



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdurrahman, Maman dan Sambas Ali Muhidin. 2011. *Panduan Praktis Memahami Penelitian (Bidang Sosial-Administrasi- Pendidikan)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Darmawan, Deni. (2012). *Teknologi Informasi dan Komunikasi: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Rosda.
- Devito, Joseph. A. 1997. *Komunikasi Antar Manusia. Kuliah Dasar*. Edisi ke Lima, Diterjemahkan oleh Agus Maulana. Jakarta: Professional Books CPA.
- DeVito, Joseph A. 2013. *The Interpersonal Communication Book Thirteenth Edition*. USA: Pearson Education.
- Gillham, Bill. 2000. *Case Study Research Methods 1st Edition*. London: Continuum.
- Griffin, E.M. 2006. *A First Look at Communication Theory 6th Edition*. London: McGraw Hill
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metodelogi Penelitian Komunikasi Fenomenologi*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss. 2008. *Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moustakas, Clark. 1994. *Phenomenological Research Methods*. United States of America: Sage Publications.
- Pearson, Judy dkk. 2006. *Human Communication Second Edition*. New York: McGraw Hill.
- Prastowo, Andi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar- Ruzz Media.
- Punch, Keith F. 2012. *Introduction Social Research: Quantitative and Qualitative Approaches Second Edition*. London: Sage Publication
- Raco, J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis , Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ruben, Brent D. dan Lea P. Steward. 2006. *Communication and Human Behavior - Fifth Edition*. USA: Pearson Education.
- Severin, Werner J., James W. Tankard, Jr. 2011. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa Edisi Ke-5*. Jakarta: Kencana.
- Stake, Robert E. 1995. *The Art of Case Study Research*. United States of America: Sage Publications.
- Tubbs, Stewart dan Sylvia Moss. 2008. *Human Communication: Principles and Contexts 11th Edition*. New York: McGraw-Hill, International Edition.
- West, Richard dan Lynn H. Turner. 2013. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Wood, Julia T. 2013. *Komunikasi Teori dan Praktik (Komunikasi dalam Kehidupan Kita)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Zamroni, Mohammad. 2009. *Filsafat Komunikasi: Pengantar Ontologis, Epistemologis, Aksiologis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

JURNAL

- Ean, Lee Cheng. 2011. *Computer-Mediated Communication and Organisational Communication: The Use of New Communication Technology in the Workplace*. Malaysia: Taylor University.
[http://search.taylors.edu.my/journalonline/Vol%203/Catherine\(edSP\)01-12.pdf](http://search.taylors.edu.my/journalonline/Vol%203/Catherine(edSP)01-12.pdf)
 (diunduh dari <https://www.academia.edu/1057599/Computer-Mediated Communication and Organisational Communication The Use of New Communication Technology in the Workplace> pada tanggal 23 Februari 2015 pukul 13.25 WIB)
- Gayle, Nira Tabitha. 2012. *Komunikasi Antar-Pribadi: Strategi Manajemen Konflik Pacaran Jarak Jauh*. Jurnal: Surabaya.
<http://journal.wima.ac.id/index.php/KOMUNIKATIF> diakses pada tanggal 23 Februari 2015 pukul 14.55 WIB.
- Kaplan, Andreas M., Michael Haenlein. 2010. *Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. United States: Business Horizons 53, 59-68
<http://www.michaelhaenlein.eu/Publications/Kaplan,%20Andreas%20-%20Users%20of%20the%20world,%20unite.pdf> diakses pada tanggal 23 Februari 2015 pukul 15.03 WIB.
- Muffidah, Ayu Azmi. 2013. *Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi di Kalangan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UB Pengguna Facebook, Twitter, Foursquare, dan Flickr)*. Jurnal. Malang: Universitas Brawijaya.
https://www.academia.edu/4346467/Penggunaan_Media_Sosial_sebagai_Media_Komunikasi_di_Kalangan_Mahasiswa_Studi_pada_Mahasiswa_Ilmu_Komunikasi_FISIP_UB_Pengguna_Facebook_Twitter_Foursquare_dan_Flickr diakses pada tanggal 23 Februari 2015 pukul 15.10 WIB.
- Sivunen, Anu & Emma Nordback. 2014. *Social Presence as a Multi-Dimensional Group Construct in 3D Virtual Environments*. Journal of Computer Mediated Communication.
<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/jcc4.12090/pdf> diakses pada tanggal 23 Februari 2015 pukul 15.25 WIB.
- Walther, J. B. 1996. *Computer-mediated communication: Impersonal, interpersonal, and hyperpersonal interaction*. Communication Research.
<https://blogs.commons.georgetown.edu/cctp-505-fall2009/files/computer-mediated-communication23.pdf> diakses pada tanggal 23 Februari 2015 pukul 15.38 WIB.

Walther, J. B. 2007. *Theories of Computer Mediated Communication and Interpersonal Relations Chapter 14*. Communication Research http://www.sagepub.com/upm-data/42241_14.pdf diakses pada tanggal 23 Februari 2015 pukul 15.51 WIB.

SKRIPSI

- Brahmana, Gde Wira. 2010. *Peran Media Komunikasi Dalam Komunikasi Interpersonal (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Peran Telepon Selular Sebagai Media Komunikasi Dalam Hubungan Jarak Jauh Pada Dua Orang Yang Berpacaran)*. Skripsi. Jogjakarta: Universitas Atmajaya.
- Winanda, Agnesya Putri. 2014. *Penggunaan Internet Sebagai Alternatif Media Komunikasi Untuk Mempertahankan Komitmen Asmara Pasangan Long Distance Relationship*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.

SUMBER LAIN

- Horwitz, Josh. 2014. Statistik Pengguna Internet di Asia dan Indonesia. id.techinasia.com. <http://id.techinasia.com/statistik-pengguna-internet-di-asia-dan-indonesia-slideshow/>. diakses pada tanggal 23 Februari 2015 pukul 14.55 WIB
- Yusuf, Oik. 2014. Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia. [Kompas.com](http://tekno.kompas.com/read/2014/11/24/07430087/pengguna.internet.indonesia.nomor.enam.dunia). <http://tekno.kompas.com/read/2014/11/24/07430087/pengguna.internet.indonesia.nomor.enam.dunia>. diakses pada tanggal 23 Februari 2015 pukul 14.38 WIB

U
M
M
N