Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, Siti Kartinah. 2004. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Azwar, Saifuddin. 2012. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Baskin, Akurifai. 2006. Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Bungin, Burhan. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif : *Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana.

Effendy,Onong Uchjana.2007. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Undip.

Griffin, Ricky W & Ronald J.Ebert. 2004. *Business.* USA: Pearson Prentice Hall.

Harahap, Arifin.S. *Jurnalistik Televisi : Teknik Memburu dan Menulis Berita TV*. Jakarta : PT. Index Kelompok Gramedia.

Haryatmoko. 2007. *Etika komunikasi*. Kanisius. Yogyakarta.

Kriyantono, Rakhmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana

Laksono, Dandhy Dwi. 2009. *Menyingkap Fakta (Panduan Liputan Investigasi Media Cetak, Radio, dan Televisi)*. Jakarta : AJI.

Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Alo liliweri. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Maskun, Atmakusumah Iskandar & Warief Djajanto Basorie. 1996. *Mengangkat Masalah Lingkungan ke Media Massa*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.

McQuail, Dennis. 1996. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Morrisan. 2008. *Jurnalistik Televisi Muktahir*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Nurudin. 2009. *Jurnalisme Masa Kini*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Robbins, Stephen & Timothy a Judge. 2008. *Perilaku Organisasi edisi 12*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi : Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Sarwono, Jonathan. 2011. *Mixed Methods : Cara Menggabung Riset Kuantitatif dan Riset Kualitatif Secara Benar*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Severin, Werner J, James.W Tankard,Jr. 2009. *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode, dan Terpaan di Dalam Media Massa.* Jakarta : Kencana.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : ALFABETA,cv.

_____. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : ALFABETA,cv.

Sunarto, Kamanto. 2004. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Supraktiknya, terj. Clavin S. Hall & Gardner Lindzey.1993. *Teori-Teori Sifat dan Behavioristik.* Yogyakarta : Kanisius.

Surbakti, Eb.2008. *Awas Tayangan Televisi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Sutisno, P.C.S. 1993. *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video* . Jakarta: PT Grasindo.

Taylor, Shelley. E, Letitia Ane Peplau, & David O. Sears. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Prenada Media Group.

Tohar, M. 2000. Membuka Usaha Kecil. Yogyakarta : Kanisius.

Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Wahyudi, JB. 1996. Dasar-Dasar Jurnalistik Radio dan Televisi. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.

Waluya, Bagja. 2007. *Sosiologi : Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Bandung : PT. Setia Purna Inves.

West, Richard & Lynn. H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Edisi III: Pengantar dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.

Yulia, Wanda. 2010. Andai Aku Jadi Penyiar. Yogyakarta : CV Andi Offset.

Yuliarti, Nurheti. 2007. *Awas Bahaya Dibalik Lezatnya Makanan*. Yogyakarta : CV Andi Offset.

Skripsi :

Juniati, Aini. 2012. *"Pengaruh Program Reportase Investigasi Trans TV Terhadap Kecemasan Orangtua"*, Riau : Universitas Riau.

Tolala, Suchristin Meirling. 2008. *Pengaruh Program Berita Repotase Investigasi Di Trans Tv Terhadap Kecemasan Masyarakat Surabaya.* Surabaya : Universitas Kristen Petra.

Jurnal :

Grahita, Windy. 2012. *Hubungan Antara Terpaan Tayangan Reportase Investigasi TRANS TV dengan Persepsi Penonton pada Tindak Kejahatan dan Penipuan.* Bandung: Universitas Padjadjaran.

Siregar, Antonius Novred Tumbur. 2013. *"Pengaruh Terpaan Tayangan "Reportase Investigasi" Trans TV Terhadap Kecemasan Masyarakat Sleman Di Yogyakarta (Studi Eksplanatif Pengaruh Terpaan Tayangan Reportase Investigasi Trans Tv Episode "Abon Ayam Limbah Dan Ayam Tiren Rekondisi" Terhadap Kecemasan Masyarakat Dusun Gamping Lor, Ambar)",* Yogyakarta : Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Internet:

HL. 2012. Jurnalistik: Salah Siapa? Bad News is Good News? http://hiburan.kompasiana.com/televisi/2012/03/08/jurnalistik-salah-siapa-bad-news-is-good-news-444938.html (diakses pada tanggal 13 februari 2013 pukul 12:32)

RG. 2012. http://www.kpi.go.id/index.php/lihat-sanksi/30855-teguran-tertulis-kedua-reportase-investigasi-trans-tv (diakses pada tanggal 13 februari 2013, pukul 22:37).

Santoso, Agung Budi. 2012. http://www.tribunnews.com/2012/08/26/acara-investigasi-transtv-jatuhkan-pedagang-kaki-lima (diakses pada tanggal 13 februari 2013, pukul 22:15).

Utomo, Joko. 2012. *Menjaga Kesehatan Keluarga, Tugas Seorang Ibu Rumah Tangga.* *http://iburumahtangga.com/tag/kesehatan-keluarga/* (diakses pada tanggal 22 oktober 2012 pukul 11.13).

http://news.detik.com/read/2006/01/13/160047/518203/10/trans-tv-akan-gelar-makan-bakso-bersama (diakses pada tanggal 13 februari 2013, pukul 22:44).

http://nostalgia.tabloidnova.com/articles.asp?id=10431 (diakses pada tanggal 18 februari 2013

http://www.mytrans.com/program/50/73/222/reportase-investigasi (diakses pada