

**WACANA ANTI-DEMOKRAT DALAM KONTROVERSI
RANCANGAN UNDANG–UNDANG PEMILIHAN KEPALA
DAERAH (RUU PILKADA) PADA TAJUK RENCANA DI
HARIAN MEDIA INDONESIA: SEBUAH STUDI ANALISIS
WACANA KRITIS**

SKRIPSI



**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

FELIANA LAMJAYA

11140110099

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2015

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan / penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Februari 2015



Feliana Lamjaya



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“WACANA ANTI-DEMOKRAT DALAM KONTROVERSI RANCANGAN
UNDANG-UNDANG PEMILIHAN KEPALA DAERAH (RUU PILKADA)
PADA TAJUK RENCANA DI HARIAN MEDIA INDONESIA: SEBUAH
STUDI ANALISIS WACANA KRITIS”

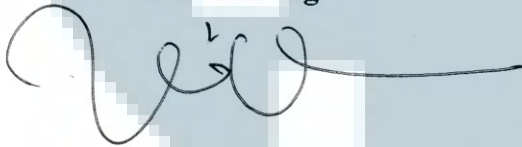
oleh

FELIANA LAMJAYA

telah diujikan pada hari Selasa, 10 Februari 2015, pukul 13.00 s.d. 14.30
dan dinyatakan LULUS dengan susunan penguji sebagai berikut:

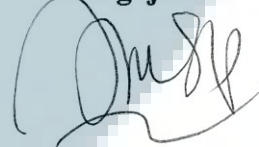
Tangerang, 10 Februari 2015

Ketua Sidang



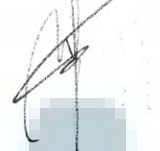
F.X. Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A.

Penguji Ahli



Ambang Priyonggo, S.S., M.A.


Dosen Pembimbing



Harry, S.I.Kom, M.A.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Bertha Sri Eko, M., M.Si.

*Percayalah kepada TUHAN dengan segenap hatimu
dan janganlah bersandar kepada pengertianmu sendiri.*

Amsal 3:5

Karya ini ku persembahkan teruntuk keluargaku:

Kedua orangtuaku, kakak dan adikku.

*Yang selalu menjadi penolong, penyemangat
dan inspirasi dalam hidupku.*

UMMN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Tuhan Yesus juga telah menjadi sumber kekuatan dan pencerahan kepada peneliti. Meskipun banyak rintangan yang dihadapi, tetapi peneliti mampu melewati semuanya.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang harus ditempuh sebagai syarat kelulusan untuk menyelesaikan pendidikan di bangku kuliah dan mendapat gelar S.I.Kom sesuai dengan jurusan yang diambil oleh peneliti. Selain memberikan penambahan pengalaman teoritis, peneliti juga memperoleh pengalaman praktis ketika menghubungi narasumber dan riset dalam menyusun tugas akhir ini.

Tanpa bantuan dari berbagai pihak, peneliti juga tidak mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik. Oleh sebab itu, peneliti sampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, Rektor Universitas Multimedia Nusantara serta seluruh Dekan Universitas Multimedia Nusantara yang telah mengesahkan mata kuliah Skripsi ini sebagai syarat kelulusan.
2. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si. selaku Ketua Program Studi dan Ambang Priyonggo, S.S., M.A. selaku Sekretaris Program Studi, yang telah memberikan waktunya untuk mendukung dan berkonsultasi mengenai tugas akhir/skripsi ini.
3. Harry, S.I.Kom, M.A., yang telah membimbing, dan sangat banyak membantu, serta memberikan waktu untuk berkonsultasi, memberikan dukungan, juga memotivasi peneliti untuk terus berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan selesai dengan tepat waktu.
4. Pihak-pihak Media Indonesia, khususnya Pak Ono Sarwono selaku Asisten Kepala Divisi Pemberitaan, yang telah meluangkan waktunya

untuk menjadi narasumber dalam penelitian ini, dan Pak Nasri selaku staf redaksi Media Indonesia, yang bersedia mengatur jadwal wawancara peneliti dengan narasumber dan mempersiapkan keperluan yang peneliti butuhkan dalam penelitian ini.

5. Pak Iding Rosyidin selaku Dosen Komunikasi Politik dan Pengamat Politik, yang telah meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dalam penelitian ini.
6. Dosen-dosen Komunikasi, khususnya Jurnalistik, yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada peneliti selama di jenjang pendidikan ini.
7. Teristimewa untuk keluarga peneliti, yakni Papa dan Mama, kakakku Fannie Lamjaya dan adikku Marissa Leviani Lamjaya, yang selalu menjadi penolong dan memberikan dukungan serta motivasi selama menyelesaikan penyusunan skripsi ini, juga telah sangat banyak membantu dan menyediakan waktu sebagai tempat peneliti berbagi cerita selama penyusunan tugas akhir ini, serta telah memberikan dukungan secara materi.
8. Ari Ardiansyah, yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, serta yang telah bersedia meminjamkan skripsinya sebagai bahan rujukan bagi peneliti, dan telah meluangkan waktunya untuk berbagi pengalaman dan informasi terkait penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman peneliti, khususnya Stephanie Ellen, Oriza Cintya, Linda, Christ Bella, Elvira Beryl, Ervina Cecilia, yang selalu memberikan dukungan dan mendengarkan cerita peneliti dalam penyusunan tugas akhir ini, serta teman-teman lainnya yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, yang telah mendukung dan menyemangati peneliti dalam penyusunan tugas akhir ini.
10. Tak lupa juga, rekan-rekan KIDS di DAAI TV, Kak Fidelia, Kak Isyana, Kak Melly, Kak Ossy, Kak Serin, Kak Tanzil, Kak Shinta, Kak Siti, Kak Eric, Kak Irwan, Kak Puguh, Kak Slamet, Kak Noval, Kak Rangga, Kak Syahri yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan tugas akhir

ini, dan khususnya untuk Kak Catherine yang siap membantu jika peneliti kesulitan mendapatkan tahap wawancara dari pihak Media Indonesia.

11. Serta pihak lain yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, yang telah membantu peneliti selama menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Tak ada gading yang tak retak. Memang tak ada yang sempurna di dunia ini. Begitupun dengan laporan tugas akhir ini. Peneliti mohon maaf jika masih terdapat kekurangan dalam skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat membantu dan memberikan manfaat, serta menjadi sumber informasi dan inspirasi bagi para pembaca, khususnya mahasiswa/i yang sedang mengambil skripsi.

Tangerang, 10 Februari 2015

UMMN

Peneliti

ABSTRAK

Tahun 2014 merupakan tahun politik bagi masyarakat Indonesia. Selain terlibat dalam Pemilu Legislatif, masyarakat Indonesia juga terlibat dalam Pemilu Presiden dan Wakil Presiden. Ketika jajaran pemerintahan yang baru telah ditetapkan, maka selanjutnya adalah penetapan Pemilihan Kepala Daerah.

Tetapi, pada penetapan tersebut ada dua pilihan yang diajukan untuk menetapkan Pilkada dari dua koalisi yang sebelumnya bersaing pada Pemilu Presiden dan Wakil Presiden, yakni: Koalisi Merah Putih mendukung Pilkada, dipilih oleh DPRD, dan koalisi Indonesia Hebat mendukung Pilkada, dipilih oleh rakyat. Menjelang penetapan rapat paripurna tersebut, Partai Demokrat pun mendukung opsi ketiga yakni Pilkada langsung dengan sepuluh syarat perbaikan.

Berdasarkan topik Kontroversi RUU Pilkada tersebut, maka penelitian ini difokuskan untuk meneliti dan menganalisa tajuk rencana dari salah satu surat kabar di Indonesia, untuk melihat bagaimana sikap media tersebut dalam menyampaikan gagasan atau argumentasi dan wacananya pada topik tersebut. Editorial yang diteliti dalam penelitian ini adalah editorial pada harian Media Indonesia.

Mengingat tujuan penelitian ini untuk melihat wacana apa yang dibangun oleh sebuah media, serta sifat editorial yang subjektif dan sudah diagenda oleh media, maka metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis wacana kritis Norman Fairclough, dengan tiga level, yakni: analisis teks (mikro), praktik wacana (meso), dan analisis praktik sosial-budaya (makro).

Kata Kunci : Pemilihan Kepala Daerah, Editorial, Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough, Media Indonesia.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II KERANGKA TEORI	
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Teori atau konsep-konsep yang digunakan	16
2.2.1 Wacana	16
2.2.2 Analisis Wacana	18
2.2.3 Analisis Wacana Kritis	20

2.2.4	Teori Hirarki Pengaruh Media	26
2.2.5	Politik dan Ekonomi Media	33
2.2.6	Wacana dan Ideologi	35
2.2.7	Pemilihan Kepala Daerah	37
2.2.8	Tajuk Rencana	40
2.3	Kerangka Pemikiran	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Jenis dan Sifat Penelitian	47
3.2	Metode Penelitian	49
3.3	Teknik Pengumpulan Data	51
3.4	Teknik Analisis Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Objek Penelitian	71
4.2	Hasil Penelitian	79
4.2.1	Analisis Teks	79
4.2.1.1	Analisis Teks Tajuk Rencana 1	80
4.2.1.2	Analisis Teks Tajuk Rencana 2	117
4.2.1.3	Analisis Teks Tajuk Rencana 3	165
4.2.2	Analisis Praktik Wacana	206
4.2.2.1	Produksi Teks	208
4.2.2.2	Konsumsi Teks	221
4.2.3	Analisis Praktik Sosial	224
4.2.3.1	Situasional	225
4.2.3.2	Institusional	230

4.2.3.3 Sosial	236
4.3 Pembahasan	241
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	245
5.2 Saran	250
DAFTAR PUSTAKA	252
LAMPIRAN	



UMN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis Teks CDA Norman Fairclough	24
Tabel 3.1 Proses Pengumpulan Data CDA Norman Fairclough	54
Tabel 3.2 Analisis Teks CDA Norman Fairclough	59
Tabel 4.1 Representasi Anak Kalimat dari Segi Tata Bahasa (Editorial 1)	92
Tabel 4.2 Representasi dalam Rangkaian Antar Kalimat (Editorial 1)	101
Tabel 4.3 Analisis Relasi (Editorial 1)	109
Tabel 4.4 Representasi Anak Kalimat dari Segi Tata Bahasa (Editorial 2)	135
Tabel 4.5 Representasi dalam Rangkaian Antar Kalimat (Editorial 2)	148
Tabel 4.6 Analisis Relasi (Editorial 2)	156
Tabel 4.7 Representasi Anak Kalimat dari Segi Tata Bahasa (Editorial 3)	180
Tabel 4.8 Representasi dalam Rangkaian Antar Kalimat (Editorial 3)	190
Tabel 4.9 Analisis Relasi (Editorial 3)	198

UMMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Konstruksi Realitas dalam Pembentukan Wacana	19
Gambar 2.2 Dimensi Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough	23
Gambar 2.3 Model <i>Hierarchy of Influence Media</i>	26
Gambar 2.4 Kronologi Pilkada di Indonesia	38
Gambar 3.1 Tiga Dimensi CDA Norman Fairclough	57
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Media Indonesia	76
Gambar 4.2 Alur Kerja Redaksi Media Indonesia	208
Gambar 4.3 Alur Berita (<i>Flow of News</i>) Media Indonesia	211
Gambar 4.4 Profil Pengakses Media Indonesia	222
Gambar 4.5 Sejarah Pilkada	238

UMMN