



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil yang telah dilakukan oleh peneliti dalam penggunaan media, dalam kasus ini adalah TV ONE seta Metro TV terhadap kepuasan pemirsa dalam mengakses salah satu media, peneliti dapat menyimpulkan bahwa:

1. Ada pengaruh yang signifikan antara penggunaan motif terhadap tingkat kepuasan pemirsa dalam mengakses tayangan yang disajikan oleh media itu sendiri.
2. Pengaruh antara tayangan Kabar Petang terhadap kepuasan pemirsa ditunjukkan dengan nilai sebesar 14%, dalam hal ini TV ONE belum dianggap memuaskan pemirsa dengan tayangan yang disajikannya. Akan tetapi, Metro TV juga menghadirkan tayangan yang hampir serupa yaitu Metro Hari Ini dengan memperlihatkan tingkat kepuasan pemirsa sebesar 42% yang berarti Metro TV telah dianggap cukup memuaskan bagi pemirsa yang menonton tayangan Metro Hari Ini. Kepuasan yang didapat oleh pemirsa, dirangkum ke dalam sebuah teori uses and gratification dimana teori ini menjelaskan adanya kepuasan yang didapat setelah kita mengakses suatu media tertentu.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang didapat, maka ada beberapa saran yang bermanfaat bagi peneliti selanjutnya yaitu

1. Penelitian ini dapat menjadi referensi bagi mahasiswa lainnya agar dapat menambah wawasan mengenai teori uses and gratification dalam menentukan tingkat kepuasan pemirsa.
2. Dapat menjadi referensi bagi praktisi media terutama media televisi dalam menyajikan sebuah tayangan bagi masyarakat agar tayangan tersebut dapat memuaskan pemirsa.

UMMN