

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dalam memenuhi kebutuhan akan informasi, masyarakat menggunakan media massa yang saat ini sedang berkembang pesat. Berkembangnya media massa saat ini juga dipicu oleh semakin aktifnya masyarakat dalam mencari informasi. Di era globalisasi saat ini dan dengan perkembangan teknologi, masyarakat dapat dengan mudah serta cepat dalam mendapatkan informasi terkini. Faktor tersebut memicu media massa untuk menggunakan perkembangan teknologi guna memenuhi kebutuhan informasi.

Kita mengetahui bahwa media massa sendiri terbagi menjadi 2 yaitu media massa cetak dan media massa elektronik. Media massa cetak sendiri terdiri dari koran, majalah, tabloid. Sedangkan media massa elektronik terdiri dari televisi, radio, serta yang sedang sangat berkembang saat ini adalah media massa online.

Media massa online adalah media massa yang menggunakan media internet dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat. Media massa online dianggap lebih praktis dibanding dengan media massa lainnya. Hanya dengan menggunakan perangkat elektronik yang bisa tersambung dengan internet, masyarakat dapat mencari informasi terkini. Internet muncul pada tahun 1960-an

melalui sebuah sistem jaringan ARPANET yang dirintis oleh Departemen Pertahanan Amerika Serikat melalui *Advanced Research Projects Agency (ARPA)* untuk kebutuhan militer. Internet mulai digunakan pada tahun 1980-an secara terbatas untuk menghubungkan beberapa universitas terkemuka di Amerika Serikat. Awalnya, informasi yang dapat diperoleh melalui internet hanyalah informasi berbasis teks. Pada tahun 1990, layanan berbasis tampilan grafis yaitu *World Wide Web (WWW)* mulai dikembangkan oleh CERN. Indonesia mulai menggunakan internet pada sekitar tahun 1994 (Arief, 2005 : 3).

Internet mengubah komunikasi dengan beberapa cara fundamental. Media massa tradisional pada dasarnya menawarkan model komunikasi “satu untuk banyak”. Sedangkan internet memberikan model- model tambahan : “ banyak untuk satu” dan “banyak untuk banyak”. Internet menawarkan potensi komunikasi yang lebih terdesentralisasi dan lebih demokratis dibandingkan yang ditawarkan oleh media massa sebelumnya ( Severin, 2011 :445)

Para jurnalis juga lebih dimudahkan dengan adanya media massa online ini. Karena para jurnalis online hanya membutuhkan komputer atau laptop atau perangkat komunikasi yang tersambung internet dalam membuat serta mengirim berita kepada redaksi di kantor. Dan hasil liputan dapat langsung diakses oleh masyarakat. Berbagai media massa online bersaing untuk menyuguhkan berita- berita yang menarik, cepat, aktual serta memberikan kepuasan bagi para pembacanya.

Sekarang ini media massa cetak seperti koran, tabloid, majalah mulai beralih ke media massa online. Para pemilik media massa cetak mengikuti perkembangan masyarakat kini yang ingin serba praktis dan instan. Sebagai contoh Tabloid Soccer sebuah tabloid berita sepak bola yang membuat portal media online dengan nama Dunia Soccer dengan alamat website [www.duniasoccer.com](http://www.duniasoccer.com) .

Portal berita sepak bola Dunia Soccer diperuntukkan bagi seluruh penggemar sepak bola. Selain menyajikan berita-berita terbaru (update news), juga memfasilitasi ekspresi, interaksi, dan aktivitas komunitas-komunitas sepakbola dengan memberi porsi besar untuk kanal-kanal yang melayani kebutuhan mereka. Selain itu juga misi dari media online Dunia Soccer adalah untuk memberikan peluang bagi para pembacanya untuk ikut berpartisipasi dengan menyediakan kolom tanggapan pada setiap beritanya. Jadi pembaca dapat secara langsung menanggapi atau memberikan komentar terhadap berita yang dibacanya.

Media online Dunia Soccer ini juga memiliki sejumlah akun di situs jejaring sosial, seperti twitter dengan nama akun @DuniaSoccer serta fanspage di situs Facebook dengan nama Dunia Soccer. Akun- akun di situs jejaring sosial membantu para pembaca untuk mengetahui berita-berita terkini dengan hanya membuka situs jejaring sosial mereka serta *menfollow* akun Dunia Soccer. Sehingga pembaca bisa memilih berita yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Tampilan yang disajikan didalam akun Dunia Soccer di situs jejaring sosial hanya sebatas judul dari berita

yang disajikan. Dengan membaca judul yang dibikin semenarik mungkin, pembaca dapat langsung meng-klik link yang ada dibawah judul dan bisa membaca berita selengkapnya di situs Dunia Soccer.

Dalam penelitian ini, batasan yang digunakan peneliti adalah komunitas penggemar klub sepak bola liga inggris di daerah Gading Serpong Tangerang. Pada kelompok penggemar sepak bola ini, kebutuhan akan berita sepak bola terkini sangat tinggi. Seperti berita tentang hasil pertandingan sepak bola, berita tentang pemain- pemain sepak bola, berita tentang turnamen sepak bola.

Berdasarkan latar belakang yang ada, maka penulis memiliki ketertarikan untuk mengkaji bagaimana kepuasan yang didapat anggota komunitas penggemar klub sepak bola liga inggris di daerah Gading Serpong Tangerang ketika membaca rubrik liga inggris di media online [Duniasoccer.com](http://Duniasoccer.com)

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dengan latar belakang yang telah ditulis, maka penulis dapat menyimpulkan ke dalam suatu rumusan masalah yaitu:

- 1.** Apakah ada kepuasan anggota komunitas penggemar klub sepak bola liga inggris di daerah Gading Serpong Tangerang dalam membaca rubrik liga inggris di media online [Duniasoccer.com](http://Duniasoccer.com)?

2. Seberapa kuat kepuasan anggota komunitas penggemar klub sepak bola liga inggris di daerah Gading Serpong Tangerang dalam membaca rubrik liga inggris di media online Duniasoccer.com?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai dalam penulisan skripsi ini adalah :

1. Mengetahui ada tidaknya kepuasan anggota komunitas penggemar klub sepak bola liga inggris di daerah Gading Serpong Tangerang dalam membaca rubrik liga inggris di media online Duniasoccer.com.
2. Mengetahui seberapa kuat kepuasan komunitas penggemar klub sepak bola liga inggris di daerah Gading Serpong Tangerang dalam rubrik liga inggris di media online Duniasoccer.com.

### 1.4 Kegunaan Penelitian

#### a. Signifikansi Akademis/ Teoretis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan teoretis dalam lingkup Ilmu Komunikasi terutama dalam mengetahui tingkat kepuasan komunitas penggemar klub sepak bola liga inggris di daerah Gading Serpong Tangerang dalam membaca dalam rubrik liga inggris di media online Duniasoccer.com. Dan dapat membantu serta menjadi acuan bagi peneliti- peneliti yang menggunakan teori *uses and gratification*.

#### b. Signifikansi Praktis