



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Aceng. 2000. *Press Relations : Kiat Berhubungan Dengan Media Massa*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Ajzen, Icek dkk .2007. *Prediction And Change Of Health Behavior: Applying The Reasoned Action Approach*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates
- Anto, Dajan, 1989. *Pengantar Metode Statstik*. Jakarta : Teruna G Raflca
- Arifin, Johar Dan Heru Adi Prasetya. 2006. *Manajemen Rumah Sakit Modern Berbasis Komputer*. Jakarta: Pt Elex Media Komputindo
- Azwar, S. 1988. *Sikap Manusia Teori Dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Liberty.Rahkmat,
- Jalaludin, 2004. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Baksin, A. (2009). *Jurnalistik Televisi: Teori Dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- David , Dkk. 2011. *Controversies In Media Ethics 3th Edition*. New York : Routledge
- Deuze, Mark. 2002. *Journalists In The Netherlands*. Amsterdam : Aksant Academic Publisher
- Gautama, Chandara dan Ashadi Siregar. 2010. *Ashadi Siregar : Penjaga Akal Sehat dari Kampus Biru*. Jakarta : Kepustakaan Populer Gramedia
- Ghozali, Imam, 2006. *Aplikasi Analisis Multivarite Dengan Spss, Cetakan Keempat*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Girsang, Juniver. 2007. *Penyelesaian Sengketa Pers*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama Group.
- Gulo, W. 2004. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Grasindo
- H. Djaali , Pudji Muljono.2007. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta : Gramedia
- Hartono, Dudi Imam. 2012. *Infotainment — Proses Produksi Dan Praktik Jurnalistik*. Jakarta : PT. Indeks
- Haryanto, Ignatius. (2006). *Aku Selebriti Maka Aku Penting*. Yogyakarta: Bentang.
- Haryatmoko. 2007. *Etika Komunikasi Manipulasi Media, Kekerasan Dan Pornografi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Heath, Robert L .2004 *Encyclopedia off Public Relations Volume 1*. California : Sage

- dan Jennings Brynt. 2000. *Human Communication Theory And Research: Concepts, Context And Challenges*. New Jersey : Lawrence Erlbaum Associates
- Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Gramedia Media Sarana Indonesia
- Kinnear, Paul R dan Collin D. Gray. 2009. *SPSS 16 Made Simple*. New York : Psychology Press
- Kriyantono, Rachmad. (2009). *Teknis Praktis, Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, Alo, 2003. *Makna Budaya Dalam Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta. LKis
- Littlejohn, Stephen. 2008. *Theories Of Human Communication 8<sup>th</sup> Edition*. Belmont, Ca : Wadsworth/Thomson Learning
- Lubis, Mochtar Dan Ramadhan Karta Hadimaja. 1995. *Mochtar Lubis Bicara Lurus: Menjawab Pertanyaan Wartawan*. Jakarta : Gramedia Pustaka UtamaMedia.
- Nabi, Robin L Dan Mary Beth. 2009. *The Sage Handbook of Media Processes And Effects*. Los Angeles :Sage Publications.
- Rahardi, F. 2006. *Panduan Lengkap Menulis Artikel, Feature, Dan Esai*. Jakarta: PT. Kawan Pustaka.
- Santoso, Eko Jalu. 2008. *Sukses Berbisnis Dengan Nilai Kearifan Hati Nurani*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Severin, Werner J Dan James W. Tankard. (2009). *Teori Komunikasi: Sejarah, , Metode, Dan Terapan Di Dalam Media Massa*. Jakarta:Kencana
- Simamora, Bilson. 2002. *Aura Merek*. Jakarta: Pt.Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung :Alfabeta
- Syahputra, Iswandi. 2006. *Jurnalistik Infotainment*. Yogyakarta : Pilar Media
- Taylor, Shelle, Dkk. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Thussu, Daya Kishan 2007. *News As Entertainment: The Rise Of Global Infotainment*. Los Angeles:Sage
- Umar, Husein, 2005. *Evaluasi Kinerja Perusahaan*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Vero, Sudiati & Aloys, Widyartamajaya. 2005. *Menjadi Wartawan Muda*, Yogyakarta:Pustaka Widiatama
- West, Richard, Turner And Lynn H. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*, Jakarta : Salemba Humanika
- Wibowo, Wahyu. 2011. *Cara Cerdas Menulis Artikel Ilmiah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Widodo, Chomsin S. Dan Jasmadi. 2008. *Panduan Menyusun Bahan Ajar*  
Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

## **Jurnal**

- Aertsens, Joris, dkk. 2010. *The Influence of Subjective and Objective Knowledge on Attitude Motivation and Consumption of Organic Food*. Jurnal Observatorio (OBS), vol 4 – n2 Tahun 2010
- Borders ,Ashley, dkk. 2004. *Predicting Problem Behaviors with Multiple Expectancies: Expanding Expectation*. Jurnal Adolescence, Fall 2004, 39, 155, Proquest Sociology Tahun 2004.
- Utami, Atika Tyas. 2008. *Pola Kerja Jurnalis Infotainment (Studi Kualitatif Pada Pt. Bintang Advis Multimedia, Creative Indigo Production, Dan Pt. Shandika Widya Cinema – Jakarta)*. Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Jendral Sudirman Purwokerto Tahun 2008
- Monclus, Belen, dkk. 2010. *The Influence of Infotainment in the Role of TV Newscasts' Main Characters*. Journal Observatorio vol 4-n2 Tahun 2010
- Wigfield, Allan dan Jacquelynne S. Eccles. 2000. *Expectancy-Value Theory of Achievement Motivation*. Jurnal Contemporary Educational Psychology 25 Tahun 2000

## **Penelitian/Skripsi/Thesis/Disertasi**

- Antarwiyati, Prapti, dkk. 2011. *Penelitian Determinan Electronic Loyalty (e-Loyalty) pada Website*
- Ayuningtyas, Eka Alvianti. 2007. *Skripsi Analisis Sikap Konsumen Terhadap Permen Merek Relaxa Dengan Menggunakan Model Fishbein Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Produk*
- Francia, Pierpaolo. 1998. *Dissertation Origins and impact of 'Infotainment' upon British Public Service Broadcasting*
- Hauw, Oei Tiong. 2009. *Skripsi Motif Ibu Rumah Tangga dalam Menonton Infotainment Silet di RCTI*
- Khairunissa, Meita. 2012. *Skripsi Analisis Isi Program Infotainment "Intens" di RCTI Dilihat dari Penerapan Kode Etik Jurnalistik Televisi*
- Rachmat, Abdul. 2008. *Skripsi Tayangan Infotainment di Televisi Menurut Pandangan Hukum Positif dan Hukum Islam*
- Rosalia, Naiza. 2010. *Skripsi Faktor-faktor Daya Tarik Stasiun Radio*

- Sukarelawati. 2009. *Tesis Persepsi Pemirsa tentang Tayangan Infotainment (Kasus Pemirsa di Bojong Gede, Bogor)*
- Susfina, Sekar. 2010. *Skripsi Motif Diversi dan Tayangan Infotainment (Studi Korelasional Pemenuhan Motif Diversi Mahasiswa FISIP USU melalui Tayangan Infotainment di Stasiun Televisi Swasta)*
- Widyaningrum, Maya. 2011. *Skripsi Positioning Sony Ericsson Sebagai Co Branding Menurut Penilaian Konsumen*

## **Online**

- Febriani, Prih Prawesti. 2011. Dicekik Raul Lemos, Wartawan Global Tv Diperiksa Polisi.  
[Http://Hot.Detik.Com/Read/2011/07/26/114823/1689513/230/Dicekik-Raul-Lemos-Wartawan-Global-Tv-Diperiksa-Polisi](http://Hot.Detik.Com/Read/2011/07/26/114823/1689513/230/Dicekik-Raul-Lemos-Wartawan-Global-Tv-Diperiksa-Polisi). Diakses Pada Tanggal 7 Januari 2013.
- Kpi Yogyakarta. Diskusi Publik Masih Tentang "Pro Kontra Tayangan Infotainment."  
[Http://Www.Kpidiy.Com/Home.Php?Cat=News&Act=Detail&Id=48](http://Www.Kpidiy.Com/Home.Php?Cat=News&Act=Detail&Id=48). Diakses Pada Tanggal 7 Januari 2013.
- Rg-Kpi. 2010. Dpr: Kpi Berhak Jatuhkan Sanksi Untuk Lembaga Penyiaran.  
[Http://Www.Kpi.Go.Id/Component/Content/Article/14-Dalam-Negeri-Umum/2098-Dpr-Kpi-Berhak-Jatuhkan-Sanksi-Untuk-Lembaga-Penyiaran](http://Www.Kpi.Go.Id/Component/Content/Article/14-Dalam-Negeri-Umum/2098-Dpr-Kpi-Berhak-Jatuhkan-Sanksi-Untuk-Lembaga-Penyiaran). Diakses Pada Tanggal 7 Januari 2013
- St, Kpi. 2012. Teguran Tertulis Program Siaran "Selebrita Siang" Trans7.  
[Http://Www.Kpi.Go.Id/Component/Content/Article/12-Umum/30684-Teguran-Tertulis-Program-Siaran-Qselebrita-Siangq-Trans7](http://Www.Kpi.Go.Id/Component/Content/Article/12-Umum/30684-Teguran-Tertulis-Program-Siaran-Qselebrita-Siangq-Trans7). Diakses Pada Tanggal 7 Januari 2013
- Purborini, Finalia Kodrati. 2010. *Luna Maya Lega Berdamai Dengan Infotainment: Kasus Luna Maya Dengan Infotainment Diselesaikan Secara Kekeluargaan*.  
[Http://Metro.News.Viva.Co.Id/News/Read/130829-Luna\\_Maya\\_Lega\\_Berdamai\\_Dengan\\_Infotainment](http://Metro.News.Viva.Co.Id/News/Read/130829-Luna_Maya_Lega_Berdamai_Dengan_Infotainment). Diakses 7 Januari 2013)