



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERAN DAN FUNGSI PUBLIC RELATIONS DI ORGANISASI
NONPROFIT DALAM MENARIK RELAWAN**

(Studi Kasus pada Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia)

SKRIPSI



**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

Felicia

11140110035

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2015

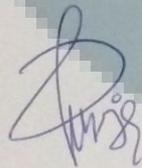
i

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain. Semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan skripsi ini, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 23 Januari 2015



Felicia

UMMN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

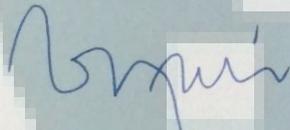
**“Peran dan Fungsi Public Relations di Organisasi Nonprofit dalam Menarik Relawan
(Studi Kasus pada Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia)”**

Oleh:

Felicia

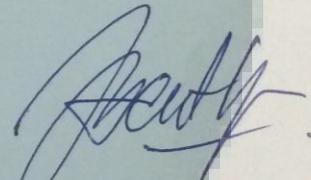
Telah diujikan pada hari Senin, tanggal 2 Februari 2015,
pukul 14.30 – 16.00 dan dinyatakan lulus
dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



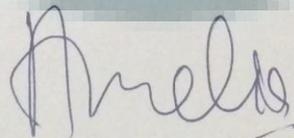
Kartika Aryani Harijono, S.Sos., M.I.Kom.

Penguji Ahli



Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.

Dosen Pembimbing



Syarifah Amelia, S.Sos., M.Si.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi – UMN



Dr. Bherta Sri Eko M., M.Si.



UMN

I am with you always – Matthew 28 : 20b

Yes, He is!

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, kasih dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyusun skripsi dengan judul **“Peran dan Fungsi Public Relations di Organisasi Nonprofit dalam Menarik Relawan (Studi Kasus pada Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia).”**

Tanpa doa, dukungan, dan bantuan dari beberapa pihak, peneliti tidak dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang Tua dan adik tercinta yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan dukungan yang tiada henti untuk peneliti.
2. Ibu Syarifah Amelia, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu dan dengan sabar membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih untuk bimbingan dan saran yang telah diberikan.
3. Ibu Kartika Aryani Harijono dan Bapak Inco Hary Perdana selaku ketua sidang dan penguji ahli. Terima kasih atas semua saran dan waktu yang telah diberikan.
4. Ibu Bherta Sri Eko M, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara yang telah mengesahkan skripsi ini.
5. Ko Suriadi Huang selaku Kepala Sekretariat Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia dan Ci Martha selaku *Staff Internal Relations* Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia. Terima kasih atas waktu dan informasi yang telah diberikan, sehingga peneliti mendapatkan data-data yang diperlukan untuk skripsi ini.

6. Ci Felicia Fey, selaku Konsultan PR di Praxis. Terima kasih atas waktu dan informasi terkait public relations di organisasi nonprofit yang telah diberikan untuk melengkapi data-data dalam skripsi ini.
7. Teman-teman terbaik yang telah menemani peneliti selama menjalani perkuliahan: Felintya, Cinthya Tania, Meishiana, Cynthia Eka, Jessica Chiu, Fifi, Linda, Bella, Stephanie, dan Chelsea. Terima kasih atas semangat dan berbagai bantuan yang telah diberikan.

Selama mengerjakan skripsi ini, peneliti mendapatkan berbagai pengalaman yang tidak terlupakan. Peneliti juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat bagi peneliti. Demikian skripsi ini disusun dengan harapan dapat bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Tangerang, 7 Februari 2015

Felicia

UMMN

PERAN DAN FUNGSI PUBLIC RELATIONS DALAM ORGANISASI NONPROFIT DALAM MENARIK RELAWAN

(STUDI KASUS PADA YAYASAN BUDDHA TZU CHI INDONESIA)

ABSTRAK

Oleh : Felicia

Millennium Development Goals atau MDGs yang disebut juga dengan Tujuan Pembangunan Milenium adalah Deklarasi Milenium yang merupakan hasil kesepakatan kepala negara dan perwakilan dari 189 negara Perserikatan Bangsa-bangsa (PBB) bulan September 2000 di New York pada Konferensi Tingkat Tinggi (KTT). Oleh karena itu, semakin banyak organisasi nonprofit di Indonesia. Dapat ditemui berbagai Organisasi nonprofit di Indonesia yang bergerak dalam berbagai bidang seperti kemanusiaan, lingkungan, pendidikan, kesehatan dan juga bidang lainnya untuk membantu pencapaian tujuan dari MDGs. Di Indonesia sendiri, dapat kita temui berbagai organisasi nonprofit yang bergerak di bidang kemanusiaan salah satunya adalah Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis peran dan fungsi public relations di Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia dalam menarik relawan. Penelitian ini menggunakan konsep public relations yang terdiri dari peran dan fungsi public relations, serta menggunakan fungsi manajemen, organisasi nonprofit, public relations dalam organisasi nonprofit, relawan, dan persuasi. Sifat dan jenis penelitian ini adalah kualitatif – deskriptif dengan metode penelitian studi kasus, serta teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam.

Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia telah melakukan empat peran public relations yaitu teknisi komunikasi, *expert prescriber*, fasilitator komunikasi, dan fasilitator pemecah masalah. Kemudian dari 9 fungsi public relations yang telah dilakukan adalah fungsi hubungan internal, publisitas, *advertising*, *press agentry*, *public affairs*, manajemen isu, dan pengembangan. Penarikan relawan yang dilakukan di Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia lebih banyak dilakukan melalui relawan kepada temannya dan juga melalui DAAI TV. Selain itu, adanya jabatan yang rangkap dalam yayasan, tidak mengganggu aktivitas yayasan karena setiap aktivitas dapat berjalan dengan baik.

Kata Kunci: peran public relations, fungsi public relations, organisasi nonprofit, relawan, Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	
1.4.1 Manfaat Akademis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12

BAB II KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Konsep yang Digunakan	
2.2.1 Public Relations	18
2.2.2 Peran dan Fungsi Public Relations	22
2.2.3 Public Relations dan Fungsi Manajemen	33
2.2.4 Organisasi Nonprofit	36
2.2.5 Public Relations dalam Organisasi Nonprofit	39
2.2.6 Relawan	47
2.2.7 Persuasi.....	51
2.3 Kerangka Konseptual	53

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

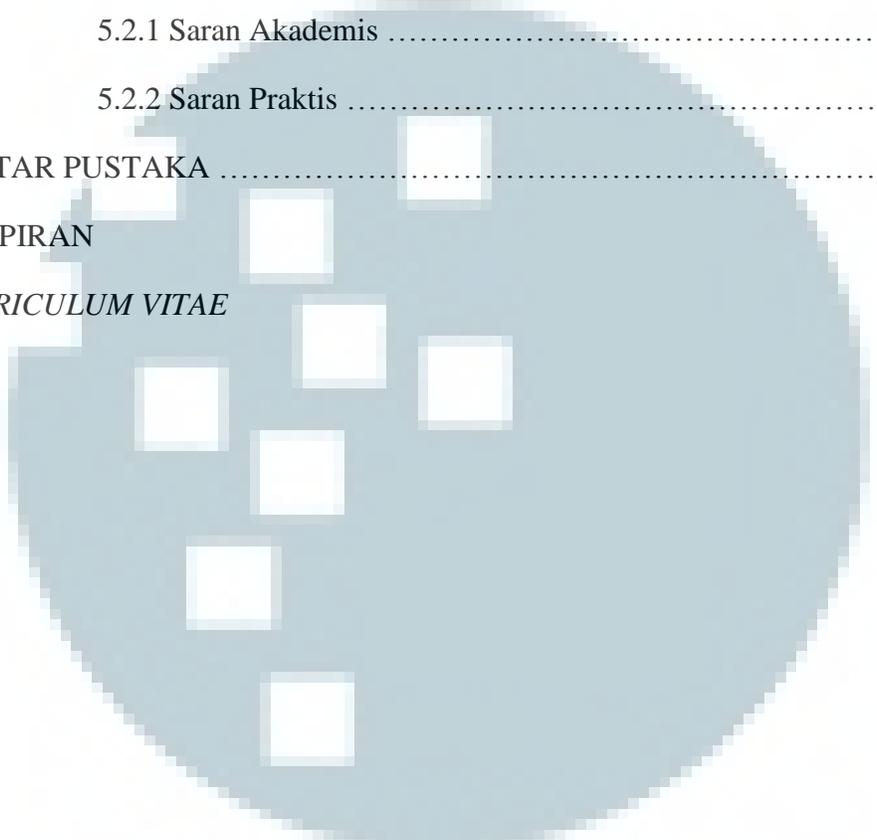
3.1 Sifat dan Jenis Penelitian	54
3.2 Paradigma Penelitian	56
3.3 Metode Penelitian	56
3.4 Key Informan Penelitian	57
3.5 Teknik Pengumpulan Data	
3.5.1 Data Primer	57
3.5.2 Data Sekunder	59
3.6 Teknik Keabsahan Data	59
3.7 Teknik Analisis Data	60
3.8 Fokus Penelitian	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Organisasi	
4.1.1 Profil Yayasan Buddha Tzu Chi	64
4.1.2 Profil Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia	67
4.1.3 Logo Organisasi	71
4.1.4 Visi, Misi, dan Nilai Organisasi	72
4.1.5 Struktur Organisasi	76
4.2 Hasil Penelitian	
4.2.1 Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia	78
4.2.2 Peran dan Fungsi Public Relations Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia	87
4.3 Pembahasan	
4.3.1 Peran Public Relations di Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia	101
4.3.2 Fungsi Public Relations di Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia	110
4.3.3 Fungsi Manajemen Public Relations	127
4.3.4 Peran dan Fungsi Public Relations Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia dalam Menarik Relawan	134
4.3.5 Kontribusi Divisi External Relations dan Internal Relations dalam Mencapai Tujuan Public Relations di Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia	138

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

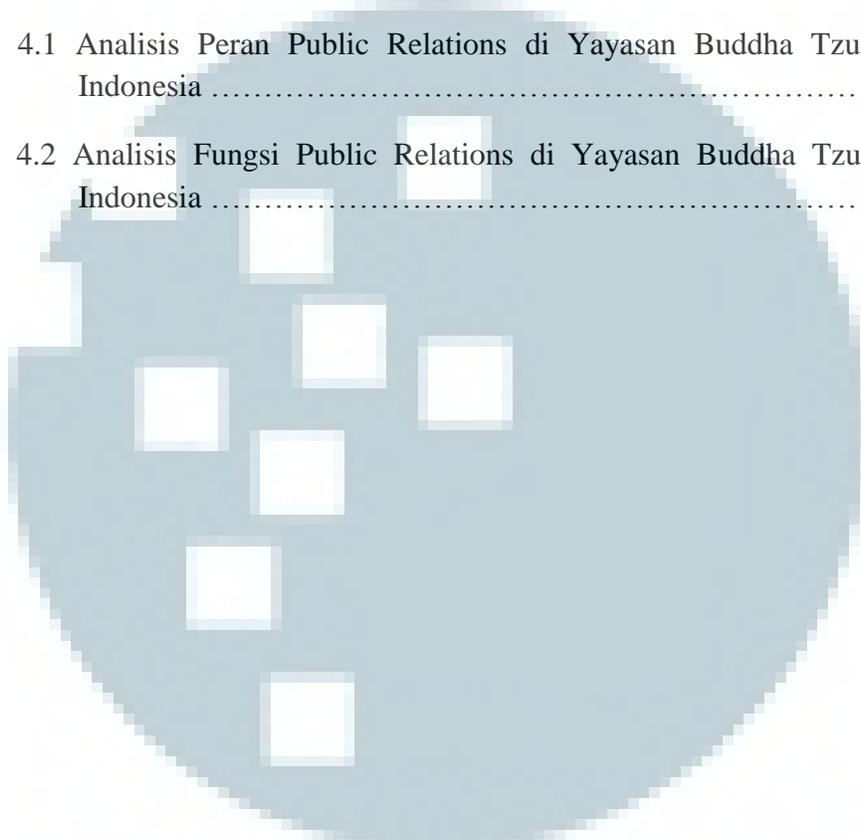
5.1 Simpulan	144
5.2 Saran	
5.2.1 Saran Akademis	145
5.2.2 Saran Praktis	146
DAFTAR PUSTAKA	147
LAMPIRAN	
<i>CURRICULUM VITAE</i>	



UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4.1 Analisis Peran Public Relations di Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia	109
Tabel 4.2 Analisis Fungsi Public Relations di Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia	126



UMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2	Stuktur Organisasi Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia	76
Gambar 4.3	Struktur Organisasi Sekretariat Yayasan Buddha Tzu Chi Indonesia	77

