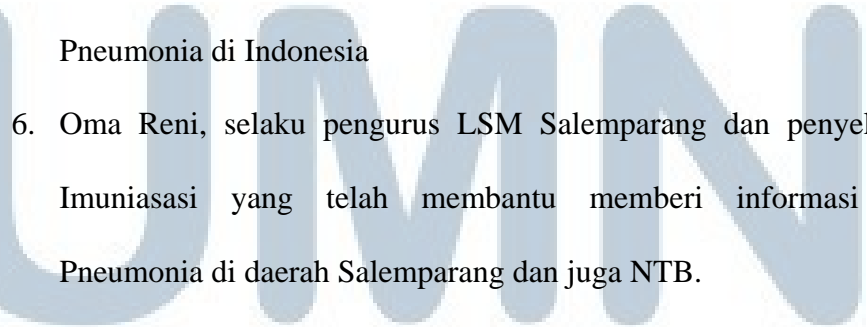
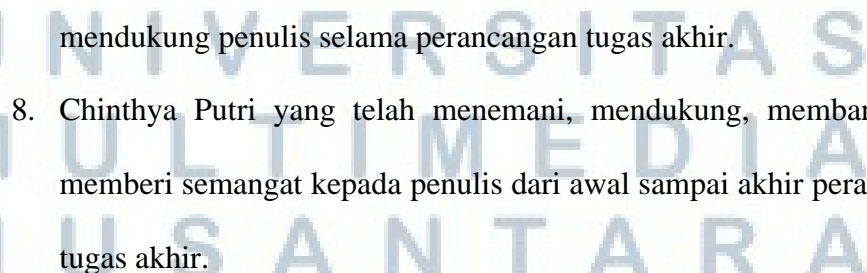
Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

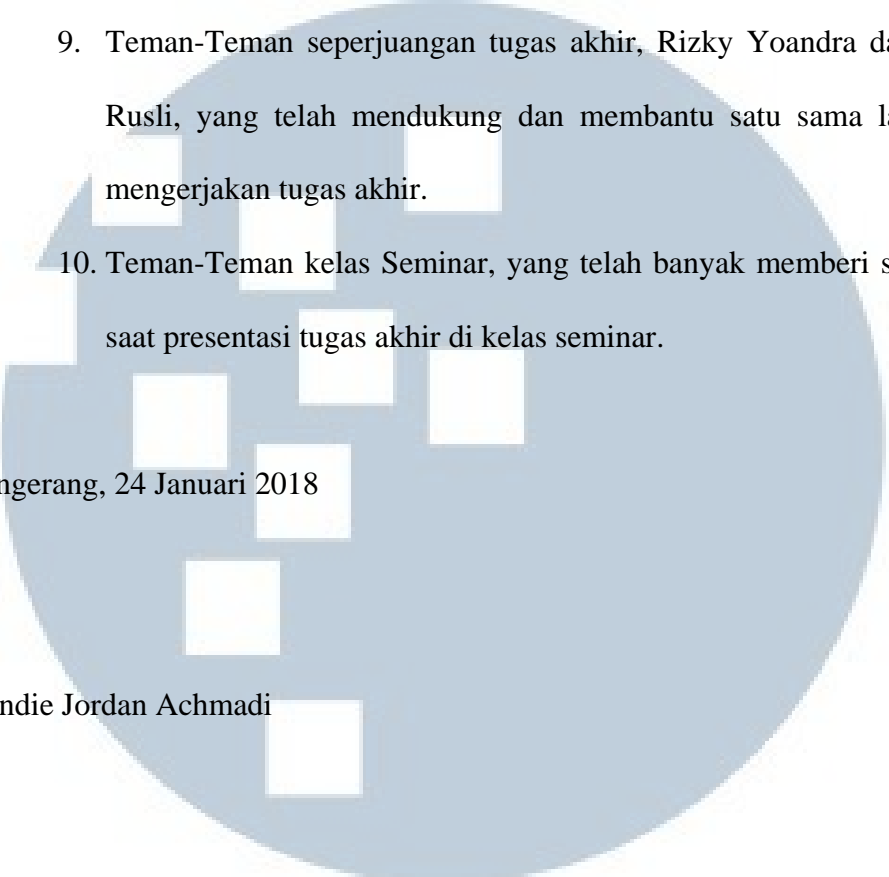
KATA PENGANTAR

Pertama penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena berkat dan pemeliharaannya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancang Visual Kampanye Sosial Deteksi Pneumonia Pada Balita Bagi Orangtua Di NTB”, penulis merasa tertantang untuk merancang sebuah kampanye sosial yang melibatkan banyak orangtua di kota-kota besar di Indonesia. Penulis yakin bahwa kesuksesan yang di capai dalam Tugas Akhir ini bukan sekedar usaha dan jerih payah penulis seorang, namun karena adanya banyak pihak yang mendukung penulis melewati segala masalah yang dihadapi saat perancangan tugas akhir ini.

Tugas Akhir yang mengangkat masalah penyakit Pneumonia yang banyak dialami oleh balita di Indonesia khususnya pada daerah pemukiman di Kota Mataram NTB. Desain Komunikasi Visual merupakan salah satu cabang ilmu yang dapat dijadikan solusi atas masalah tersebut, antara lain melalui kampanye sosial yang terdiri atas beragam media visual yang memiliki nilai seni serta efektif dalam menyampaikan ide kampanye. Melalui Tugas Akhir ini, penulis berharap agar perancangan kampanye sosial ini dapat di manfaatkan oleh instansi terkait menjadi media untuk membantu menyelesaikan permasalahan penyakit Pneumonia pada balita di Indonesia.

Dalam masa perancangan tugas akhir ini penulis tidak akan bisa menyelesaikan tugas akhir ini sampai akhir, jika bukan karena adanya dukungan dan doa dari orang-orang dibawah ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

- 
- 
- 
1. Moh. Rizaldi S.T., M.Ds., selaku ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
 2. Chara Susanti, S.Ds., M.Ds., selaku dosen pembimbing penulis yang sangat baik hati telah membimbing dan memberi semangat kepada penulis dalam menyelesaikan perancangan tugas akhir ini.
 3. Dr. Pompini, selaku dokter spesialis paru-paru yang telah membantu penulis untuk mendapatkan informasi secara detail mengenai penyakit Pneumonia.
 4. 10 Orangtua yang dengan senang hati menjadi narasumber penulis dalam mengumpulkan data terkait tugas akhir.
 5. Bapak Edi, selaku pengurus di Kemenkes bagian penyakit Pneumonia, yang telah membantu penulis mendapatkan fakta-fakta terkait penyakit Pneumonia di Indonesia
 6. Oma Reni, selaku pengurus LSM Salemparang dan penyelenggara Imuniasasi yang telah membantu memberi informasi terkait Pneumonia di daerah Salemparang dan juga NTB.
 7. Keluarga, mama, oma, opa, dan adik-adik yang telah membantu dan mendukung penulis selama perancangan tugas akhir.
 8. Chinthya Putri yang telah menemani, mendukung, membantu, dan memberi semangat kepada penulis dari awal sampai akhir perancangan tugas akhir.

- 
9. Teman-Teman seperjuangan tugas akhir, Rizky Yoandra dan Marcel Rusli, yang telah mendukung dan membantu satu sama lain dalam mengerjakan tugas akhir.
 10. Teman-Teman kelas Seminar, yang telah banyak memberi saran pada saat presentasi tugas akhir di kelas seminar.

Tangerang, 24 Januari 2018

Hendie Jordan Achmadi

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRAKSI

Pneumonia merupakan penyakit radang paru-paru yang biasanya disebabkan oleh bakteri, virus, atau jamur. Pneumonia merupakan salah satu penyakit yang paling banyak diderita oleh balita di Indonesia. Angka kematian balita yang disebabkan oleh pneumonia masih tergolong cukup tinggi, khususnya para balita yang tinggal di pemukiman kumuh kota-kota besar di Indonesia khususnya di Kota Mataram NTB. Hal ini dikarenakan orangtua balita di pemukiman kumuh belum memiliki kesadaran akan bahaya penyakit Pneumonia ini. Maka dari itu, tujuan perancangan ini adalah mempersuasi orangtua khususnya yang tinggal di daerah pemukiman kumuh untuk sadar akan bahaya penyakit Pneumonia dan mengetahui cara deteksi dini Pneumonia pada balita. Hal ini dilakukan sebagai upaya mengurangi tingkat kematian akibat Pneumonia pada balita di Indonesia. Metode yang akan digunakan dalam merancang kampanye sosial ini yaitu dengan menggunakan media-media kampanye yang informatif serta efektif. Melalui perancangan kampanye ini diharapkan orangtua balita yang tinggal di pemukiman kumuh Kota Mataram di NTB dapat mengetahui cara deteksi Pneumonia pada balita.

Kata kunci: Pneumonia, NTB, Kampanye.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

Pneumonia is a pneumococcal disease usually caused by bacteria, viruses, or fungi. Pneumonia is one of the most common diseases in Indonesia. The infant mortality rate caused by pneumonia is still quite high, especially the toddlers who live in slums of big cities in Indonesia, especially in the city of Mataram NTB. This is because the parents of toddlers in the slums have not been aware of the dangers of this disease Pneumonia. Therefore, the purpose of this design is to persuade parents, especially those living in slum areas to be aware of the dangers of Pneumonia disease and know how to early detection of pneumonia in infants. This is done as an effort to reduce the mortality rate due to pneumonia in infants in Indonesia. The method to be used in designing this social campaign is by using informative and effective campaign media. Through the design of this campaign is expected parents of children living in slum settlements in the city of Mataram in NTB to know how to detect pneumonia in toddlers.

Keywords : Pneumonia, Indonesia, Campaign.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

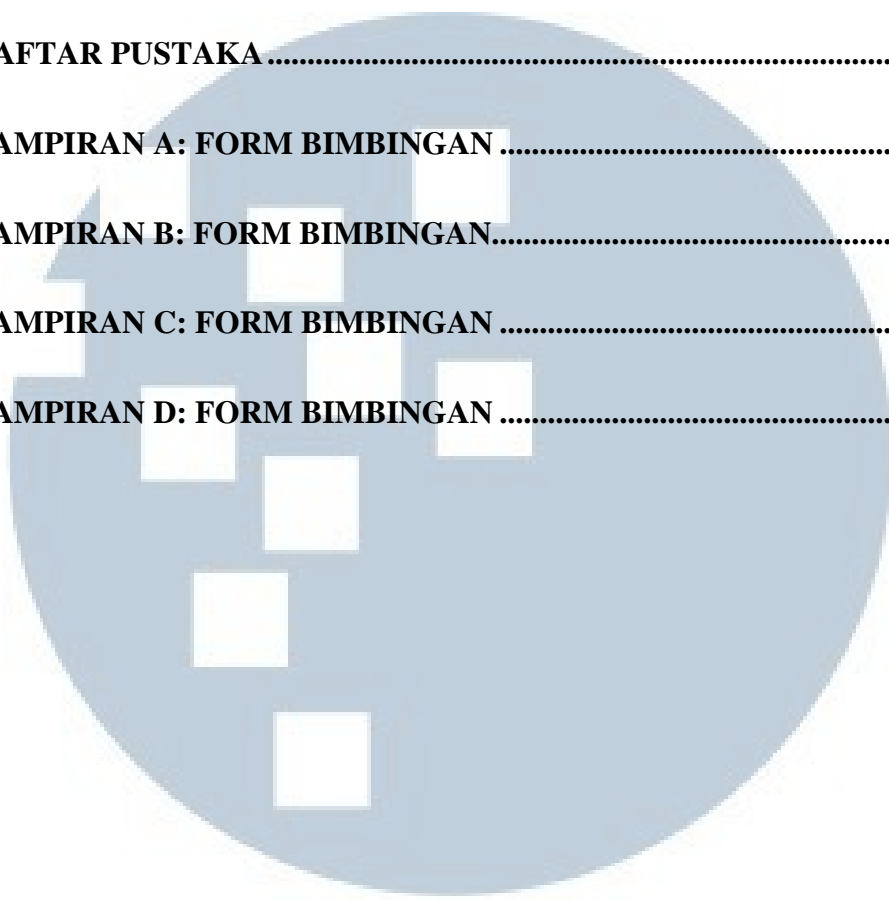
DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	IVV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAKSI.....	VIII
ABSTRACT	IXX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XV
DAFTAR TABEL	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir.....	4
1.5. Manfaat Tugas Akhir.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Teori Kampanye	5
2.1.1. Jenis-Jenis Kampanye.....	5
2.1.2. Elemen-Elemen Kampanye Sosial	6
2.1.3. Strategi Kampanye Sosial.....	8

2.1.3.1.	Metodologi Perancangan Kampanye	10
2.1.3.2.	<i>Brainstroming</i>	11
2.1.3.3.	<i>Big Idea</i>	12
2.1.3.4.	<i>Tagline</i>	12
2.1.4.	Media Kampanye Sosial.....	12
2.1.5.	Iklan.....	15
2.1.5.1.	Konsep Iklan	16
2.1.5.2.	Elemen-Elemen pada Iklan	17
2.1.5.3.	Kategori dan Pendekatan Emotional pada Iklan	18
2.1.5.4.	<i>Slice of Life</i>	18
2.1.5.5.	<i>Fear Appeal</i>	19
2.2.	Pneumonia	20
2.3.	Teori Semiotika	24
2.3.1.	<i>Denotation dan Connotation</i>	24
2.3.1.	<i>Image dan Icon</i>	25
2.4.	Teori Desain	26
2.3.1.	Teori Logo	28
2.3.2.	Teori Warna.....	29
2.3.3.	Teori Tipografi	33
2.3.4.	Teori Layout.....	36
2.3.5.	Teori Fotografi.....	38
BAB III	METODOLOGI.....	41
3.1.	Metodologi Pengumpulan Data.....	42

3.1.1.	Observasi	42
3.1.2.	Wawancara	45
3.1.2.1.	Wawancara dengan Dokter Spesialis Paru-Paru	45
3.1.2.3.	Wawancara dengan Pak Edi dari Kemenkes.....	47
3.1.2.4.	Wawancara dengan Ibu Ester dari LSM Salemparang	48
3.1.2.5.	Kesimpulan dari Wawancara dengan narasumber	49
3.1.3.	<i>Forum Group Discussion</i>	50
3.1.4.	Studi Literatur.....	52
3.2.	Metodologi Perancangan Kampanye Sosial.....	52
3.2.1.	Penelitian Awal.....	52
3.2.2.	Analisis	52
3.2.3.	Konsep	53
3.2.4.	Desain	53
3.2.5.	Produksi	53
3.2.6.	Implementasi	53
3.3.	Penyelenggara Kampanye Sosial.....	54
3.5.	Studi Existing	55
BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS		56
4.1.	Strategi Kampanye	56
4.2.	Strategi Perancangan	56
4.2.1.	<i>Mind Mapping</i>	58
4.2.2.	<i>Brainstorming</i>	58
4.2.3.	Konsep dan <i>Big Idea</i>	59

4.2.4.	Strategi Komunikasi	60
4.2.5.	Strategi Visual	61
4.2.	Analisis Perancangan	62
4.2.1.	Sketsa Foto	62
4.2.2.	Sketsa <i>Icon</i>	63
4.2.3.	Layout.....	64
4.2.4.	Warna.....	66
4.2.5.	Tipografi	67
4.3.	Aplikasi Kreatif	68
4.3.1.	Logo Kampanye	67
4.3.2.	Media Utama	71
4.3.2.1.	Poster.....	71
4.3.2.2.	<i>X-Banner</i> (Media Utama).....	76
4.3.3.	Media Pendukung	77
4.3.2.1.	Brosur.....	77
4.3.2.2.	Spanduk.....	78
4.3.2.3.	<i>X-Banner</i> (Media Pendukung)	79
4.3.2.4.	<i>Merchandise</i>	80
4.4.	<i>Media Planning</i>	84
4.5.	<i>Budgeting</i>	85
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1.	Kesimpulan.....	86
5.2.	Saran	87



DAFTAR PUSTAKA	XIV
LAMPIRAN A: FORM BIMBINGAN	XVI
LAMPIRAN B: FORM BIMBINGAN.....	XVII
LAMPIRAN C: FORM BIMBINGAN	XVIII
LAMPIRAN D: FORM BIMBINGAN	XIX

UMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Elemen Iklan	17
Gambar 2.2. <i>Slice of Life</i>	19
Gambar 2.3. Paru-paru Pneumonia	20
Gambar 2.4. <i>Pictograph</i>	25
Gambar 2.5. <i>Silhouette</i>	25
Gambar 2.6. <i>Types of balance</i>	26
Gambar 2.7. <i>Laws of perceptual organization</i>	28
Gambar 2.8. “KILL BILL” (2003).....	32
Gambar 2.9. <i>The Economist</i>	33
Gambar 2.10. Warna Logo.....	33
Gambar 2.11. <i>Legibility</i>	35
Gambar 2.12. <i>Grid anatomy</i>	38
Gambar 2.13. <i>Margin</i>	38
Gambar 2.14. <i>Rule of Thirds</i>	40
Gambar 3.1. Pemukiman Kumuh di Kecamatan Salemparang.....	43
Gambar 3.2. Warga di Kecamatan Salemparang	44
Gambar 3.3. Foto dengan Dr.Pompini	46
Gambar 3.4. Foto dengan Orang Tua.....	51
Gambar 3.5. Logo Kementerian Kesehatan RI.....	54
Gambar 3.6. Logo BPJS	54
Gambar 3.7. Poster Kampanye TB	55
Gambar 4.1. <i>Mind Mapping</i>	58

Gambar 4.2. <i>Brainstorming</i>	59
Gambar 4.3. Sketsa Foto	63
Gambar 4.4. Sketsa <i>Icon</i>	64
Gambar 4.5. <i>Modular Grid</i>	65
Gambar 4.6. <i>Grid Poster</i>	66
Gambar 4.7. Warna	67
Gambar 4.8. Sketsa Logo	70
Gambar 4.9. Logo Kampanye	70
Gambar 4.10. Poster 1	72
Gambar 4.11. Poster 2	73
Gambar 4.12. Poster 3	74
Gambar 4.13. Poster 4	75
Gambar 4.14. <i>X-Banner</i>	76
Gambar 4.15. Brosur	78
Gambar 4.16. Spanduk	79
Gambar 4.17. <i>X-Banner</i> (Media Pendukung)	80
Gambar 4.18. Handuk	81
Gambar 4.19. <i>T-Shirt</i>	81
Gambar 4.20. <i>Tote Bag</i>	82
Gambar 4.21. Pin	82
Gambar 4.22. <i>Pen</i>	83
Gambar 4.23. <i>Sticker</i>	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Jumlah Balita di Indonesia.....	22
Tabel 2.2. Kasus Pneumonia pada Balita.....	23
Tabel 2.3. Kematian Balita akibat Pneumonia.....	23
Tabel 2.4. Angka Perkiraan Kasus Pneumonia 2017.....	24
Tabel 3.1. Pertanyaan FGD.....	50
Tabel 4.1. Media <i>Planning</i>	84
Tabel 4.2. <i>Budgeting</i>	85

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA