



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Wikrama Iryans. (2005). *Politik Hukum Pers Indonesia*. Jakarta : PT Grasindo
- Abrar, Ana Nadhya. (2011). *Analisis Pers: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pusaka
- Adhidasasti, Menur dan Puji Rianto. (2006). *Jurnalisme Kuning di Indonesia dan Matinya Profesionalitas*. Dalam Rahayu (ed.), *Menyingkap Profesionalisme Kinerja Surat Kabar di Indonesia*. Yogyakarta: PKMBP-Dewan Pers, dan Departemen Komunikasi dan Informatika Sekretariat Dewan Pers.
- Ardianto, dkk. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baron, R.A, dan D. Byrne. (1979). *Social Phychology : Understanding Human Interaction*. Boston: Allyn and Bacon, Inc.
- Bungin, Burhan. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Christofiana, Rosa De Lima Rima. (2012). *Objektivitas Berita Bias Gender dalam Media Online Detik.com*. Skripsi, sarjana. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Conboy, M. (2002). *The press and popular culture*. London: Sage Publications.
- Dantes, Nyoman. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Dennis, Everrete E & Merrill, John C (1984). *Basic Issues in Mass Communication: A Debate*. New Jersey: Prentice Hall
- Dewabrata, A.M. (2004). *Kalimat Jurnalistik. Panduan Mencermati Penulisan Berita*. Jakarta: Kompas Media Nusantara
- Effendy, Onong Uchana. (2003). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Emka, Zainal Arifin, dan Afrisia, Rizky Sekar. (2011). *Sensasionalisme Berita-berita Kriminal di Harian Memorandum, Lampu Hijau, dan Pos Kota*. Juni 2011.
- Eriyanto. (2007). *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: LkiS Yogyakarta.

- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Esser, Frank. (1999). *Tabloidization of News: A Comparative Analysis of AngloAmerican and German Press Journalism*. *European Journal of Communication*, Vol 14, 291-324.
- F, Fajrianoor., Aprinta, Gita., dan Mei, Ruth. (2013). *Potret Media dalam Politik Indonesia*. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
- Hussein, dkk. (2011). *Mix Methodology Dalam Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: ASPIKOM
- Ishwara, Luwi. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta : Penerbit Buku Kompas.
- Kovach, Bill dan Rosenstiel. 2006. *Sembilan elemen jurnalisme*. Jakarta: Yayasan Pantau.
- Kriyantono, Rachmat. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Kurtz, Howard. 1996. *Hot Air: All Talk, All the Time*. New York: Basic Books
- Lukmanto, Triyono. (2007). *Politik Representasi Jurnalisme Populer (Analisis Wacana Model Pemberitaan Tabloidisasi dalam Harian Meteor)*. Tesis. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- McQuail, Denis. (1987). *Mass Communication Theory, Second Edition*. Jakarta: Erlangga
- McQuail, Denis. (1992). *Media performance*. London: Sage Publications.
- Nawawi, Hadari. (2001). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nurudin. (2008). *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Oetama, Jakob. 2009. *Bersyukur dan Mengugat Diri*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Pareno, Abede. (2005). *Media Massa: Antara Realitas dan Mimpi*. Surabaya: Papyrus.
- Rahmitasari, Diyah Ayu. (2013). *Jurnalisme Tabloid di Indonesia*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Volume 10, nomor 2, Desember 2013.
- Rifai, Ahmad. (2009). *Objektivitas Media dalam Pemberitaan Kampanye Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden Pada Pemilu 2009 di SKH Kompas dan SKH Kedaulatan Rakyat*. Skripsi, sarjana. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

- Rivers, William L. (2008). *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana.
- Rolnicki, dkk. (2008). *Pengantar Dasar Jurnalisme*. Jakarta : Kencana.
- Samantha, Gloria. (2012). *Jurnalisme Damai dalam Pemberitaan Bencana Alam*. Skripsi, sarjana. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
- Severin, Werner J dan James W. Tankard, Jr. (2011). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa, Edisi Kelima*. Jakarta: Prenada Media.
- Siahaan, Hotman. (2001). *Pers yang Gamang*. Surabaya: Lembaga Studi Perubahan Sosial.
- Siebert, F.S., T.B. Peterson, and W. Schramm. (1956). *Four Theories Of The Press*. Urbana: University Of Illinois Press.
- Siregar, Ashadi. (1994). *Pers Indonesia dalam Perspektif Hukum dan Politik*. Yogyakarta: Bentang Budaya.
- Sparks, Colin & Tulloch, John (Eds). (2000). *Tabloid Tales: Global Debates Over Media Standards*. New York: Rowman & Littlefield Publishers, Inc
- Sumadiria, Haris. (2006). *Bahasa Jurnalistik: Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Sumadiria, Haris. (2008). *Bahasa Jurnalistik: Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Syah, Sirikit. (2011). *Rambu-rambu Jurnalistik: Dari Undang-undang Hingga Hati Nurani*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Tabrani, Amanda Putri. (2014). *Objektivitas Pemberitaan Kasus Suap Daging Impor oleh Mantan Presiden PKS di Majalah Berita Mingguan Tempo*. Skripsi, sarjana. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran
- Yunus, Syafrudin. (2010). *Jurnalistik Terapan*. Bogor : Ghalia Indonesia.

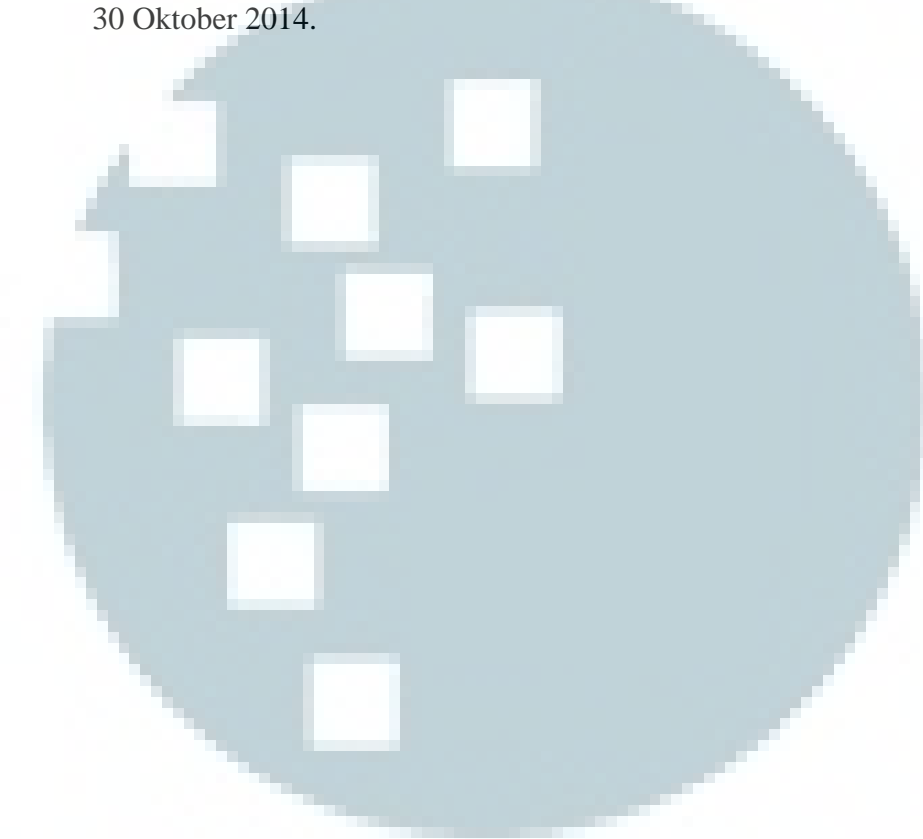
Sumber Daring:

- Asril, Sabrina. (2014). "Ini Penjelasan Setyardi soal Gaya Jurnalistik Obor Rakyat". Artikel *Kompas.com* edisi 15 Juni 2014, diakses pada 30 oktober 2014.

- Asril, Sabrina. (2014). "Kapolri: "Obor Rakyat" Langgar UU Pers, Bisa Kena Denda Rp 100 Juta". Artikel *Kompas.com* edisi 30 Juni 2014, diakses pada 17 September dan 30 Oktober 2014.
- Dewan Pers: Bukan Pers, "Obor Rakyat" Bisa Dipidanakan . (2014). Artikel *Tribunnews.com* edisi 13 Juni 2014, diakses pada 30 Oktober 2014.
- Iskandar, Yoni. (2014). "Panwaslu Temukan Tiga Edisi Tabloid Obor Rakyat". Artikel *Tribunnews.com* edisi 16 Juni 2014, diakses pada 30 Oktober 2014.
- Kemala, Ambaranie Nadia. (2014). "Darmawan Keberatan "Obor Rakyat" Tak Dianggap Produk Jurnalistik". Artikel *Kompas.com* edisi 2 Juli 2014, diakses pada 30 Oktober 2014.
- Kemala, Ambaranie Nadia. (2014). "Dewan Pers: Bukan Produk Jurnalistik, Harusnya "Obor Rakyat" Kena Pasal Pidana". Artikel *Tribunnews.com* edisi 13 Juni 2014, diakses pada 30 Oktober 2014.
- Kemala, Ambaranie Nadia. (2014). "Dewan Pers: Konten "Obor Rakyat" Bertentangan dengan Kode Etik Jurnalistik". Artikel *Kompas.com* edisi 16 Juni 2014, diakses pada 30 Oktober 2014.
- Kemala, Ambaranie Nadia. (2014). "Empat Pasal untuk Pemred dan Redaktur "Obor Rakyat" dari Tim Jokowi". Artikel *Kompas.com* edisi 16 Juni 2014, diakses 17 September dan 30 Oktober 2014.
- Kemala, Ambaranie Nadia. (2014). "Ngotot Klaim "Obor Rakyat" Karya Jurnalistik, Setiyardi Akan Datangi Dewan Pers". Artikel *Kompas.com* edisi 23 Juni 2014, diakses pada 30 Oktober 2014.
- Kemala, Ambaranie Nadia. (2014). "Timses Jokowi-JK Laporkan Pemred dan Redaktur "Obor Rakyat" ke Polisi". Artikel *Kompas.com* edisi 16 Juni 2014, diakses pada 17 September, 30 Oktober, dan 31 Desember 2014.
- Manafe, Imanuel Nicolas. (2014). "Alasan Pemred Obor Rakyat Sebar Tabloid ke Pesantren". Artikel *Tribunnews.com* edisi 14 Juni 2014, diakses pada 17 September dan 30 Oktober 2014.
- Pamungkas, Sigit. (2014). "Ternyata Tingkat Partisipasi dalam Pilpres Menurun Dibandingkan Pileg". Artikel *Kompas.com* edisi 23 Juli 2014, diakses pada 13 September 2014.
- Prabowo, Dani. (2014) "Timses Prabowo-Hatta: "Obor Rakyat" Akan Dibantu Setelah Ajukan Permohonan". Artikel *Kompas.com* edisi 18 Juni 2014, diakses 30 Oktober 2014.
- Saut, Prins David. (2014). "Ini Alasan Penulis Obor Rakyat Gunakan Nama Palsu". Artikel *Detik.com* edisi 2 Juli 2014, diakses pada 30 Oktober 2014.

Syahni, Meidella. (2014). "Ketua Dewan Pers Tegaskan "Obor Rakyat" Bukan Produk Jurnalistik". Artikel *Kompas.com* edisi 25 Juni 2014, diakses pada 17 September dan 30 Oktober 2014.

Yahsy, Umair Shiddiq. (2014). "Alamat Redaksi Tabloid Obor Rakyat Fiktif". Artikel *Tempo.co* edisi 11 Juni 2014, diakses pada 17 September 2014 dan 30 Oktober 2014.



U M M N