

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian dilakukan untuk menemukan kepuasan pembaca. Dari penelitian ini didapatkan fakta bahwa adanya kepuasan pembaca terhadap informasi yang diberikan oleh majalah Cosmogirl. Dari hasil penelitian ini diperoleh 59 responden, lalu hasil penelitian diolah dengan penghitungan statistic menggunakan software SPSS 16.00. Untuk mencari seberapa besar kepuasan pembaca, maka harus dilakukannya mean GS dan GO.

Jika hasil $\text{mean GS} < \text{GO}$ maka hasil kepuasan sedikit lebih besar karena kepuasan kebutuhan yang diperoleh lebih banyak dibandingkan dengan kebutuhan yang diinginkan. Dengan kata lain, media tersebut memuaskan khalayaknya. Hasil dari penelitian peneliti menunjukkan nilai rata-rata variabel kepuasan yaitu 61,18 sedangkan variabel motif baca yaitu 60,4. Dari hasil perbandingan mean GS dan GO menunjukkan bahwa variabel kepuasan (GO) lebih besar dibanding dengan variabel motif membaca (GS). Hal ini menunjukkan bahwa adanya kepuasan pembaca, dengan kata lain majalah Cosmogirl memuaskan pembaca dengan informasi-informasinya khususnya mengenai *fashion*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah didapat, maka peneliti memiliki beberapa saran sebagai berikut:

5.2.1 Saran akademis.

Untuk penelitian selanjutnya, Penelitian ini kiranya dapat menjadi referensi bagi mahasiswa lainnya agar dapat menambah wawasan mengenai teori *uses&gratification* serta berguna bagi penelitian ilmu komunikasi lainnya.

5.2.2 Saran praktis

Dapat menjadi referensi bagi praktisi media terutama majalah dalam menyajikan informasi bagi pembaca rubrik *fashion* khususnya kaum remaja putri agar menjawab semua yang menjadi keinginan dan kebutuhan pembaca. Dan untuk majalah Cosmogirl terus mengembangkan informasi-informasi yang sesuai menjadi kebutuhan pembaca.



UMN