



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah diperoleh peneliti dari observasi wawancara, peneliti dapat mengambil kesimpulan. Kesimpulan yang diperoleh mengacu pada tujuan dan fokus penelitian. *Event Starteen 2014* merupakan event tahunan yang diselenggarakan oleh Majalah HighEnd Teen secara berkala dimulai sejak tahun 2011. *Event Starteen 2014* sendiri memiliki tujuan untuk mencari *brand ambassador* untuk Majalah HighEnd Teen. Proses promosi dilakukan dengan berbagai macam hal, mulai dari sosial media hingga *roadshow* ke tiga kota besar.

Dari segi promosi acara, meskipun promosi dilakukan satu bulan sebelum penyelenggaraan, hal itu tidak mempengaruhi tingkat *crowd* dan antusias para remaja untuk mengikuti *event Starteen*. Dari beberapa kali pengamatan atas penyelenggara acara, jumlah remaja yang mengikuti umumnya berada di kisaran seribuan orang.

Pada penyelenggaraannya *event Starteen* mengundang *HETCommunity* untuk bergabung, keluarga peserta, serta adanya *voting* melalui sms untuk menciptakan *awareness* mengenai *event Starteen* dan mampu menjadi alat persuasi untuk mendorong khalayak untuk menyaksikan acara tersebut hingga membeli produk di kemudian hari.

*Event* Starteen 2014 bekerja sama dengan media televisi ternama di Indonesia, yaitu Global TV untuk menyiarkan informasi kepada masyarakat. Menurut penulis merupakan suatu keunikan yang memberikan kontribusi positif kepada penyelenggaraan *event* Starteen 2014, sebab dengan adanya kolaborasi antara media cetak yaitu Majalah HighEnd Teen dengan stasiun televisi besar Global TV akan membuat *event* menjadi lebih besar.

Pemenang dari *event* Starteen sendiri akan di nobatkan menjadi *brand ambassador* Majalah HighEnd Teen. Pemenang dipilih melalui berbagai macam tahapan seleksi, sehingga akan dipilih yang layak karena yang terpilih akan merepresentasikan Majalah HighEnd Teen yang akan berpengaruh terhadap *brand image* Majalah HighEnd Teen sebagai majalah remaja.

Hasil analisis juga menunjukkan memang dampak yang besar bagi *brand Image* majalah HighEnd Teen karena *event* “Starteen” tersebut. Karena dampaknya dapat berpengaruh terhadap peningkatan citra majalah HighEndTeen sebagai majalah bagi para remaja semakin kuat, adanya *Event* Starteen 2014.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang didapay, peneliti memberikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat bagi Majalah HighEnd Teen, pembaca, serta penelitian-penelitian selanjutnya mengenai topik serupa.

### 5.2.1 Saran Akademis

Adapun saran yang diberikan berupa saran akademis dan praktis. Saran akademis yang diberikan penulis adalah agar dilakukannya penelitian kuantitatif untuk mengukur tingkat ekektivitas ataupun pengaruh *event* Starteen 2014 terhadap peningkatan *brand image* Majalah HighEnd Teen.

### 5.2.2 Saran Praktis

Sedangkan saran praktis yang diberikan penulis berdasarkan hasil penelitian ini adalah:

1. Majalah HighEnd Teen merupakan salah satu perusahaan media massa yang telah berhasil membranding majalahnya sebagai Majalah Remaja harus terus menerus mengelola *brand imagenya* mengingat semakin ketatnya persaingan di dunia media massa saat ini untuk mencapai berbagai tujuan *marketing*.
2. Untuk penyelenggaraan *event* Starteen, perlu dilakukan sosialisasi di luar Jakarta, agar masyarakat dapat memperoleh informasi mengenai *event* Starteen 2014.