



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Hasil dari penelitian yang bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara motif mahasiswa ILKOM UMN peminatan Jurnalistik dalam mengakses akun Kompas.com di *twitter* dengan kepuasan mahasiswa, dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a. Dari hasil penelitian yang dilakukan kepada sejumlah mahasiswa ILKOM UMN peminatan Jurnalistik angkatan 2010 sebagai responden dari penelitian, maka disimpulkan adanya hubungan yang positif dan signifikan sebesar 0,851 antara motif mahasiswa ILKOM UMN peminatan Jurnalistik dalam mengakses akun Kompas.com di *twitter* dengan kepuasan mahasiswa.
- b. Sedangkan berdasarkan hasil pengukuran GS dan GO yang dibuat oleh Philip Palmgreen, dalam penelitian ini dihasilkan bahwa  $GS > GO$ . Motif mahasiswa mengakses akun Kompas.com di *twitter* (GS) dinotasikan 13.21 dan kepuasan mahasiswa (GO) dinotasikan 12.85. Maka terjadi kesenjangan kepuasan karena kebutuhan yang diperoleh lebih sedikit dibandingkan dengan kebutuhan yang diinginkan. Dengan kata lain, tidak adanya kepuasan mahasiswa ILKOM UMN peminatan Jurnalistik dalam mengakses akun Kompas.com di *twitter*.

## 5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang diperoleh, serta kesimpulan yang telah dibuat, penulis memberikan beberapa saran bagi media Kompas atau media berita online lainnya agar lebih bermanfaat bagi khalayak khususnya mahasiswa. Saran yang diberikan adalah sebagai berikut :

- a. Secara keseluruhan dari hasil penelitian, responden merasa tidak puas dalam mengakses akun Kompas.com di *twitter*. Hal ini dapat menjadi pertimbangan bagi media Kompas agar lebih memberikan informasi yang memang dibutuhkan oleh khalayaknya yang dalam penelitian ini dikategorikan mahasiswa, yaitu mahasiswa ILKOM UMN peminatan Jurnalistik. Misalnya informasi yang lebih *up to date* dan mencakup lingkungan di sekitar masyarakat, ataupun yang menyangkut pribadi mahasiswa itu sendiri. Selain itu, akun Kompas.com di *twitter* diharapkan agar menyajikan informasi yang lebih baik lagi dan sesuai dengan apa yang diinginkan oleh khalayak, khususnya mahasiswa.
- b. Pada penelitian selanjutnya, disarankan untuk mencari pengaruh antara variabel motif dan kepuasan terkait dengan topik penggunaan media berita online untuk menggali lebih dalam tentang motif dan kepuasan yang dicari oleh khalayaknya. Selain itu, juga dapat membantu khalayak untuk mengetahui apakah media yang dipilih sudah sesuai dengan apa yang dibutuhkan dan apakah khalayak telah merasa puas dengan apa yang diperoleh dari media tersebut.