



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Dari penelitian ini peneliti mendapatkan kesimpulan yaitu *annual report* Intiland selain sebagai pemenuh kewajiban juga merupakan niat baik dari perusahaan untuk bertanggung jawab kepada publik. Sehingga *annual report* dibuat sejujur dan setransparan mungkin tanpa adanya unsur promosi sehingga informasi yang diberikan tidak terdistorsi.

Key message annual report ini disesuaikan dengan tujuan perusahaan pada tahun 2014, tetap bertumbuh dengan mengembangkan proyek-proyek besar, yaitu mempertahankan pertumbuhan di masa ekonomi makro yang sulit. Sehingga lewat *key message* ini, stakeholder dapat melihat kondisi perusahaan didukung dengan informasi yang diutarakan secara transparan dan lengkap dan berujung kepada stakeholder yang tetap percaya dan terus mendukung PT Intiland Development Tbk.

Sebuah media komunikasi formil ini membutuhkan desain laporan tahunan yang unik agar dapat meraih perhatian pembaca. Desain laporan tahunan yang baik juga berpengaruh terhadap kredibilitas perusahaan. Intiland mengambil pendekatan ilustrasi dengan prinsip *simplicity* yang memberikan visualisasi berbeda dan menarik.

Kemudian, kejujuran merupakan satu-satunya cara untuk memperkuat kredibilitas perusahaan sehingga dengan prinsip kejujuran dan keterbukaan yang ditanamkan dalam pembuatan *annual report*, media PR tersebut dapat membantu memperkuat kredibilitas perusahaan. Unsur lain kredibilitas, juga terlihat dalam kemauan Intiland mengedukasi publik akan kegiatan perusahaan.

5.2 SARAN

5.2.1 Saran Praktis

Intiland juga dapat mengembangkan fungsi *annual report* sebagai *marketing communications tools* dengan bahasa komunikasi yang lebih persuasif. Dimana fungsi promosi akan memenuhi tujuan *investor relations* untuk menarik dan mempertahankan para pemodal dalam perusahaan. Namun tentu saja tetap dilakukan dengan prinsip kejujuran dan tidak berlebihan.

5.2.2 Saran Akademis

Kepada peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian kuantitatif terkait seberapa efektif *annual report* terhadap kredibilitas perusahaan. Peneliti berikutnya juga dapat mengeksplor topik *annual report* dengan membahas kualitas penulisan *annual report* atau kegunaan *annual report* lainnya, seperti meningkatkan citra, *marketing communications tools*, dan lain-lain.