



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Siloam Hospitals telah merancang strategi PR dalam membangun *brand awareness* yang sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. PR PT Siloam International Hospitals memformulasikan strategi proaktif melalui *special event* dan *publicity*. Melalui implementasi strategi yang dilakukan oleh Siloam Heart Institute, maka Siloam telah membangun *brand awareness* dari publiknya pada tingkatan *brand recognition* yang terindikasi dari banyaknya pasien yang datang ke Siloam Heart Institute dan banyaknya referensi yang masuk ke Siloam Heart Institute. Hal tersebut menandakan bahwa publik telah memiliki kesadaran akan Siloam Heart Institute.

Program yang diimplementasikan menghasilkan kontribusi PR terhadap performa perusahaan yakni pembangunan *brand awareness* publik terhadap Siloam Heart Institute. Kontribusi PR terhadap program yaitu di mana terdapat pengembangan program Siloam yang berfokus pada pesan kesehatan jantung. Selain itu PR juga berkontribusi terhadap Indonesia secara luas di mana membangun kesadaran akan pentingnya kesehatan jantung dan kehadiran Siloam Heart Institute. Jika dianalisis, PR telah menjalankan perannya dengan baik namun pada program ini PR belum melakukan audit evaluasi program sehingga baru dilakukan secara informal saja.

## 5.2. Saran

### 5.2.1. Saran Akademis

Agar dilakukannya penelitian secara kuantitatif yang mengukur tingkat efektifitas strategi PR rumah sakit dalam membangun *brand awareness* publik.

### 5.2.2. Saran Praktis

1. Di era globalisasi saat ini, perusahaan dituntut untuk lebih inovatif dan kreatif dalam merancang program-programnya. Sehingga diharapkan agar PR bisa mengembangkan strategi yang lebih kreatif dan inovatif agar dapat bersaing dengan industri rumah sakit lainnya.
2. PR PT Siloam International Hospitals diharapkan untuk mengadakan audit PR secara formal sehingga dapat mengevaluasi program secara lebih spesifik dari segi *input*, *output*, *outcome*, dan *out takes*.

UMMN