



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

Ardianto, Elvinaro & Lukiati Komala, Siti Karlinah. 2010. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Baran, Stanley J., Davis, Dennis K. 2010. *Teori Komunikasi Massa Edisi 5; Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika

Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana

Burton, Graeme. 2008. *Media dan Budaya Populer*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: Jalasutra

Dominick, Joseph R. 1999. *The Dynamics of Mass Communication 6th Edition*. USA: McGraw-Hill Collage

Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Gunadi, YS. 1998. *Himpunan Istilah Komunikasi*. Jakarta: Grasindo

Johnson, Sammye & Prijatel, Patricia. 2000. *Magazine Publishing*. Lincolnwood, Illinois: NTC Contemporary Publishing Group

Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Edisi pertama*. Cetakan ke-4. Kencana Prenada Media.

Littlejohn, Stephen W. 2002. *Theories of Human Communication, 7th Edition*. USA: Wadsworth

McQuail, Dennis. 2000. *McQuail'd Mass Communication Theory*. The Alden Press, Oxford

McQuail, Dennis. 1994. *Mass Communication: An Introduction, Third Edition*. London: SAGE Publication

Rakhmat, Jallaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: TP Remaja Rosdakarya

Riduan. 2006. *Metode dan Teknik Menyusun Thesis*. Bandung: Alfabeta

Rivers, William L., Jensen, Jay W., Peterson, Theodore. 2008. *Media Massa & Masyarakat Modern Edisi Kedua*. Cetakan ke-3. Jakarta: Kencana

Rodman, George. 2009. *Mass Media in a Changing World*. New York: McGraw Hill

Ronny, Kountur. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: PPM

Severin, Werner J., Tankard, Jr, James W. 2009. *Teori Komunikasi Edisi Kelima: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Cetakan ke-4. Jakarta: Kencana

Sulistyo, Joko. 2010. *6 Hari Jago SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Cakrawala

Tamburaka, Apriadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Cetakan ke-1. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Winarso, Heru Puji. 2005. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Cetakan ke-1. Jakarta: Prestasi Pustaka

## **Skripsi:**

Meirisa, Precilia. 2011. *Hubungan Antara Penggunaan Media dengan Tingkat Kepuasan Pembaca (Survei Terhadap Pembaca Majalah CHIC Mengenai Kepuasan Informasi Gaya Hidup)*. Skripsi Universitas Multimedia Nusantara.

Purwanti, Novita Heny. 2003. *Hubungan Motif Menonton Televisi dengan Pola Menonton Acara Televisi pada Khalayak Dewasa*. Skripsi Universitas Indonesia.

Mahestri, Niken Wastu. 2004. *Hubungan Antara Gratifikasi Khalayak dan Asosiasi Merk dalam Broadcast Sponsorship dengan Pembentukan Sikap pada Merk Clear (Sebuah penelitian pada program MTV "What's Up" yang disponsori Clear)*. Skripsi Universitas Indonesia.

Varenti, Gregoria Ludmilla. 2005. *Motivasi yang Mempengaruhi Khalayak untuk Membaca Buku dan Menonton Film Harry Potter serta Kepuasan yang Diperolehnya*. Skripsi Universitas Indonesia.

U  
M  
M  
N