



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta, Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wheeler, A. (2012). *Designing Brand Identity*. New Jersey, USA: John Wiley & Sons, Inc..
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta, Indonesia: ANDI.
- Kasali, R. (1998). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta, Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Permana, I. (2012). *Brand Is Like A Donut*. Jakarta, Indonesia: PT Bhuna Ilmu Populer.
- Kartajaya, H. (2004). *Positioning, Differensiasi dan Brand*. Jakarta, Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kartajaya, H. (2005). *Attracting Tourist, Traders, Investor*. Jakarta, Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dowling, G. (2002). *Creating Corporate Reputations Identity Image and Performance*. England, UK: Oxford University Press.
- Muzellec, L., & Lambkin, M.C. (2006). *Corporate Rebranding: Destroying, Transferring or Creating Brand Equity*. *European Journal of Marketing*, 40 (7/8), 803-824.