



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA KOTA

BUKITTINGGI SUMATERA BARAT

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Intan Aditya
NIM : 14120210063
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Intan Aditya

NIM : 14120210063

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA KOTA BUKITTINGGI SUMATERA BARAT

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 26 Juni 2018



Intan Aditya



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR


PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA KOTA BUKITTINGGI SUMATERA BARAT

Oleh

Nama : Intan Aditya
NIM : 14120210063
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain


Tangerang, 13 Juli 2018

Pembimbing



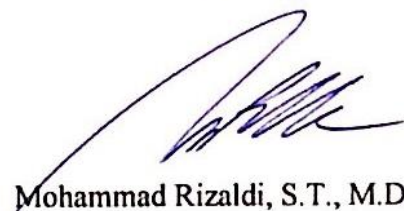
Gideon K.F.H. Hutapea, S.T., M.Ds.

Penguji



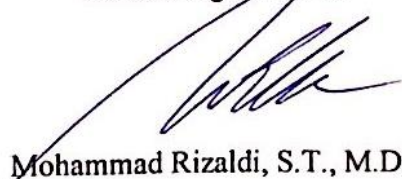
Chara Susanti, M.Ds.

Ketua Sidang



Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

Ketua Program Studi



Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas ke Hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang berjudul “Perancangan Buku Panduan Buku Wisata Kota Bukittinggi Sumatera Barat” dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penulis mengambil topik ini dikarenakan keunikan konsep wisata kota Bukittinggi yaitu *walking tour* untuk menjelajahi objek wisata serta seluk beluk kota Bukittinggi dan ciri khas kotanya yang mengunggulkan alam yang masih terjaga. Penulis mengharapkan pembaca dapat terbantu dalam pemakaian buku panduan wisata kota Bukittinggi sehingga lebih optimal dalam berwisata di kota Bukittinggi. Dalam proses Perancangan Buku Panduan Buku Wisata Kota Bukittinggi Sumatera Barat penulis mengalami kesulitan cuaca pada saat observasi ke objek namun itu semua terbayarkan dengan kebahagiaan, keramahan dan keindahan yang diberikan kota Bukittinggi.

Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini tidak akan mungkin terwujud jika tanpa bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada.:

1. Ketua Program Studi Seni & Desain, Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.

2. Dosen Pembimbing, Gideon K.F.H Hutapea, S.T., M.Ds. selaku pembimbing tugas akhir yang selalu memberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis.

3. Ibu Suzi Yanti selaku Kepala Dinas Bidang Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, selaku narasumber yang telah memberikan informasi yang dibutuhkan oleh penulis.
4. Syafril Syah dan Anita Ahmad selaku orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan baik secara moril juga materil sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan baik.
5. Keluarga yang selalu memberikan dukungan kepada penulis selama menjalankan tugas akhir.
6. Bernadette, Ismi Ulfah, Clairine, Laurencia, Kristine Dwi, Gisela Dea, Jordy Prayoga, Vina Rahayu, Luqyanar, tim GDN48 dan teman-teman seperjuangan yang tak dapat saya sebutkan satu persatu.

Tangerang, 28 Juni 2018



Intan Aditya

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRAKSI

Bukittinggi merupakan kota yang terletak di Sumatera Barat, Indonesia. Selain kota penuh sejarah, Bukittinggi dijuluki kota wisata karena ramainya dikunjungi wisatawan dari tahun ke tahun. Berdasarkan hasil wawancara, observasi, dan kuesioner, objek-objek wisata Bukittinggi kurang dinikmati secara optimal oleh wisatawan karena wisatawan tidak mengetahui jalur wisata yang sebenarnya saling berdekatan bila ditempuh dengan berjalan kaki. Oleh sebab itu, dibutuhkan sebuah buku panduan wisata dan informasi mengenai tempat wisata kota Bukittinggi untuk wisatawan ketika berkunjung ke kota Bukittinggi dengan jalur jalan kaki.

Kata kunci: Bukittinggi, *Walking Tour*, Buku Panduan

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

Bukittinggi is a city located in West Sumatra, Indonesia. In addition to the city full of history, Bukittinggi dubbed a tourist city because crowded visited by tourist from year to year. Based on the results of interviews, observations, and questionnaires, attractions Bukittinggi less less optimally enjoyed by tourists because tourists do not know the actual tourist routes close together when walking. Therefore, it takes a guidebook and information about tourist attractions of Bukittinggi city for tourists when visiting the city of Bukittinggi with a walking path.

Keywords: Bukittinggi, Walking Tour, Handbook

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------------------------|--------------|
| LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT | II |
| HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR | IV |
| KATA PENGANTAR..... | V |
| ABSTRAKSI..... | VII |
| ABSTRACT | VIII |
| DAFTAR ISI..... | IX |
| DAFTAR GAMBAR..... | XII |
| DAFTAR TABEL | XVII |
| DAFTAR LAMPIRAN | XVIII |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3. Batasan Masalah..... | 2 |
| 1.4. Tujuan Tugas Akhir | 3 |
| 1.5. Manfaat Tugas Akhir | 3 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 5 |
| 2.1. Desain Grafis..... | 5 |
| 2.1.1. Elemen Grafis..... | 5 |
| 2.1.2. Prinsip Grafis | 9 |

| | | |
|---------------------------------|-------------------------------------------|-----------|
| 2.2. | Buku | 11 |
| 2.2.1. | Anatomi Buku | 11 |
| 2.2.2. | Struktur Buku | 13 |
| 2.3. | Ilustrasi | 13 |
| 2.3.1. | Konteks Ilustrasi | 13 |
| 2.3.2. | Jenis Ilustrasi | 16 |
| 2.3.3. | Jenis Ilustrasi | 17 |
| 2.4. | <i>Layout</i> | 17 |
| 2.4.1. | <i>Grid</i> | 18 |
| 2.5. | <i>Typography</i> | 20 |
| 2.5.1. | Kategori <i>Typography</i> | 21 |
| 2.6. | Fotografi | 22 |
| 2.6.1. | <i>Travel</i> Fotografi | 22 |
| 2.7. | Pariwisata | 25 |
| 2.7.1. | Wisatawan | 27 |
| BAB III METODOLOGI | | 29 |
| 3.1. | Metodologi Pengumpulan Data | 29 |
| 3.1.1. | Wawancara | 29 |
| 3.1.2. | <i>Focus Group Discussion (FGD)</i> | 31 |
| 3.1.3. | Kuesioner | 32 |
| 3.1.4. | Observasi | 36 |
| 3.1.5. | Studi Literatur | 46 |
| 3.1.6. | Studi Eksisting | 51 |

| | | |
|----------------------------------------------|---------------------------------------|------------|
| 3.2. | Metodologi Perancangan..... | 57 |
| BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS | | 64 |
| 4.1. | Perancangan | 64 |
| 4.1.1. | Brainstorming..... | 66 |
| 4.1.2. | Perancangan <i>Grid</i> | 76 |
| 4.1.3. | Perancangan Tipografi | 77 |
| 4.1.4. | Perancangan Konten..... | 83 |
| 4.1.5. | Perancangan Ilustrasi | 88 |
| 4.1.6. | Perancangan <i>Layout</i> | 96 |
| 4.1.7. | Perancangan <i>Reading Flow</i> | 100 |
| 4.1.8. | Perancangan <i>Placement</i> | 107 |
| 4.2. | Analisis..... | 107 |
| 4.2.1. | Analisis Konten..... | 107 |
| 4.3. | Aplikasi Media | 113 |
| 4.4 | Budgeting | 123 |
| BAB V PENUTUP | | 128 |
| 5.1. | Kesimpulan | 128 |
| 5.2. | Saran..... | 128 |
| DAFTAR PUSTAKA | | XIV |

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1. Warna Sekunder | 7 |
| Gambar 2.2. Warna Tersier..... | 8 |
| Gambar 2.3. <i>Tactile Texture</i> | 9 |
| Gambar 2.4. <i>Visual Texture</i> | 9 |
| Gambar 2.5. Bagian Buku..... | 11 |
| Gambar 2.6. Bagian Buku..... | 12 |
| Gambar 2.7. Ilustrasi Alat Informasi | 14 |
| Gambar 2.8. Ilustrasi Opini..... | 14 |
| Gambar 2.9. Ilustrasi <i>Storytelling</i> | 15 |
| Gambar 2.10. Ilustrasi Alat Persuasi..... | 15 |
| Gambar 2.11. Ilustrasi Identitas | 16 |
| Gambar 2.12. <i>Single Column Grid</i> | 18 |
| Gambar 2.13. <i>Two Column Grid</i> | 19 |
| Gambar 2.14. <i>Multicoloumn Grid</i> | 19 |
| Gambar 2.15. <i>Modular Grid</i> | 20 |
| Gambar 2.16. <i>Hierarchical Grid</i> | 20 |
| Gambar 2.17. Tiga Elemen Pariwisata..... | 26 |
| Gambar 3.1. Wawancara..... | 31 |
| Gambar 3.2. FGD..... | 32 |
| Gambar 3.3. Diagram Kuesioner | 34 |
| Gambar 3.4. Diagram Kuesioner | 34 |
| Gambar 3.5. Diagram Kuesioner | 35 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3.6. Jam Gadang | 37 |
| Gambar 3.7. Rumah Bung Hatta | 38 |
| Gambar 3.8. Koleksi Kebun Binatang Kinantan..... | 39 |
| Gambar 3.9. Benteng Fort De Kock..... | 40 |
| Gambar 3.10. Jembatan Limpapeh..... | 40 |
| Gambar 3.11. Rumah Adat Nan Baanjuang..... | 41 |
| Gambar 3.12. Museum Zoologi | 42 |
| Gambar 3.13. Taman Pahlawan Tak Dikenal | 42 |
| Gambar 3.14. Taman Ngarai Maaram..... | 43 |
| Gambar 3.15. Istana Bung Hatta | 43 |
| Gambar 3.16. Lobang Jepang..... | 44 |
| Gambar 3.17. Ngarai Sianok..... | 45 |
| Gambar 3.18. Bukik Taapiak | 45 |
| Gambar 3.19. <i>Booklet</i> Kota Bukittinggi..... | 46 |
| Gambar 3.20. <i>Lonely Planet</i> | 52 |
| Gambar 3.21. <i>Booklet</i> : Bukittinggi (Ayo Liburan ke Bukittinggi)..... | 55 |
| Gambar 4.1. <i>Mind Mapping</i> Pariwisata Bukittinggi | 64 |
| Gambar 4.2. <i>Mind Mapping</i> Konten | 65 |
| Gambar 4.3. <i>Mind Mapping</i> Draft Solusi..... | 66 |
| Gambar 4.4. <i>Mood Board</i> | 67 |
| Gambar 4.5. Referensi Ukuran Buku | 68 |
| Gambar 4.6. Ukuran Halaman Buku..... | 69 |
| Gambar 4.7. Ukuran Halaman Peta..... | 69 |

| | |
|---------------------------------------------|----|
| Gambar 4.8. Referensi..... | 70 |
| Gambar 4.9. Revisi Format Buku | 71 |
| Gambar 4.10. Revisi Format Buku | 72 |
| Gambar 4.11. Refensi Buku | 73 |
| Gambar 4.12. Ukuran Halaman Buku..... | 74 |
| Gambar 4.13. Format Ukuran Buku Final | 75 |
| Gambar 4.14. Perancangan <i>Grid</i> | 76 |
| Gambar 4.15. <i>Grid</i> Buku..... | 77 |
| Gambar 4.16. Referensi Logo | 78 |
| Gambar 4.17. Sketsa Logo Buku | 79 |
| Gambar 4.18. Proses Revisi Judul..... | 80 |
| Gambar 4.19. Judul Buku Final | 80 |
| Gambar 4.20. Pilihan Tipografi | 81 |
| Gambar 4.21. Sketsa Tipografi | 82 |
| Gambar 4.22. Kattern..... | 83 |
| Gambar 4.23 <i>Flat Plan</i> | 84 |
| Gambar 4.24. Pengenalan | 85 |
| Gambar 4.25. Linimasa Festival | 85 |
| Gambar 4.26 Legenda | 86 |
| Gambar 4.27 Peta..... | 86 |
| Gambar 4.28. Referensi Ilustrasi..... | 88 |
| Gambar 4.29. Referensi Elemen Visual..... | 89 |
| Gambar 4.30. Hasil Jadi Elemen Visual | 89 |

| | |
|----------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.31. Referensi Ilustrasi..... | 90 |
| Gambar 4.32. Referensi Ilustrasi..... | 90 |
| Gambar 4.33. Sketsa Ilustrasi..... | 91 |
| Gambar 4.34. Ilustrasi Final..... | 91 |
| Gambar 4.35. Referensi Ikon Kota | 92 |
| Gambar 4.36. Referensi Ikon Kota | 93 |
| Gambar 4.37. Ikon Kota Final | 93 |
| Gambar 4.38. Ilustrasi Ikon Kota..... | 94 |
| Gambar 4.39. Ilustrasi Ikon Kota..... | 94 |
| Gambar 4.40. Revisi Peta..... | 95 |
| Gambar 4.41. Peta Final..... | 95 |
| Gambar 4.42. Sketsa <i>Layout</i> | 96 |
| Gambar 4.43. Revisi <i>Layout</i> 1 | 97 |
| Gambar 4.44. Revisi <i>Layout</i> 2 | 98 |
| Gambar 4.45. Revisi <i>Layout</i> 3 | 99 |
| Gambar 4.46. <i>Layout</i> Final..... | 100 |
| Gambar 4.47. <i>Mind Mapping Brochure</i> | 101 |
| Gambar 4.48. <i>Brochure</i> Bagian Depan..... | 102 |
| Gambar 4.49. <i>Brochure</i> Bagian Belakang | 103 |
| Gambar 4.50. <i>Mind Mapping Alur</i> | 104 |
| Gambar 4.51. Referensi..... | 106 |
| Gambar 4.52. Poin Bagian Jalur | 106 |
| Gambar 4.53. <i>Brochure</i> Bagian Depan..... | 108 |

| | |
|----------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.54. <i>Brochure</i> Bagian Belakang | 109 |
| Gambar 4.55. Buku | 110 |
| Gambar 4.56. Halaman Titik Mulai | 111 |
| Gambar 4.57. Halaman Objek Wisata..... | 111 |
| Gambar 4.58. Destinasi Jarak Jauh | 112 |
| Gambar 4.59. Halaman Akomodasi | 112 |
| Gambar 4.60. Halaman Komunikasi..... | 113 |
| Gambar 4.61. Media Sosial Instagram..... | 114 |
| Gambar 4.62. Media Sosial <i>Website</i> | 114 |
| Gambar 4.63. <i>Flyer</i> | 115 |
| Gambar 4.64. Poster..... | 116 |
| Gambar 4.65. <i>Totebag</i> | 117 |
| Gambar 4.66. <i>Tumblr</i> | 118 |
| Gambar 4.67. <i>Shirt</i> | 119 |
| Gambar 4.68. <i>Pouch</i> | 119 |
| Gambar 4.69. <i>Notebook</i> | 120 |
| Gambar 4.70. <i>Post Card</i> | 121 |
| Gambar 4.71. <i>Sticker</i> | 122 |
| Gambar 4.72. <i>Pin</i> | 123 |

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

| | |
|------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 3.1. Identifikasi Studi <i>Eksisting</i> | 52 |
| Tabel 3.2. Identifikasi Studi <i>Eksisting</i> | 54 |
| Tabel 4.1. <i>Budgeting</i> 1 | 123 |
| Tabel 4.2. <i>Budgeting</i> 2 | 126 |

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|-----------------------------------------------------------|--------------|
| LAMPIRAN A: SURAT PENGANTAR WAWANCARA | XIV |
| LAMPIRAN A: KARTU BIMBINGAN DOSEN PEMBIMBING | XV |
| LAMPIRAN A: KARTU BIMBINGAN DOSEN SPESIALIS..... | XVII |
| LAMPIRAN B: KUESIONER..... | XVIII |
| LAMPIRAN B: <i>DISPLAY BOOTH</i> | XXIII |

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA