



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang implementasi program CSR dari PT XL Axiata dalam program XL Future Leaders batch 1, peneliti dapat memaparkan kesimpulan-kesimpulan sebagai berikut :

1. Implementasi CSR di XL berada dalam divisi *corporate communication*, dalam melakukan program-program CSR, XL selalu berlandaskan pada kebutuhan, permasalahan, dan fenomena yang ada dari *stakeholders* mereka, yaitu konsumen, investor (pemegang saham), pemerintah (regulator), komunitas, dan NGO. Hal tersebut mencerminkan bahwa dalam melakukan CSR, XL memenuhi konsep *triple bottom line* yang ada dalam *Global Reporting Initiative (GRI)*, yaitu *economic sustainability*, *environment sustainability*, dan *social sustainability*.
2. Inisiatif XL untuk membuat program XL Future Leaders batch 1 untuk mempersiapkan para mahasiswa untuk menjadi pemimpin Indonesia di masa yang akan datang, mencerminkan aspek yang terkandung dari subjek inti ISO 26000, yaitu *community involvement and development*. Dalam melakukan CSR, XL terlihat tidak hanya ingin memenuhi aspek legalitas semata, tapi

memang ingin memberikan kontribusi bagi generasi muda melalui pendidikan dan pengembangan masyarakat.

3. Dalam pelaksanaan program XL Future Leaders, XL bekerja sama dengan pihak lain, yaitu Cognition Education, dari New Zealand, berkaitan dengan kurikulum program ini, namun bagaimana program dan kurikulum ini berjalan, berada dalam supervisi XL. Para fasilitator program ini bertugas khusus untuk program XL Future Leaders, dan tidak memberikan pelatihan apapun kepada karyawan XL.
4. Dalam implementasi program XL Future Leaders batch 1, XL memenuhi model CSR dari Coombs and Holladay yang menjabarkan tahapan-tahapan pelaksanaan CSR. Dan dalam menentukan alternatif program CSR yang dipilih, merujuk pada konsep dari Kotler dan Lee (2003), program ini termasuk dalam *social responsible business practices*, bahwa XL melakukan tindakan yang mendukung pemecahan isu-isu sosial melalui praktik bisnisnya, dan dalam program ini, isu sosial yang dipilih adalah isu pendidikan.
5. Pelaksanaan program XL Future Leaders batch 1 memiliki dampak positif terhadap reputasi XL, berdasarkan *survey perception index* yang dilakukan XL melalui lembaga survey independen (TNS). Berdasarkan survey tersebut, berkaitan dengan pelaksanaan program XL Future Leaders batch 1, menunjukkan hasil yaitu :

- XL dianggap sebagai perusahaan dengan CSR Program yang memiliki fokus mencetak generasi muda terbaik di Indonesia.
- XL sebagai perusahaan yang peduli terhadap pendidikan anak
- XL sebagai perusahaan yang memiliki CSR program yang membangun kompetensi melalui teknologi informasi dan internet.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Sebagai mahasiswa jurusan Public Relations, penulis merasa perlu adanya kajian lebih mendalam tentang bagaimana pelaksanaan CSR yang baik tidak hanya dapat berkorelasi positif bagi reputasi perusahaan, tapi lebih jauh lagi, bagi perusahaan yang sudah *go public*, dapat berpengaruh terhadap harga saham perusahaan, agar pelaksanaan program-program CSR yang ada di masyarakat dapat dilakukan secara lebih matang, dan memiliki manfaat baik itu bagi perusahaan, maupun publik yang dituju.

Penulis juga merekomendasikan adanya penelitian lanjutan mengenai strategi komunikasi yang dilakukan XL dalam program XL Future Leaders, dikarenakan sampai tahun 2014, pendaftar dari program ini menunjukkan kenaikan yang signifikan, pada batch 1 pendaftar mencapai 5.000 lebih aplikasi, dan pada batch 2 jumlah pendaftar mencapai lebih dari 7.000 aplikasi, naik lebih dari 50%.

5.2.2 Saran Praktis

Peneliti memiliki saran untuk XL berkaitan dengan pelaksanaan program XL Future Leaders batch 1, sebagai sebuah program yang melakukan proses seleksi dengan ketat, para penerima program XL Future Leaders batch 1 dipastikan merupakan para mahasiswa yang unggul dari segi akademis, dan juga non-akademis, menurut penulis akan lebih baik jika di akhir program XL memilih beberapa penerima program terbaik (berdasarkan kriteria-kriteria tertentu), untuk diberikan hadiah, seperti pendidikan formal (sekolah S-2), atau mendapatkan akses khusus untuk bekerja di XL, tentu para penerima program boleh memilih apakah mereka akan mengambil hadiah ini atau tidak.

Tujuan dari saran tersebut adalah, agar para penerima program dapat termotivasi untuk mengikuti rangkaian program XL Future Leaders batch 1 dengan sebaik-baiknya, dan mereka berusaha untuk berkarya dan menunjukkan kemampuan terbaik mereka, baik itu didalam ataupun diluar rangkaian kegiatan. Saran tersebut juga memungkinkan para individu terbaik, memiliki ketertarikan untuk bergabung dengan XL, sehingga XL dapat menarik benefit berupa mendapatkan sumber daya manusia yang berkualitas, dan tentunya saran tersebut juga tidak akan mengurangi independensi program XL Future Leaders sebagai sebuah program CSR, karena tetap tidak akan membebaskan dan memberikan ikatan apapun antara penerima program dengan XL selain program tersebut, sehingga pada akhirnya akan membantu perusahaan dalam mengelola reputasi yang sudah ada, menjadi lebih baik lagi.